

产业集群升级,政府之手怎么推?

来自广东一线的考察和思考



10月10日-12日,山东省中小企业局组织全省各市中小企业局局长赴广东考察调研产业集群。事实上,每个集群从诞生到成长壮大,基本都有几十年的历史,企业发展这么多年,许多方面已经成熟,集群要再升级,更多地依靠政府的规范引导。那么政府如何规范引导,有限的财政资金怎样才能花在刀刃上,花出效率和效果?

作为较早推动中小企业产业集群发展的地区,当地政府围绕集群转型升级,在创新政策扶持方式、强化品牌培育、完善公共服务平台等方面的做法,为山东提供了启发和借鉴。

本报记者 马绍栋

一个小镇两大国家级中心,研发设计培训政府买单

广州市花都区狮岭镇是“中国皮具之都”,拥有生产型企业8000多家,商户18000多家,从业人员超过30万人。狮岭年产皮具7亿多只,70%以上产品出口,占欧美大众流行箱包市场70%以上份额。

然而,近些年狮岭皮具产业也面临现实的挑战。“皮革皮具是一个门槛低、科技含量低、劳动人员素质低的‘三低’产业,光来自外省市的打工大军就有20多万人,但高中以上文化只有10%!这给社会管理带来巨大压力,全镇财政收入中,光花在社会管理上的就有4200万元,环卫方面3700多万元!”狮岭镇政府负责人表示,众多小厂收不到税,长此以往难以为继,这种压力就倒逼狮岭皮具产业必须淘汰落后,转型升级。

为此,当地政府从搭建创意设计研发平台入手,投资建设了狮岭皮革皮具产业研究中心,并建立了博士后工作站,这

是国内首个。值得注意的是,该中心设计研发人员工资、办公费用都是政府掏钱。这样一来,凡是涉及产业内的公共服务项目,譬如边角废料废水废气利用、环保新材料等通用技术都是无偿给企业使用,研发成果政府还会根据实用价值给予最高200万元的奖励。

同时,针对集群产品升级面临的设计短板,从2008年开始,狮岭镇政府与国际顶尖设计机构——意大利ARSAPEL集团合作,开展箱包设计师培训班,由政府出资邀请设计大师前来免费为集群内企业培训设计师,帮助他们掌握前沿产业知识、拓展国际视野、把握箱包皮具时尚流行趋势。目前已经成功举办15期,优秀学员政府还会再出资奖励出国深造,这样就为集群提档升级打造出人才、设计高地。

扶持公共平台免费检测,政府、企业、集群三方共赢

“一个产业能形成集群,基本都经过了十几年甚至几十年的发展,可以说基础都是有的,但下一步如何做做大做强尤其是

新常态下如何实现转型升级,更多还要看政府的引导扶持。”潍坊市中小企业办公室主任李玉军的观点,得到了山东考察团的广泛认可。财政资金如何创新使用?政府引领如何与企业、集群实际需求相适应成为考察团关注的重点。

梅州市丰顺县是“中国电声之都”,历经30多年发展,全县电声企业有600多家,从业人员3.8万人,生产有扬声器配件、多媒体音响、汽车音响等5000多个规格类型的产品,覆盖120多个国家和地区。目前一个电声产业集群已经占据全县工业产值75%以上。

“小喇叭”做成“大产业”背后自然离不开政府的扶持引导。

在集群龙头企业培英电声有限公司的研发检测中心,与音响产业相关的各种先进检测设备一应俱全,工作人员正忙着做实验。记者注意到,在中心门口的标牌上,“公共技术研发服务平台”的字样分外醒目,原来这里不但是培英公司自己的技术检测中心,更是服务于整个丰顺电声产业集群的平台。

“集群内的兄弟厂商来检测产品,都是免费的。”公司负责人表示,政府对这个公共服

务平台采取事后补助的方式加以扶持,建成后除了自己使用,也对外提供免费服务,以此带动集群内其他企业的发展。

据丰顺县政府人士介绍,省、市、县各级政府对公共服务平台建设都有配套扶持资金,龙头企业平台建设达到标准后都可以申请补助。同时,由政府打造的“电声大厦”正在建设中,省级电声平台检测站也将落户这里。

政府-协会-企业互动模式,深度服务集群产业升级

引起考察团注意的是,广东的产业集群在发展壮大过程中,行业协会发挥了不可替代的桥梁纽带作用,并探索形成一套政府-协会-企业互动协同的发展模式。

2009年,受国际金融危机影响,丰顺电声产业的订单量一度下滑超过50%,这让许多以承接海外配件订单或贴牌生产为主的企业一时措手不及。痛定思痛之下,集群内的企业成立行业商会,结束“窝里斗”的历史,转而采取抱团转型升级的方式,培育自主品牌,开拓

国内市场。“协会的作用就是强化平台支撑,规范行业内部竞争,做好产业规划,打造丰顺电声的区域品牌。”

在潮州市潮安县不锈钢制品产业集群,以潮安县不锈钢行业协会为代表的一批行业协会组织,更是成为政府和企业离不了的牵头人。“政府的各类扶持政策需要协会传递到企业,企业的政策需求、政策反馈也需要通过协会去调研采集、向政府汇报,此外,行业标准的制定、新技术推广、市场开拓、区域品牌打造,这些基本都是协会在牵头具体实施。”潮安县不锈钢行业协会副秘书长吴亚宜告诉记者。

而在狮岭的皮革皮具产业集群,各类商会协会就达7家。其中有政府主导的,也有企业自发组织的,还有温州、湖南等异地商会,覆盖箱包生产、流通、外贸出口等各个环节。协会的作用多种多样,比如在融资方面,以商(协)会为龙头,加强银企合作,开展狮岭皮具贷、联保助贷、保融捷等形式各异的融资通道,并与花都万穗小额贷款公司签订战略合作协议,成立了狮丰投资公司等为狮岭中小企业提供融资便利。

临朐铝型材产业集群:

持续抢跑行业,培育集群新动能

从最初卖铝材到简单挤压加工,从建筑型材到工业型材,再到跻身高铁、航天领域,从加工、制造向创造的三级跨越,折射出了临朐铝型材产业集群转型升级的路径。临朐县委书记顾建华表示,围绕做强铝型材产业,全县以市场为导向,以科技创新为手段,不断突破上游,做强中游,挺进下游,通过集群布局、集聚发展,将临朐打造成为全国重要的高端铝材和装备制造业生产基地。

文/片 本报记者 马绍栋

从门窗幕墙到轻轨地铁,创新驱动转型之“铝”

“现在订单多得干不出来,有客户已经等了一个多月了。”山东华建铝业集团总裁助理王庆民告诉记者,虽然今年大的经济环境不利,但华建的经营却并没有受太大影响,公司正在加班加点地赶制订单。

作为江北最大的铝型材生产集散中心,临朐全县共有铝型材生产企业51家,机械制造、模具加工、门窗幕墙加工、粉末涂料等关联配套企业200多家,市场专业经营业户500多家。铝型材年产能达126万吨,建筑型材产能占全省产能的1/4,整个集群年产值突破200多亿元。

“以铝合金门窗为代表的建筑型材是整个产业起家产品,但这种一加热、一挤压就成型的加工模式没多少技术含量,必须下决心转型升级。”临朐县中小企业办公室主任许忠良介绍说,从三年前临朐就吹响了转型号角,普通建筑型材向中高端建筑型材转型;建筑型材向工业型材、装饰型材转

型;铝型材产业链也由单纯的加工制造向装备制造、产学研结合、配套齐全的全产业链转型。

华建铝业正是如此,行业集中在中低端产品厮杀时,它狠抓创新,将产品装上了鸟巢、水立方、世博会场馆、APEC雁栖湖场馆;当行业普遍做建筑型材时,它提前布局工业型材,将比例提高到20%以上,并且瞄准高速列车、船舶用铝合金等高性能特种铝材。

集群的转型更是如此,铝业明晟重工项目,填补了省铝型材挤压设备生产企业空白;广华铝材、建美铝业完成生产线升级改造,实现建筑型材向装饰型材的转型。目前,全县建筑型材、工业型材、装饰型材产品比例已调整为7:2:1,抗风险能力和盈利能力大大提升。

展会平台助力区域品牌崛起,铝型材喊响“临朐制造”

10月12日,中国国际门窗幕墙博览城人头攒动,热闹非凡,来自全国各地的行业内经销商、厂商代表以及普通消费者赶来参加展会。而在窗博城广场和馆内,国内知名企业的

家居门窗、阳光房、纱窗、室内隔断、卫浴门、橱柜门、厨房门、阳台门、卧室门等铝制家居产品看得人眼花缭乱。这正是备受业内瞩目的2016中国(临朐)秋季家居门窗展销会。

而仅仅在6个月前,为期3天的第三届中国(临朐)国际门窗幕墙博览会也在此刚刚举行。

“我们大力实施品牌战略,不断引导鼓励企业培育自主品牌,还通过展会等多种形式搭建平台,不断擦亮‘临朐制造’的区域品牌。”临朐县县长刘裕斌表示,有“全国最大门窗幕墙博览馆”之称的中国国际门窗幕墙博览城致力于打造“365天永不落幕的精品展销基地”,以此为窗口平台,可以聚拢全球行业优势资源,不断服务于临朐铝型材产业集群,让企业获益的同时,也推动临朐铝型材的区域品牌迅速崛起。

记者了解到,成立至今,通过这一信息平台、技术平台、展示交易平台,先后与二十几个省市的门窗幕墙、建筑装饰、房地产协会及相关企业组织开展了大大小小30余场论坛、展览活动,累计近十万人次参观。

记者手记

集群转型 当好感知冷暖的领头鸭



铝型材产品线越来越丰富,图为华建铝业生产的铝制观光亭。

临朐铝型材产业集群的“转型之铝”既是我省中小产业集群转型升级的一个缩影,又是一个具有代表性的样本。

临朐并没有铝矿,也不生产氧化铝,没有上游产品,但当地坚持走“以市场繁荣带动产业集群发展,以产业集群发展促进市场繁荣”的路子,以产业集群激活繁荣市场,以市场发展壮大产业,并通过持续的转型升级,不但将上游污染较高的生产环节甩在区域之外,而且精心培育出了江北最大的铝材市场,打造出远近闻名的铝型材产业集群。

春江水暖鸭先知。仔细梳理临朐铝型材产业集群发展的历程,不难发现,临朐铝型材产业从容应对下滑,其背后是敏锐感知市场变化,提前预判行业趋势,并果断行动抢先布局。普通门窗饱和了,转型高端建筑型材、装饰型材;建筑型材饱和了,转型附加值更高、市场更广阔的工业型材;工业型材竞争激烈了,转型技术含量更高的尖端领域或其他空白的细分市场,总之时刻走在行业前沿,引领行业发展。

省中小企业局局长王兆春表示,产业升级的重点是产业集群升级。在推进供给侧结构性改革,尤其是去产能、补短板压力加大情况下,产业集群的升级对经济实现新旧动能转换意义重大。我省也在推动实施产业集群发展能力提升工程和竞争力提升计划,推动产业集群成为构建现代产业体系、实现全省经济做大做强的重要支撑力量。