

致敬，不平凡的十五年

——2016中华储酒节暨第十五届花冠集团储酒节



家组组长高景炎讲话
中国食品工业协会白酒专委会



理事长赵建华讲话
中国酒业协会白酒分会副



山东省轻工联合总会理事长姜震讲话



花冠集团董事长刘念波致辞



花冠集团总经理冯震主持

储酒文化节，传承十五年

岁岁重阳，今又重阳，花冠美酒分外香。

九九重阳，这是一个收获希望、播种未来的美好季节。10月9日，以“传承十五年 冠领新未来”为主题的2016中华储酒文化节暨第十五届花冠集团“九九”储酒文化节隆重举行，来自社会各界的知名人士、酒界泰斗、全国媒体记者汇聚花冠集团，共同品鉴花冠美酒蕴藏的神奇魅力。

10月9日晚，2016中华储酒文化节暨第十五届花冠集团“九九”储酒文化节在花冠集团广场举行。当天是重阳节，是花冠集团储酒节的15周岁生日，继往开来，意蕴深远。开场舞后，视频短片《致敬不平凡的十五年》，以平实朴素的叙事风格，直抵人心最柔弱的部位，赢得现场嘉宾热烈而持续的掌声。随后，庆祝花冠集团储酒节15周岁生日的蛋糕被推到舞台中央，在《生日快乐》的乐声中，花冠集团党委书记刘法来、供应商、经销商、专家代表上台切开蛋糕，与大家共同分享。在接受主持人现场采访时，刘法来以感恩的心、用饱含深情的语言回顾了储酒节的历史脉络。2002年，我国经济快马扬鞭，实现了一系列历史性的突破，中国经济整体跃上了历史性的新台阶。但非常不幸，中国白酒业正处于整体萧条的谷底，令整个行业充满隐忧。那一年，是花冠集团企业改制的第三个年头，但基础依然薄弱。面对挑战，花冠人绝不气馁，攻坚克难，举旗亮剑，这种永不言败的信心，这种锲而不舍的执着令人感动。非常幸运的是，花冠赶上了中国白酒发展黄金十年的风口，花冠人对储酒工艺的如痴追求与中国白酒行业发展大势形成完美的时代共振。花冠的坚守很快得到了行业的肯定，尤其得到了广大消费者的高度认可。

十五年前的今天，花冠集团在前任董事长刘法来的带领下，率先扛起中华储酒文化大旗，成功举办了第一届“九九”花冠储酒文化节。并不断丰富储酒文化的内涵，规范储酒文化的程序，逐步演化成现在专业性、系统性的花冠集团储酒文化节。至今年花冠集团已成功举办了十五届，也成为中国历史上举办时间最早、持续时间最久、内容最丰富、规模最大的储酒盛典，创领了中华储酒文化之先河。

十五年来，花冠集团经历了“公司产权结构治理改革阶段”、“产品运营阶段”、“资本运营阶段”、“知识管理与集团平台化建设阶段”、“产业金融”五个阶段。现已发展成为集“白酒主业板块”、“红酒板块”、“金融投资板块”及其它产业板块于一体的现代化大型企业集团。集团公司拥有员工3000余人，其中专业技术人员216人，中国白酒大师1人，国家级白酒评委7人，省级白酒评委9人。花冠集团拥有冠群芳、花之冠、曹州老窖、大碗、大风歌五大品牌事业部，销售市场布局全省，品牌的知名度和美誉度在全省乃至全国逐步提升。

十五年来，花冠集团产品质量稳步



▲嘉宾合影留念
▲郭冬临和张大礼表演小品《我们是花冠人》
▼著名歌手秦勇和儿子共同储酒



提升，相继荣获中国低度浓香型白酒著名企业、国家标准样品、纯粮固态发酵、全国十大酒体设计奖等一系列荣誉与称号。一颗颗闪亮的荣誉与奖牌，既是对花冠集团“实实在在、认认真真”价值理念的充分肯定，更是对花冠集团发展美好未来的厚望与重托。

十五年来，花冠集团市场不断拓宽，现已形成以菏泽、济宁、济南为核心市场，日照、枣庄、临沂、淄博等市地为布局市场的新市场格局，并且逐步布局全省，向省外市场拓展。

以感恩之心，为爱储酒

储酒节是一个感恩的节日，也是一个不忘初心、铭记既往的节日，开坛仪式作为一个符号已经深入人心。歌曲串烧《九月酒》+《红高粱》之后，美酒被抬上舞台。2002年金秋，在首届储酒节上，花冠集团储下了一批酒，时光荏苒，当年的美酒沉淀下来的除了回味悠长的酒香，更是彼时彼刻那一份心境以及所包含的深沉的爱、浓浓的情。这批封存15年的美酒，由嘉宾开启酒坛，浓郁的香气喷薄而出。正是因为花冠人怀揣着对白酒传统文化的虔诚、敬重和感恩，才有了今年储酒文化节的盛况。

花冠集团的核心就是感恩，每一个花冠人都有一颗感恩的心，微电影《父亲储的那坛酒》将这一理念做了全面而精准的阐释。而摇滚歌手秦勇和儿子大珍珠随后演唱的《一起长大》，让不少嘉宾眼泪婆娑。11年前秦勇为了儿子离别舞台，8年后又为了儿子重返舞台。秦勇说，一切都是因爱而生，一切都是为了陪伴儿子。如果说陪伴是最长情的告白，那么储酒就是在心中深埋一颗情意的种子，再用岁月去洗礼，经大师来升华。它将见证一份时光作伴的深厚情感，在所爱之人的重大时刻，感情绽开。

在大家热烈的掌声中，秦勇父子、花冠员工唐凯祖孙三代人、邵林和许真真伉俪，共同为爱储酒。

对储酒节十五周年最好的致敬，不仅仅是铭记，更应该是传承和创造一段新的历史！花冠人有一个梦，一个弘扬中华储酒文化的梦。

小巨人也有大梦想，花冠是中国白酒行业的一滴水，但也敢于扛重担、挑大梁，勇负行业使命。作为中国白酒行业的骨干企业，我们致力于将中国人特有的爱意表达方式源远流长。

储，信者储，它代表一份承诺、一份自信、一份对未来的期许、一份经得起时光验证的诚意，它是我们流淌在血液中的情怀，是脚踏实地的行动，是走过了十五年的坚持更是还将一直走下去的信念。它将是你的情感印记，印在你所储存的酒坛上，也印在你所爱的人心中。

继往开来，储酒节连接历史和未来

昨天的历史、今天的努力、明天的希望，每一年的储酒节，稳步发展的花冠集团总会给大家带来一些惊喜。今年的储酒节通过制作精美的3D视频，发布了占地160亩的花冠盛道酒庄。规划设计了中国白酒酒庄、原酒博物馆、中国黄淮名酒联盟博物馆、中国白酒大师作品馆、中国白酒大师科研中心、红酒屋及嘉宾定制体验储酒馆七大功能区。花冠盛道酒庄的建设将大大提升花冠集团在行业的研发能力与影响力。

5月5日，花冠集团成功收购澳大利亚贝尔维德尔酒庄，以白酒为主业、金融产业为杠杆，红酒板块是未来的企业经营格局正式呈现。花冠集团控制产品品质的源头，为中国消费者提供绿色、环保、超高性价比的卓越葡萄酒，并在青岛注册



▲花冠集团党委书记刘法来陪同嘉宾为储酒节庆祝15岁生日



▲花冠集团董事长刘念波陪同嘉宾开坛



▲贝尔维德尔酒庄董事局主席Alan Christopher young向嘉宾介绍与花冠集团的愉快合作

了“青岛十二橡树葡萄酒进出口有限公司”，用于进口酒庄的原瓶原装进口葡萄酒。喜剧大咖郭冬临、五洲辣妹组合的精彩表演之后，花冠集团董事长刘念波与贝尔维德尔酒庄董事局主席艾伦、总裁李学修，共同为花冠集团和贝尔维德尔酒庄美好的合作前景、为中澳友谊储酒。

现在的花冠集团已发展成为以生产经营白酒为主，红酒、金融投资、房地产、包装印刷等多业并举的大型现代化企业集团。在白酒主业板块上，下辖花冠酿酒股份、山东国花酒业、山东御思酒业、江苏大风歌酒业；在红酒产业板块上，下辖澳大利亚贝尔维德尔酒庄、青岛十二橡树酒业公司；在金融产业板块上，下辖山东共同投资股份有限公司、金山小额贷款公司；在其他产业板块上，下辖山东置业房地产公司、宏达包装印刷。花冠集团以白酒为主业、金融产业为杠杆、红酒板块是未来的企业经营格局正式呈现。

“白酒酒庄文化”、“一院一站”、“黄淮名酒”的全方位启动，标志着今日的花冠集团，将用更高的标准、更大的视野、更宽广的胸怀来审视自己、要求自己、发展自己。

绵长的酒文化，已经流进中国几千年文明史的长河中，流进人们的文化精神深处。酒是文化的物质载体，文化是酒的内在魂魄，京剧表演艺术家、国家一级演员王慧娟随后表演了国粹《贵妃醉酒》。2016中华储酒文化节暨第十五届花冠集团“九九”储酒文化节，在歌舞《爱我中华》中落下帷幕。

当我们在仰望星空构筑未来的时候，让我们回望身后的脚踏实地，俯下身来亲吻曾经迈过的每一个脚印，让我们致敬不平凡的十五年……致敬这伟大的时代！

传承十五年，冠领新未来，我们用花冠美酒收藏时光，我们用花冠美酒赞美生活，我们更用美酒为花冠集团的明天祈福。



2002年，花冠储酒文化节开幕 2003年，花冠储酒文化节剪影 2004年，花冠储酒文化节剪影 2005年，秋收秋藏秋开香，花香花美花之冠 2006年，又是九月九 2007年，又是九月九 2008年，农历九月九，盛世储美酒
2009年，花开盛世，九九珍藏 2010年，储酒希望，许愿未来 2011年，国韵花冠，封藏大典 2012年，国色天香，储酒盛典 2013年，储酒希望，点燃梦想 2014年，醉美花冠，储酒盛典 2015年，大师之道，为爱珍藏 2016年，传承15年，冠领新未来