



多一份金融了解 多一份财富保障

三大原因容易造成ATM机吞卡

交易凭条切忌随意丢弃,谨防个人信息泄露

取钱,存钱,我们的日常生活离不开ATM机,这一台24小时服务的提款机,极大的方便了市民生活,提高了银行办公效率。不过也有一些市民在取款时遇到卡被ATM机吞的问题,在此,烟台市银监局工作人员提醒,除了机器故障自身原因之外,操作中的一些疏忽也可能造成银行卡被吞。

据烟台市银监局工作人员介绍,在办理ATM交易过程中,由于操作失误,卡磁条损坏、ATM机故障等都可能造成银行卡被ATM机没吞掉,这会给储户造成麻烦。因此要注意以下几点:要确认所持卡片的磁条是否损坏、储户的卡片有无超过有效期,如果有则应当和发卡银行联系更换新卡,不能贸然使用以免吞卡。

另外,因密码输错次数超过银行规定次数(一般为3次)也会造成吞卡,所以请妥善保管好银行卡的密码,最好牢记心中;如果储户在

ATM机上操作完毕后忘记取卡,30秒钟后将自动吞卡,所以客户在办理完交易后应及时取卡。

遇到吞卡情况时,请在自动设备前耐心等待3-5分钟,确认卡片被吞后,立即拨打机具管理银行客户服务电话,最后拨打发卡行银行电话确认账户交易。

银行卡交易凭条 千万不要随意丢弃

不论本地用卡,或在异地用卡,市民均应该保管好交易凭条。一方面,将交易凭条与对账单进行明细比对,如果发生因跨行或者跨地区银行卡交易重复扣款等现象,应该凭借交易凭条及时与发卡行联系。另一方面,ATM为储户联机打印的交易流水单据上清晰地记录着储户银行卡卡号、有效期和取款金额等信息,随手丢弃凭条,将给银行卡犯罪分子可乘之机,犯罪分子很容易利

用储户的疏忽窃取信息,伪造银行卡。

在ATM机上输入密码时,要注意观察周边环境,防范可疑人员,留意自助设备上是否有多余装置或摄像头,插卡口或出钞口有异常情况或被改装过的痕迹,若有请不要使用并及时拨打银行客服电话。如果有人离自己太近,并且举止可疑,请立即离开,或直接到银行柜台办理。输入密码时,注意用手和身体遮挡。

●小贴士: 常见的ATM诈骗形式

- 1、张贴虚假告示,不法分子冒充ATM管理单位,在ATM机上张贴紧急通知或公告,让用户把资金转移到其指定的账户上。
- 2、制造吞卡假象。不法分子将自制装置放入ATM机读卡器内,当持卡人将银行卡插入插口时,实际上是插入该自制装置,“吞卡”是假象。



- 3、在ATM机上安装微型摄像装置,或利用高倍望远镜在距ATM机不远处窥视,窃取客户银行卡密码。
- 4、不法分子冒充好心人,以提醒或帮助受害人提款等方式诈骗。
- 5、不法分子用仿造的

ATM机键盘(内有电路装置,具有记录存储功能)附在ATM机键盘上。
6、在门禁或ATM机读卡器上安装非法读卡设备,窃取客户磁条信息,克隆银行卡。

(本报记者 秦雪丽)



还房贷 哪种方式更适合你?

市民要根据自己家庭收入支出实际情况,进行合理选择

随着国家系列利好政策出台,今年以来,烟台楼市不断升温,随之而来,银行的房贷业务也很繁忙。按揭买房,选择哪种还款方式也成为百姓讨论的热点。

“在网上查资料发现有两种方式,名字听起来差不多,但不知道两者有啥差别,哪种方式更适合自己?”张女士近期打算买房,遇到一些疑惑。

贷款买房的市民,对张女士的这个疑惑并不陌生。据了解,个人住房贷款还款方式包括等额本息和等额本金两种,

等额本息还款指在还款期内,每月偿还等额数的贷款,其中本金逐月递增,利息逐月递减;等额本金还款指在还款期内,每月偿还同等数额的本金,利息逐月递减,月还款金额逐月递减。

通俗来讲,在贷款期限、金额和利率相同的情况下,等额本金前期还贷较多,以后每月慢慢减少,但还款总额相对要少,而等额本息还款每月相同,但还款总额要多一些。

至于哪种还款方式更好,则需要根据市民的家庭收入支出情况而定,看哪种更适合?

等额本息还款方式每月还款金额固定,可有计划地安排家庭支出,适合经济条件不允许前期还款投入过大,收入处于较稳定状态的借款人;等额本金还款方式适合有一定经济基础,能承担前期较大还款压力,且有提前还款计划的借款人。

另外,不同银行对于提前还款的要求、约束与规定不同,如果有计划、有能力提前还款,在贷款时应关注有关提前还款合同内容。

(本报记者 秦雪丽)



2016“金融知识宣传月”专项活动成效显著

按照总分行和监管部门的要求,自9月1日开始,华夏银行烟台分行积极开展“金融知识宣传月”宣教活动。截止至10月初,活动已正式收尾,并取得了显著的成效。

一是成立领导小组,确保宣传活动有抓手。活动领导小组由分管宣传工作行领导任组长,相关部室负责人为小组成员,明确分工,逐项落实宣传工作的物料

配备、宣传沟通、总结上报等各阶段任务。

二是与业务培训有机结合,确保宣传工作取得实效。组织公司、国际、个人、会计四大条线分头开展员工培训,熟练掌握宣传内容,明晰宣传重点。

三是与营销工作有机结合,多维度进行宣传。组织前台柜员、大堂人员、客户经理分层次做好宣传工作,与阵地营销、“四进”营销活动

相结合,提升银行良好社会形象。

活动期间,分行上下高度重视,紧密围绕宣传主题,精心准备宣传横幅、易拉宝、宣传折页等物料。同时各网点积极安排定点社区宣讲、驻点单位宣传、定期校园宣传、市场宣传等形式多样、主题丰富的宣传工作,真正做到送金融知识进社区、进企业、进市场、进学校,累计开展外部宣传活动30

余次。

据统计,本次活动累计发放宣传资料20000份,受众消费者约13000人,利用微信公众号开展宣传共5次,在媒体刊登活动报道16篇。华夏银行烟台分行将以此次活动为契机,建立金融普及教育的长效机制,坚持履行社会责任,为社会公众提供更加优质的金融服务,以实际行动践行服务民生、服务群众的理念。

