

# 第九届渔博会成交12.5亿元

## 国际成交1.22亿美元,国内成交4.3亿元人民币,较上届增长10.9%、13.1%

本报威海10月17日讯(记者李彦慧) 17日,为期三天的第九届威海国际渔具博览会闭幕。此届渔博会国际贸易成交1.22亿美元,较上届增长10.9%,国内成交4.3亿元人民币,较上届增长13.1%。

此届渔博会展出总面积34300平方米,标准展位1669个,较上届增加173个;境内外参展企业780家,较上届增加4

家。其中:威海企业235家,威海以外企业530家,美国、意大利、马来西亚、印尼、日本、韩国等7个国家和地区的企业15家。

来自53个国家和地区的221家公司,509名国际贸易商注册参会。国内采购商1674名,来自19个省区市共877家公司。国际、国内专业采购商人数基本保持上届水平,总成交额约12.52亿元人民币。

期间,“鱼游四海”杯中国威海国际路亚邀请赛、“西霞口”杯全国垂钓对抗赛等多项赛事同时举办。组委会介绍,明年10月13-15日,第十届博览会将继续在威海举办,今年参展的780家企业全部递交了明年的预定表,另有200多家今年没能参展的企业也赶到展会现场递交材料要求参加明年的展会。

## 楼价推高创业成本 有基金推出补助拟补贴100人

本报威海10月17日讯(记者陶相银) 16日,“大众创业-公益安居基金补助”活动正式启动,这也是山东首个“大众创业-公益补助”项目,符合条件的100名创业者将获得基金扶持。

“大众创业-公益安居基金补助”活动由山东现代公益基金会主办。该基金针对创业群体因楼市价格导致创业成本高、风险大、回报率低的难题,推出“大众创业-公益补助”计划,目的是购房

创业、安居养老、房地产去库存一举多得。

基金制定了开发商入选条件,涵盖适宜居住创业、参与公益、信誉实力、无拖欠民工工资等,严把房源品质,威海的“公益基金补助示范区”是“汇峰山海郡”。

山东现代公益基金会是经省民政厅批准设立的非公募公益组织,业务包括资助生活困难群体解决住房难生活难、资助养老保障公益事业、资助绿色环保公益事业。

## 200多人参加创业公益培训

本报威海10月17日讯(记者陶相银) 15日,在山东药品食品职业学院,山东2016年度“大众创业,万众创新”活动周创业公益培训启动。

本次创业公益培训面向具有创业梦想的创业者和初创企业人员,培训学员200多人,历时5天,课程设计紧贴学员需求,采取讲座、研讨、活动、展示、参观等多种形式

为推动实施创新驱动发展战略,国务院决定自2015

年起每年10月的某一周为“双创活动周”。今年,山东省把10月12日-18日确定为“大众创业,万众创新”活动周,共举办“1+10”系列活动。“1”即主场馆活动,“10”指在高校、科研院所、协会等承办单位分设10个分场馆,同步举办双创论坛、路演、创业汇、学术报告、创新创业竞赛等专题活动。山东药品食品职业学院的本次活动,是其中系列活动之一。



## 送医下乡

14日,市民政局组织10名医疗专家到乳山下初镇三甲村义诊,10名专家来自市军休中心,这也是他们第11次到农村义诊。

本报记者 王震 摄影报道

## B级车“厮杀”法德大战再燃硝烟

东风雪铁龙C6和一汽大众全新迈腾为代表的B+级车市场作为品牌决战地,真可谓竞争激烈。一汽大众全新迈腾在保留德系设计风格的同时承载了最新科技,成为同级车中的不二之选。而东风雪铁龙C6作为法系最新旗舰车型,汇集PSA全球优势资源,由顶尖团队在法国完成设计,C6融入了雪铁龙一直以来强调的舒适、时尚科技,它的到来,必将重新诠释高级轿车的定义,为消费者重塑高级轿车的价值。

一汽大众全新迈腾和东风雪铁龙C6在外观、装配工艺、高科技配备、与乘用空间方面也都有着不同程度的升级。

### 外形出色,营造大气氛围

两款车型均有家族设计的影子,让人产生认同感。在外形设计和车身尺寸方面都达到了该级别的优秀标准。

一汽大众全新迈腾外观上最直接的变化在车头部分,整体看起来更加扁平,表现出一贯的沉稳大气。前脸设计,与头灯组相连的进气格栅是原汁原味的德国设计。前灯部分,远光灯、近光灯、日间行车灯灯带、转向灯全部采用LED灯,无论是从造型还是从实用性来看,都比现款的氙气大灯逼格高。

法系车型在外形上也一向不落俗套,东风雪铁龙C6外观不仅保留了法系车的经典设计,

而且融合了媲美豪华车的设计元素,符合中国人对B级车的审美要求。基于能量美学的设计理念,东风雪铁龙为C6打造出大气、时尚的车身造型,新一代流体曲面的外观设计,在雪铁龙家族特色中融入了时尚感、科技感。聚合式设计的进气格栅、大灯聚合与Logo,给C6带来更高辨识度。与迈腾的天窗不同的是,东风雪铁龙C6配备同级最大两段式全景天窗,为驾乘者带来更好的车内视野。

### 用料扎实,享受舒适体验

两款车内饰都是简约风格,大众迈腾在内饰方面的设计仅停留做了在小幅修改的水平,老气横秋的内饰风格实在毫无新



意,贯穿式空调出风口和桃木纹装饰营造出了简约氛围。好在用料质量过硬,装嵌紧密,才使得整车的质感有了一定的提升。

享受生活是法国人更亘古不变的追求。反映在造车上,就是对驾乘内饰的极致舒适的要求。相较而言,东风雪铁龙C6从细节之处凸显品味与档次感,给人全方位的舒适体验,营造出愉悦的驾乘感受。

### 轴距加长,空间表现提升

两款车的长轴距领先于绝

大多数竞争对手,为大空间提供基础保障,全新迈腾轴距为2871mm,而东风雪铁龙C6的超长轴距达到2900mm,相比之下,C6为驾乘者营造出了宽敞的车内空间。

虽然德系、法系车型相互学习的趋势愈发明显,但在东风雪铁龙C6和一汽大众全新迈腾的身上,血统烙印依旧鲜明。待C6正式上市时,法德之争将再燃硝烟,让我们拭目以待!