

“00后”进入留学时代

留学渐趋“平民化”和低龄化，本报国际教育展吸引众多家长

15日，泉城秋雨淅沥，秋风萧瑟，却挡不住市民参加留学展的热情。15日上午，在齐鲁晚报主办的第29届山东国际教育展现场，五个展区的咨询台前坐满了人，留学顾问忙得应接不暇。前来咨询的市民中，多是孩子家长，经常是从这个展区离开，再去下一个展区转转。咨询高考后留学的高三学生仍是教育展的主力军，同时，咨询孩子出国读高中的家长也占了很大比重，留学渐趋低龄化，而留学目的国也更加多样化。

文/片 本报记者 郭立伟

大数据测评系统提供个性化学校推荐

第29届山东国际教育展现场，齐鲁晚报推出的大数据留学测评系统，吸引了众多家长。家长只要下载相关APP，在首页选择“留学”，在该选项下面的“专题”中选择所需要的测评工具，回答相关的问题，就可以一键生成测评结果。所有的题目都是选择题，两分钟以后，就会形成个性化的学校推荐，以及定制化的资源匹配规划。

该测评系统，是根据美国437所学校的录取标准统计，将美国大学对本科生申请的录取标准按照不同的重视程度划分，进行了排序，包括GPA、中学课程难度、标准化考试成绩、班级排名、文书等13个录取标准因素，大体分为硬性背景、软性背景和申请材料三方面。该系统不仅面向本科生，也面向硕士生、博士生；不仅适用于美国留学申请，也适用于大多数

目标留学国家。

齐鲁晚报记者发现，有留学意向的学生及家长，最关心的问题主要是各国教育制度、海外大学申请要求、申请流程、海外学习及生活等方面的问题。“但凡有想让孩子出去见世面的想法了，费用虽然很关键，最重要的还是学校。”陈女士和先生都属于工薪阶层，想让孩子去美国或英国读大学。根据今年5月底新东方发布的《2016中国留学白皮书》，从问卷调查情况来看，留学生家长群体中职务为“一般员工”的比例从27%上升至32%，留学确实正在变得越来越“常态化”和“平民化”。

启德留学、金吉列、新东方前途出国、新航道、蔚蓝留学等留学机构的专家现场为学生及家长解答了各个国家留学方面的疑问，提供了权威的留学咨询服务。海外院校代表也为大家详细讲解了2014年最新的留学政策，分享名校申请技巧。留学专家还针对留学热点问题，包括高考后如何选择海外院校、海外院校介绍、留学行前培训等，进行了仔细地讲解。



在国际教育展上，家长正在咨询留学问题。

低龄化趋势明显 留学目的国多样化

虽然美国是留学大国，但在展会现场，英、韩、日本、澳洲等咨询台前也是座无虚席。有一些留学机构，比如蔚蓝留学网零中介项目，对申请日本语言学校、澳洲、英国提供一定的免费中介服务，免去昂贵的中介费给家里节省一部分费用负担，受到很多家长的欢迎。

根据启德留学提供的《中国留学市场2015年盘点与2016年展望》，2012—2015年，出国读本科的学生群体增幅达到11%至14%，而出国读本科、高中及以下学历的学

生占比增加了17%，由2012年的23%增长到2015年的40%，出国读高中及以下学历的学生群体也呈逐年递增的态势，出国读硕博的学生占比增速放缓。

在展会现场，不乏有家长想将孩子送到国外去读高中，及时熟悉外国的语言环境，“国内高中竞争压力太大，想早点送出去方便语言的学习。”林女士和孩子的爷爷一起来到展会，想为孩子谋划一个好的留学方案。

根据《中国留学市场2015年盘点与2016年展望》，2012—2015年，出国读本科的学生群体增幅达到11%至14%，而出国读本科、高中及以下学历的学

生占比增加了17%，由2012年的23%增长到2015年的40%，出国读高中及以下学历的学生群体也呈逐年递增的态势，出国读硕博的学生占比增速放缓。

留学开始进入“00后”时代。不少“70后”家长，高学历、高职位、高收入，心中已经有比较成熟的子女留学方案，来到展会后，咨询的主要是围绕孩子的个性化发展问题。作为山东省内规模最大、历史最悠久的国际教育类展会，山东国际教育展成为很多准留学生及家长获得一手留学信息、与院校直接沟通、与留学服务机构面对面交流的一站式服务场所。

自己动手做个点钞机

学礼仪、练数钱，小记者变身“银行家”

本报济南10月16日讯(记者 尹明亮)一家银行里都有什么配置?银行里不同的工作人员都有什么不同的分工?在银行工作要具备什么样的素质呢?15日，齐鲁晚报小记者团“职业体验营”社会实践活动带着小记者们来到了银行，跟着银行职员学习基本的礼仪，再学习数钱的诀窍，亲手制作点钞机，小记者们的收获可真是丰富。

“原来没有玻璃的柜台是不能办理现金业务的。”“终于见到了银行柜台里的叫号器。”15日上午，在银行的大厅里，随着工作人员的指引，小记者们参观着每一个功能区。小记者李佳铭对看到的一切都充满好奇，虽然不是第一次来银行，但第一次有人讲解银行各个功能分区的作用，李佳铭听得认认真真。

“原来当一个银行职员有这么多礼仪要学，每句话都要学。”跟工作人员学习着接待客人的规范用语和手势，小记者王超然一招一式颇像那么回事儿，只是七八句话学下来，就有点弄混了。

学习完了基本的礼仪规范，就要学点硬本事了。“先用左手拇指和无名指夹住钱币的一头，拇指将另一头压住，右手的拇指和中指就要动起来了。”正确的数钱方法说着简单，但小记者们学起来可没那么容易，认真看着、听着，再加上工作人员手把手地教着，小记者们终于把正确的姿势学会了。“终于学会数钱了，虽然慢一点，但肯定比一张一张地数要快。”小记者蒋锦松第一次参加小记者的活动，学会了一门技能，一脸的高兴，拿着用于点钞

练习的练功券反复数了起来。看着银行柜台上“刷刷刷”数着钱的点钞机，小记者们都觉得很神奇。点钞机的工作原理是什么样子的呢?自己能否也造出一台点钞机?在“小小银行家”的职业体验中，一场玩具拼凑游戏后，小记者们就把点钞机的工作原理了解得清清楚楚了。

在工作人员指导下，小记者们两两一组开始制作自己的点钞机。小记者郑子晴和陈志轩合力根据老师的演示，很快用一堆塑料玩具拼接起一个简易的点钞机，一手转动着齿轮，另一个齿轮就开始点钞票了。“点钞机原来就是这么工作的呀。”操作着自己制作的“点钞机”，郑子晴有点茅塞顿开的感觉。在游戏中，小记者们不知不觉增长了知识。



小记者通过玩具学习点钞机的工作原理。 本报记者 尹明亮 摄

链接

周末去蓬莱当“酿酒师”吧

当完了“小小银行家”，小记者们下一步要做什么呢?在这个周末，齐鲁晚报小记者团就要去蓬莱仙境了，小记者们将到豪华的红酒酒庄跟酿酒大师学习红酒的酿造技艺，还会去蓬莱阁一睹“仙境”的芳容，还将一起制作一期卡报。

让孩子拥有更丰富多彩的童年，快快申请加入齐鲁晚报小记者团吧。您可加入齐鲁晚报小记者团qq群184941630了解详细信息，也可以关注“齐鲁学堂”微信公众号或拨打电话0531—8193855、15969678226咨询。 本报记者 尹明亮

75名选手角逐凹版印刷国赛

本报济南10月16日讯(记者 周国芳 通讯员 张晓菊)15日，第五届全国印刷行业职业技能大赛凹版印刷员学生组全国决赛在山东技师学院启动。这是凹版印刷员工种首次列入印刷行业技能大赛国赛项目。来自全国12个赛区的75名选手参赛。

“技能大赛是加强行业优秀技能人才选拔的重要途径，本次比赛为全国各职业院校印刷专业学生提供了锻炼交流展示的舞台。”省人社厅职业能力建设处处长李启国表示，这也是弘扬工匠精神，培育大国工匠的重要手段。

为了参加此次比赛，来自山东技师学院的王晓兰已经准备了一年。“凹版印刷主要是考查印刷前准备、印刷操作、印刷品质量分析、印刷设备操作与维护等内容。从去年开始，几乎一天不落地准备和练习，希望能获得好成绩。”

2017年度中央电视台希望之星英语风采大赛山东赛区正式启动

2017年度中央电视台希望之星英语风采大赛山东赛区工作会议于10月14日在济南顺利召开。本次会议旨在全面启动全省新赛季希望之星大赛，鼓励各地市承办单位积极运作，广泛发动，积极宣传，力争在2017赛季将大赛推到一个新的高度。中央电视台希望之星英语风采大赛是全国唯一青少年电视英语大赛。大赛自2000年起，至今已成功举办17届，影响人数超过6000万人次，受到家长和选手的一致好评。欢迎广大选手积极报名参加。



山东赛区组委会咨询电话：0531-81760088。邮箱：cctvoutlook2017@126.com。地址：济南市市中区银座晶都国际广场2号楼909室