



多一份金融了解 多一份财富保障

宣传金融知识 银行齐发力

进社区、进校园、进商圈、发传单、讲案例……这个宣传月，各大银行忙得不亦乐乎

近年来，“校园贷”纠纷、电信网络诈骗、互联网违法违规金融活动等问题频发，为更好地保护消费者合法权益，进一步加强公众金融知识宣传教育，提高市民对金融风险的识别能力和防范意识，烟台市银监局在9月开展了“金融知识进万家”活动，各大银行积极踊跃，纷纷发力开展多种多样的活动，宣传金融知识，营造了良好的金融环境氛围。

交通银行： 走进校园商圈 宣传金融知识

选取烟台永铭中学为活动宣传阵地，进校园为广大师生及家长宣传介绍银行业金融知识和服务。

为将社区网点打造为主要宣传阵地，交行充分运用微信、微博等新媒体，通过短信、自助设备、网上银行、手机银行、媒体广告等多种渠道，以通俗易懂、简练明了、易识易记、喜闻乐见的方式进行广泛宣传。

为更好地服务私营商户集中的专业市场，交行通过发放宣传折页与现场讲解相结合的方式，立足当地实际，向商户送去财产保护、银行卡使用、电子银行及自助设备使用等金融知识。

恒丰银行： 用事例讲解防诈骗技巧

通过在网点的门头屏、利率屏等滚动播放宣传口号，摆放宣传折页、张贴海报等方式进行宣传的同时，还加大力度，在人员密集的滨海广场，开展宣传活动，宣传正规金融服务渠道，提醒群众注意个人金融信息安全。

活动启动日当天，安排专人负责开展金融知识宣传教育和咨询解答工作。用通俗的语言、生动的事例向市民宣讲基本金融知识和实用防诈骗技巧。市民对金融诈骗和个人金融信息安全问题兴趣浓厚，纷纷结合身边事例进行询问，工作人员与前来询问的市民进行了金融知识解答与互动，分享其掌握的金融知识，帮助市民

解答其平时遇到的困惑，现场互动气氛热烈。

邮政储蓄银行： 内外宣传相结合

为扩大“金融知识进万家”宣传服务月活动宣传范围，烟台邮储银行采取对外宣传和对内宣传相结合的方式。走进白石社区进行宣传，现场共发放宣传手册300余份，受众1000余人次。提醒广大农民群众增强风险防范意识。近期，邮储银行烟台市分行借助大中小学秋季开学契机，开展“金融知识进校园”宣传教育活动，提升青少年的金融素质。

光大银行： 通过活动拉近了与客户距离

制定了“普及金融知识，警惕高息陷阱，远离非法集资”的活动宣传口号，提前印制了宣传折页、手册、海报、条幅等宣传材料。活动当天，在现场设置了宣传展位，通过悬挂宣传条幅，发放宣传折页等方式，为来往的市民普及金融知识。为了提供更专业、更全面的咨询服务，安排客户经理为广大市民提供现场讲解服务，面对面与市民进行互动，拉近了与广大客户间的距离，也提升了光大银行在市民心中整体品牌形象。

烟台银行： “五大阵地”宣传金融知识

“金融知识进万家”宣传活动开展以来，烟台银行加大组织力度，以营业网点、社区、农村、学校、商铺作为“五大阵地”，开



工作人员向市民宣传金融知识。

展了一系列金融知识宣传活动。

大堂经理通过咨询台重点做好厅堂宣传；农村宣传围绕防诈骗、打击非法集资、识别假币等知识深入宣传，增强了农民的金融权益维护意识；社区宣传为居民提供包括反假币、反洗钱、理财、电子银行、贷款等金融咨询服务；走进商圈宣传，提高广大商户防范诈骗能力；以师生关心的诈骗防范、假币识别、金融权益等为重点，使广大师生丰富了金融知识，提升了维权能力。

民生银行： 针对学校和医院展开宣传

主要针对学校和医院展开了调研和宣传，以提高群众的金融防范意识和金融知识水平。期间，该行利用周末时间走进了烟台爱康国宾体检中心，对医生和体检者做问卷调查，并由理财经理做一个“金融知识大讲堂”。

利用附近有学校的这个优势，给学校的家长和老师发放了一些关于小朋友自我保护意识的风险告知，并且抽取了一个周末

组织了儿童“金融防范”书画大赛。

浦发银行： 开展多样化的宣传方式

利用各种资源开展了形式多样的宣传活动。在全行网点利用LED屏滚动播放宣传标语；利用营业大厅内液晶电视播放短片，宣传卡安全、ATM机使用、防范电信诈骗等内容；结合消费纠纷热点和公众关心问题编制消费者易于接受的宣传折页、手册、海报等。

渤海银行： 向公众宣传用卡安全

为进一步加强公众金融知识宣传教育，提高社会公众对金融风险的识别能力和防范意识，开展了多种宣传活动，通过进校园、进社区、进商圈等活动，发放金融知识宣传资料，向社会公众宣传用卡安全、防范非法集资和电信诈骗等内容。

(本报记者 秦雪丽)



积极组织开展金融知识进万家各项宣传活动

为做好金融知识进万家系列宣传活动，兴业银行烟台分行高度重视，通过微信公众号发布、厅堂金融知识专区、走进社区、商圈以及举办金融知识讲座等多种形式进行金融知识宣传普及。

举办金融知识专题讲座

为加强金融知识宣传，普及金融文化知识，9月17日，兴业银行烟台分行联合兴业研究在烟台维也纳大酒店组织开展金融知识大讲堂，为到场100余名嘉宾讲解金融市场形势。

兴业银行烟台分行李艳经理结合金融进万家主题，着重在理财投资安全、防诈骗安全方面进行讲解，结合宣传口号“理财投资到专区，录音录像保安全”“理财信托保险不是存款，别人做介绍自己拿主意”等进行讲解，并向到场客户发放金融进万家

活动宣传主题折页以及手册《中国老年人防诈骗指南》《个人投资者风险教育手册》等，引起了大家对于金融安全的关注，今后我行将持续举办相关活动，深入社区、网点等进行金融知识宣传普及。

防范电信网络诈骗宣传走进社区

9月22日，开发区支行工作人员走进金东社区、金城河畔小区，向小区居民及过往市民分发宣传折页和防范诈骗手册，普及有关电信网络诈骗的知识。期间，针对电信诈骗辐射面广、隐蔽性强、发案率高的特点，耐心向公众客户讲解犯罪分子使用的诈骗手段、话术及应对措施，提示客户在接到诈骗电话、短信或登录互联网时，提高警惕，做到“不听、不信、不转



兴业银行滨海广场宣传。



兴业银行烟台开发区支行走进社区。

账、不汇款”。本次活动共发放宣传材料1000余份，宣传效果良好。

走进滨海广场开展金融知识宣传活动

9月21日下午，兴业银行烟台分行营业部举办了“金融进万家”驻点宣传活动，本次活动选在了人流较

大的滨海广场。本次宣传活动中，志愿者们准备了丰富的金融知识宣传材料，包括如何防范电信诈骗、老年人如何防范投资诈骗、新版人民币的防伪鉴别、珍惜爱护个人征信等等。在现场，很多烟台市民踊跃地与我们的宣传员进行交流，志愿者们均一一回答了大家提出的问题。

在百姓们看来，作为盈利机构，银行能够主动做这样的义务宣传，向百姓们传达最新的金融安全知识，深受欢迎，也增加了对银行金融机构的信任！保护居民的财产安全，是我们每一位银行员工应尽的义务，兴业银行烟台分行将把这项工作坚持不懈地做下去。