



齐鲁晚报 2016“食安山东·诚信守望”典型公选新闻发布会暨首届诚信守望典型报告会 特别报道

【食安山东·诚信守望】只追寻有良心的食品人!

从影响行业到影响产业再到影响每一个家庭——益海嘉里：

# 世界级粮油品牌的“中国担当”

在2016诚信守望典型公选新闻发布会上，世界500强益海嘉里集团旗下金龙鱼品牌分别荣获“影响中国食品品牌”、“山东人最信赖食品品牌”两项殊荣。益海嘉里(兖州)粮油工业有限公司荣获“影响山东责任企业”，益海嘉里胡姬花品牌荣获“山东人最信赖食品品牌”。

一口气揽回四项大奖！对此，益海嘉里集团山东六工厂总代表易智伟表示，广大消费者的支特和信任使益海嘉里在生产安全食品道路上踏出了一步一个踏实的脚印。集团将不负重望，不忘初心，继续坚持高标准管控，在生产安全、健康食品的道路上一直坚定地走下去！



益海嘉里品牌大家族

文/片 本报记者 马绍栋

## 冲刺食品奥运标准 总统级安全保障 筑牢食安护盾

益海嘉里(兖州)粮油工厂的面粉车间，从原料进来到整个加工、去皮、分离再到包装，整个过程是全封闭的，杜绝了跟外界接触受到污染的可能。一套套高度自动化的生产线完全按照指令生产，所有流程在后台监控屏幕上清晰可见。像这样一共8层的面粉车间一天产量可以达到1000吨，但只需要4个人管理。

兖州工厂只是益海嘉里在山东六大工厂的一个代表和缩影。从1991年生产第一瓶小包装食用油开始，到今天的米面油等十大领域开拓，以金龙鱼品牌为代表的益海嘉里一直在以最严苛的标准和质量管理致力于做好放心食品。

基于对产品品质的高标准追求，益海嘉里主动申报了美国烘焙协会(简称AIB)的食品安全审核。“AIB评分”堪比“食品行业的奥运”，其所制定的食品安全标准被作为评估食品企业食品安全程序是否达到世界一流水平的准则，其审核的诚信度也具有全球权威性。通过了这一审核，意味着产品可以直接端上美国总统的餐桌。在苛刻而缜密的审核标准严控之下，企业通过率非常低。然而目前益海嘉里已经陆续有19家企业通过了AIB的审核，其它企业也都按照其标准进行严格操作与管理，为打造世界级品质的产品提供了强力保障。

易智伟介绍说，益海嘉里的品质管理实行“一把手”工程制，由集团董事长直接管理，企业设立专职的食品安全部门，对下属全部生产企业垂直管理，直接向董事长汇报食品安全。

全工作，拥有“一票否决权”。在多家企业推行首席质量官制度，切实落实质量安全主体责任。与此同时，益海嘉里集团内拥有一套“金字塔形”的质量管理体系。除通过ISO9000、ISO14000、ISO22000系列标准体系认证外，还建立起特殊保障体系。包括国际知名的跨国食品企业如麦当劳、肯德基、雀巢、联合利华、达能等，这些企业都是根据自身的特点量身定做的审核标准，不但严苛，而且汇聚了企业多年的实践经验，通过每年客户的供应商审核，融合成为企业管理的独特标准。

## 全产业链管控，全环节追溯 每瓶油每袋米面 全纳入食安“网控”

“食品安全并不是单一一件产品，一个流程，而是一个全链条的系统工程。益海嘉里从全产业链各个环节的管理和风险控制出发，实现了全产业链管控、全流程、全环节可追溯。”易智伟告诉记者，以山东的兖州、青岛、泰安工厂为例，每个工厂都建立了原材料采购、生产加工、仓储物流和终端客户服务各环节无缝衔接的三道关系体系，实现了产品全程可追溯、风险可防控，确保质量和食品安全万无一失。“从每个细小环节开始密织安全的网，确保送到消费者餐桌上的每一口都是安全、健康、营养的。”

记者了解到，对外，益海嘉里对所有食品的原辅材料和包装材料实行供应商准入制度，只有通过了严格现场审核的供应商，才可以给益海嘉里的工厂供货；对内，旗下工厂均建立了严格的验收程序，所有入厂原辅材料必须进行仔细检查和验收。特别是涉及食品安全标准的，都会进行相应的检测和验证，从而确保对源头风险的

有效管控。

所有工厂除了定期进行自我检查外，益海嘉里每年都会对旗下工厂的加工和储存进行严苛的年度审核，“我们为旗下的各工厂和全球研发中心配备了行业内最先进的各类检测设备，对各生产线生产的所有产品进行严格的过程检验和成品检验。”益海嘉里的相关负责人表示，益海嘉里的产品出厂质量控制标准均严于相应的国家或行业标准，百分百确保所有出厂产品的质量和安全。

即便如此，产品一旦出现问题，益海嘉里还有着完善的追溯管理系统，从原辅材料到过程产品再到成品，所有的加工环节都有严格的批次信息管理体系，确保追溯过程的完整和准确。在工厂和物流仓库的终端，通过便捷的信息扫码，就可以查到每一瓶油、每一袋米和每一袋面的所有生产信息和原辅料信息，实现追溯快捷准确。在此基础上，集团的每个工厂每年至少会进行一次模拟的追溯演习，确保在规定的时间内完成100%的追溯目标。

## 粮油品牌化，产业 惠民化 世界品牌的“城市 笑脸”和“乡村钱袋”

今年7月23日，由胡姬花花生油冠名的“古法胡姬花，加油好媳妇”山东选拔启动仪式暨首场活动在济南举行。活动通过好媳妇们的才艺展示、非遗技艺表演等形式，向山东人民展示了鲁菜文化与非遗技艺的独特魅力，从而激发大众对齐鲁文化的关注与传承。活动得到了诸多鲁菜大师、家庭主妇的大力点赞，也再一次证明了胡姬花高端、放心、健康的品牌形象。

此外，由中国烹饪协会指导，首届金龙鱼杯鲁菜民间厨

艺大赛于7月1日起启动公开征集报名，作为中国烹饪协会“中国美食申请进入世界非物质文化遗产名录”项目的独家战略合作伙伴，2015中国非遗美食走进联合国教科文组织活动协办方和专用粮油产品，金龙鱼携手八大菜系大师，以实际行动助力中国美食申遗。

“金龙鱼连续多年保持中国食用油第一品牌，胡姬花是非物质文化遗产传承者，这都是益海嘉里立足市场需求、用国际化高标准打造的知名品牌，在消费者心目中深入人心。”易智伟介绍说，益海嘉里是世界500强企业新加坡丰益国际有限公司在华投资的以粮油食品加工、油脂化工、物流船代内外贸易为主的多元化侨资企业。旗下产品涵盖了小包装食用油、大米、面粉、挂面、米粉、豆奶、餐饮专用粮油、食品原辅料、油脂化工等诸多领域。金龙鱼、胡姬花、欧丽薇兰等这些大家耳熟能详的品牌已经在全国叫响。

众所周知，当前经济新常态下，各产业均处于结构调整的震荡期，作为世界粮油领军

者，益海嘉里打造粮油品牌化运作模式，推行更多精品、高端化的粮油产品，以满足日益提升的消费需求，这是以实际有效的行动助推食用油消费升级，推进粮油行业“供给侧改革”。

易智伟表示，山东是小麦种植的大省，中国最好的花生生产基地，在这里集团累计投资达到15亿元人民币，本着就地取材的原则，通过订单农业让上下游合作伙伴持续受益。例如益海嘉里在兖州，年加工面粉22万吨，需要小麦30万吨；青岛的胡姬花年生产花生油十多万吨，所需的花生原料30万吨左右，实际需要的花生基地180万到200万亩，依托订单农业的模式，优质农产品加工、品牌化明星产品供应，实现了前端惠农、后端惠民，推动了山东农业产业升级，同时有效地带动了产区农户长期种植的积极性，增加了农民的收入。“根据不完全的统计，每到我们公司的采购时机，直接或间接为公司组织原料的农户工商队伍已经到了上千人，农民增收7亿元左右。”



益海嘉里金龙鱼生产线