

影响中国食品品牌颁奖词(摘选)

●蒙牛乳业



他,始于1999年,是中国乳业市场的启迪者和创造者之一;2009年,他与中国粮油食品老大中粮集团相拥入怀,肩上又多担了一份国企乳业老大特有的责任。2015年上市公司年报最能说明问题:减的是利润率,增的是质控成本!他秉承:只为点滴幸福!他探索着前行,抵御诱惑、抵御冲击、提升质量、创新管理,他早早打开大门,接受全社会的检阅和挑剔,他发起奶源金钥匙行动,夯实民族乳品产业的根基,他是一头猛的牛,用一杯萌萌的健康奶,强壮着中国乳业的胸肌!

●青岛啤酒



“用我们的激情,酿造全球消费者喜好的啤酒,为生活创造快乐!”113年,N代酿酒人的坚守,只为一个被称之为“最道地最恒定麦芽醇香”的品质。没人知道,一个“纯”字,熬醉了多少品酒师的味蕾。传承经典走世界,登州路56号,一个神一样不老的中国符号!产业强国,品牌中国,越是走在世界上最远的地方,越知道“青岛啤酒”四个字的份量!青岛啤酒几乎囊括了1949年新中国建立以来所举办的啤酒质量评比的所有金奖,并在世界各地举办的国际评比大赛中多次荣获金奖。

●汇源果汁



由世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京发布的2016年(第十三届)《中国500最具价值品牌》分析报告显示:自2004年以来,汇源已连续13年荣登榜单,并始终占据中国果汁行业首位。自1992年初创,他是惠利三农的代名词,他用20余年的时间,逐渐改变国人消费习惯。直至2009年3月,商务部一纸公告叫停可口可乐收购汇源行动,“汇源”民族品牌的斤两才高高翘起!汇集美好生活,源自天然营养。汇源致力科学粹取大自然中的点滴精华,为您呈现新鲜原味,伴您美好一整天。

●景芝酒业



你来自景芝古镇,却饱蘸五千年酿酒文化基因。那一樽埋了几千年的“薄胎黑陶高柄酒杯”,承载了多少古今名人把盏景芝高烧的历史印记。最难得,你集五千年酒韵,为国人酿造了一杯“芝麻香”,从此中国白酒香型家族里,有了第11个兄弟,“一品景芝”被誉为“中国芝麻香型白酒代表”。就为这一杯“芝麻香”,直诱得像季克良那样著名的国酒大师也频繁光顾景芝,季老即兴挥毫写下的“芝麻香有了”五个字,更是肯定了几代景芝人孜孜不倦的求索和坚持。

【食安山东·诚信守望】只追寻有良心的食品人!

从经营一家食堂到业务遍布全国的餐饮管理集团

凯奇餐饮:用专业规范领跑团膳品牌时代

本报记者 马绍栋

“凯奇从创立伊始就围绕保障用餐安全这个核心来进行定位,致力于用专业化、规范化、标准化、品牌化的餐饮服务来领跑快速发展的团膳行业。”在2016食安山东·诚信守望典型公选中,山东凯奇餐饮有限公司获得“影响山东责任企业”的殊荣,董事长王汝镇也获得了“影响山东道德之星”的称号。在他看来,凯奇能从最初经营威海高新区一家外资企业的食堂

做成如今项目遍布全国、每天供十万余人用餐的团膳专业品牌,既有团膳行业良好的发展趋势,更是企业自身始终坚持“安全、绿色、营养、健康”的理念,把舌尖安全放在首位。

经过17年的探索积累,凯奇已经建立起一套完整的餐饮质量管理和食品安全控制体系,涵盖了个人卫生、餐具清洗消毒、食品留样、库房管理、面试制作、烹饪加工、应急处理等近20项大的细节管理制度,在具体操作过程中,凯奇又制定

了卫生考核标准,细化到厨房间、切配间、凉菜间、面食加工间、粗加工间、洗刷间等等,将餐厅每一区域的卫生责任落实到员工个人,做到人人头上挂考核,人人头上有指标,从而实现专业化、精细化、可追溯化的食品安全管理。

走进凯奇经营管理的集体餐厅,最大的感受就是每项流程都有详细的标准。比方说人员进出有专门的通道;更衣、消毒有严格的程序;蔬菜、肉类、海鲜等有专门的存放区域;生、熟、冷拼

肉类、海产品及成品、半成品严格分开;切配食材的砧板用不同的颜色加以区分;熟肉、冷菜制作有专人、专室、专工具、专消毒、专冷藏。“当日供应的各种菜肴(包括面食制品),每种取样100克留样,用专门留样的用具装好加盖放在冰箱冷藏室,留样48小时,并做好记录。留样冰箱必须保持清洁,杜绝与避免污染留样。”工作人员介绍说。

除了专业精细的管理制度,凯奇还立足全产业链保障安全。“我们通过与食品生产基

地联盟的方式建立肉菜基地与配送中心,减少了中间环节;我们自己专业的食品安全检测中心,拥有可检测水质、空气、蔬菜、肉类等各种专业设备,对每日采购的各类原材料抽样检测。

王汝镇表示:“我们始终怀着一颗敬畏之心在经营每一餐的菜品,让社会公众实现从吃饱到吃好、吃安全、吃营养的提升,用专业化、品质化、标准化、特色化的精细服务,将凯奇打造成为团膳业第一品牌。”

景芝酒业:恪守人立品为先理念 铸就影响中国食品品牌

本报记者 马绍栋

9月29日,由大众报业集团、齐鲁晚报联手山东省食品工业协会、畜牧协会、旅游饭店协会等共同组织的2016诚信守望典型公选新闻发布会暨首届“食安山东·诚信守望”典型报告会上,景芝酒业荣获“影响中国食品品牌”殊荣。

近年来,景芝酒业积极开展“食安山东”品牌示范企业创建引领活动。这次荣获“食安山东·诚信守望”影响中国食品品牌企业,是对景芝质量安全管理、品牌文化的充分肯定,这份沉甸甸的荣誉彰显的正是景芝酒业对社会和消费者的责任与担当。

从“省长质量奖”到“全国质量奖”
景芝食安质控升级“景芝质量哲学”

在景芝,质量已经内化成为一种习惯、一种风格、一种传承、一种文化、一种胸怀,这是景芝始终坚持的人立品为先核心理念的集中体现,已经上升成为质量哲学。人立品为先铸就了景芝质量之魂,只有坚持质量为本,文化才有根源,营销才有着力点,白酒行业才有明天。

事实上,作为传承千年的鲁酒代表,历代景芝人对质量都有着更深更广的理解。如今,这些思考和经验已构筑起景芝酒业全面质保“大质量体系”。并且,“大质量”,不仅涵盖产品、产销、运营全流程,甚至包

括每个景芝人。

在景芝“质量哲学”主导下,景芝人秉承“粮必精,水必甘,曲必陈,器必洁,工必细,管必严,贮必久”21字酿酒经,创立“九环溯源”品控体系,通过控制和全程记录“原料、产地、水源、粮食、酒曲、酿酒、储藏、调酒、品质”等9个关键工艺环节,实现了全生产质量过程的可控制与可追溯,为食品安全提供了强力保障。

正是基于对全过程的卓越绩效管理的坚守,2012年1月,景芝酒业荣获第三届“山东省省长质量奖”,成为鲁酒质量标杆。2014年10月10日,景芝酒业荣获第十四届全国质量奖,是继茅台、五粮液等之后全国第四家获此殊荣的白酒企业。

当前白酒行业正处于深度调整期,不少酒企为了降成本、去库存,不惜牺牲品质、自断后路。而景芝酒业却坚守品质,坚持价格亲民,需求亲民,信用亲民,让消费者喝出不变的品质。景芝尊重顾客、尊重市场,尊重产业、行业的发展规律,尊重企业自己的历史、文化和未来,致力于将企业质量价值观与企业社会价值和经济价值融为一体。

景芝酒业始终恪守“人立品为先”理念,做酒,坚守品质;做人,崇尚品格;生活,追求品味。倡导人品与酒品的融合,是历史责任与社会担当的集中体现。提出了“打造品质一流,文化领先,规模超前的高性价比品牌”的品牌目标,树立“中国·景芝”全国化品牌形象。中国白



景芝酒业(左三)荣获“影响中国食品品牌”殊荣。

酒酿造史上,景芝酒业精工良品形象凸显,并以“酿者以诚,

饮者以品”的行业价值赢得社会认可,在构建产业公共话题、承接白酒文化、宏扬华夏文明上大放异彩!

从创领中国芝麻香到“中国白酒新动力”

中国景芝:“影响中国”实至名归

众所周知,山东是酿酒大省,也是白酒消费大省,更有千年酿酒文化源远流长。然而,却有一个不争的尴尬事实:品牌乏善可陈、创新创造不多。直到芝麻香的横空出世,这一切终有质变,鲁酒崛起的大时代终

于来临!

时间追溯到1957年,著名酿酒专家于树民在景芝酒中最先发现了芝麻香的味道。接下来的数十年间,景芝酒业对芝麻香经过大量深入研究和科研探索,1985年,时任茅台酒厂厂长、著名酿酒大师季克良来到景芝,挥毫“芝麻香有了”。到1995年,《芝麻香型白酒》QB/T2187-1995由中国轻工总会批准发布、1996年7月1日实施,标志着芝麻香型的正式确立。

2006年,一品景芝(景芝神酿)被授予芝麻香型白酒代表,成为建国以来中国白酒行业仅有的两大创新香型之一。2007年,由景芝酒业主起草的“芝麻香型白酒国家标准”正式经国家

质检总局和国家标准化管理委员会发布实施。2009年,“芝麻香型白酒的研制”荣获中国轻工业科技进步一等奖。“这是中国11个白酒香型中,技术难度最大、科技含量最高的一个”,茅台集团名誉董事长季克良如是评价,景芝品牌也成为业界关注的焦点和白酒消费的热点。

当下,“品质景芝,文化景芝,创新景芝”建设正如火如荼,“景芝酒之城”和“齐鲁酒地”两个国家AAAA级旅游景区,正成为“文化”引领酒业转型的鲜活样本。景芝“一城”“一地”将华夏历史、人文、酿酒、旅游文化融为一体,打造一个完善的文化链条,白酒“文化营销”和“体验营销”新模式就此开启!