

无聊的“蓝瘦香菇”红不了多久



天天娱评

网络的世界里,从来不缺少奇葩之事。前两天南宁一个小哥在某网站录制了一段失恋视频表示“难受想哭”,因为方言关系,大家听成了“蓝瘦香菇”,没想到该词莫名其妙地爆红网络。更奇葩的是,深圳有家企业居然迅速抢注了“蓝瘦香菇”四个字,生怕被人先下手为强的。但打脸的是昨天这个小哥被扒出是已婚人士,还趁机开了微博做了直播,该视频来源网站也是网络推广软文首选网站之一。

在眼下这个IP时代,任何吸引眼球的东西都可能被拿来“开发”,从网络小说到经典名著,甚至一首歌、一句流行语都有可能获得“IP开发”的殊荣,以发挥其巨大的商业价值。类似“蓝瘦香菇”这样突然爆红的热词IP可谓不胜枚举,从“你妈妈喊你回家吃饭”的“贾君鹏”,到放狠话的“叶

良辰”。这些网络现象一般都有着共同的特点——话题本身空洞无聊,爆红得莫名其妙,内涵被阐释得五花八门,还有就是,红得快消失得也快。

为什么那么多无聊的话题能成为一时谈资,甚至被抬举到成为一种社会现象的地步?网络的放大效应,以及现实社会中的从众心理自然是避不开的。虚拟的网络世界打破了很多现实社会的规则、藩篱、禁忌和约束,且有着病毒式传播的便利,在日益浅薄化、娱乐化过程中,很多“无聊”话题引发了那么多“有聊”的,一本正经的“过度阐释”,可谓网络社会一大奇观。像当年那句著名的“贾君鹏,你妈喊你回家吃饭”,据称就是网络水军硬生生炒作出来的。炒出来干什么呢?当然是商业需要。有的是先造热词再用于商业,有的热词本身就是商业的产物,使用者不知不觉进入了人家的圈套。所谓网络推手难辞其咎,目的嘛,自然是追名逐利。深圳这家公司抢注“蓝瘦香菇”,从其涉足甚广的注册经营范围来看,似

乎准备借“蓝瘦香菇”大干一场。

不过那些与此毫不相干的网友,他们的热情参与所谓何来?其实,这些突然爆红的网络热词背后,颇能反映当下猎奇、围观、窥私、恶搞的社会文化心理。从某种意义上来说,这就是一种“网络起哄”,有点“我参与我骄傲”的意思。网络为网友们提供了自由宣泄的窗口,公众的表现欲、想象力、自我意识和心理诉求在推热新词的过程中,得到了体现和抒发。事实上,大家在这种“造词运动”中可谓各取所需。当事人提高了知名度,网络推手攫取了利益,网友解了寂寞无聊,事外之人则坐山观虎斗。

无聊的终究还是无聊,热劲儿一过,“蓝瘦香菇”注定会和“贾君鹏”“叶良辰”“犀利哥”等谈资一样,落入“偶然创造—突然流行—日益淡化—渐被遗忘”的窠臼,最终还是挥一挥衣袖,带不走一片云彩。在网络世界里,大家终究还是要像“贾君鹏”那样“回家吃饭”的。

(薛世君)

Selina本周现身《蒙面唱将》



本报讯 自《蒙面唱将猜猜猜》开播以来,古灵精怪的Ella始终在猜评团中扮演着不可或缺的角色。在本周的节目中,S.H.E三姐妹中以温柔沉静形象深入人心的Selina来了,在歌手猜评环节,她霸气侧漏,信心满满:“我如果猜错的话,S.H.E整团都退出娱乐圈!”

众所周知,Selina(任家萱)鲜少参加娱乐节目,此次加盟《蒙面唱将》是替去米兰时装周的好姐妹Ella代班。

来之前,Ella就跟她强烈推荐《蒙面唱将》,“她跟我说非常有趣,鼓励我代她班。”Selina说,“我觉得自己很厉害,因为我很会猜,我猜出了许志安,还有大家都没有猜出的驯鹿。”节目播出至今,大张伟、陶晶莹与Ella“动静结合”,再加上后来资深音乐人巫启贤的助阵,猜评团成员可谓实力强劲。本周《蒙面唱将》不仅请来了Selina,就连“华语乐坛天后”那英也前来坐镇,节目格外精彩。(朱頔)

《百家姓图腾》传递姓氏文化

本报讯(记者 师文静) 山东大学刘乐一教授暨研究生《百家姓图腾》视觉传达设计展,于10月18日在济南举行。

《百家姓图腾》视觉传达设计项目,由研究生宋玉玉、毛小龙、刘汇慧、张继泽在导师刘乐一指导下进

行,它以多元文化理念为基础,集国学之大成,把整个姓氏文化内涵以简洁的设计符号展示出来,让观众通过视觉符号对姓氏文化和历史一目了然。《百家姓图腾》历经三年完成,是目前颇具权威和艺术观赏性的中国姓氏图腾。

讲文明,树新风公益广告

卫生厕所的普及使用,能够有效降低传染病发病率,促进农民群众文明、健康生活方式的养成,也为改善农村人居环境,提升农民生活质量起到积极地推动作用。

积极改造居住环境
共建和谐美好家园

