



# 3000 辆房车等您说走就走

## 五六十岁“有钱有闲”者是房车游主力

本报记者 宋磊

### 参加房车露营者多为 50-60 岁“成功人士”

山东嵘野房车董事长王力涛说,目前我国自驾车房车旅游正处于起步阶段,旅游业正面临从传统观光型向休闲度假型转变,人们更加注重旅游的自主性、舒适性和体验性。“房车露营旅游,属于自驾游市场中的高端类型。”据了解,虽然对于房车的爱好是不分年龄和阅历的,但目前真正能够有能力去驾驶房车旅游,大多却是那些“有钱有闲”的成功人士。

山东交运济宇高速房车俱乐部负责人赵建军介绍说,“从我们近半年的接待中可以看出,50岁到60岁左右,有时间、有经济实力,家庭无负担的游客是房车旅游的主力军。”

赵建军说,他们今年组织了几次去拉萨的房车自驾游,参与者都是五六十岁的“成功人士”,三五个朋友约上一起报名。“年龄和身体不允许他们像年轻人那样,可以骑行川藏线。但是他们都爱好挑战。”赵建军说,“房车自驾川藏线,既可以满足他们的挑战愿望,又可以使他们享受整个房车游的过程,很多时候可以在满天繁星下露营,新奇而又刺激。”

赵建军介绍说,一般来说,1000公里以内适合自驾游,超过1000公里的自驾游,房车游是更好的选择。“几个朋友或者家庭花上半个月左右的时间,去我们设计好的路线,自由而行。”赵建军介绍,租用房车的价格为600元一天,带驾驶员800元一天。假设一天跑800公里,加上租车费、过路费和油费等车上消费,每人每天需要花费400元左右。“17天往返济南西藏,不含路上消费和景区门票等,每人需要8000元左右。”

据赵建军介绍,他们的驾驶员有的是退役特种兵,还有人曾是散打冠军,除了能保证乘车人安全,他们还会为用户提供野炊做饭等服务。“这批房车都有营运资质,安全性等各方面都有保障。每个座位的保险是100万元。”

“车子外面是世界,车子里面是自家。”这是对房车旅游最直观的描述。近年来,我国房车旅游取得快速发展,成为我国旅游业发展的一种新业态。都是什么样的人在玩房车游,我省房车发展现状如何,未来的发展方向是什么?带着这些问题,记者采访了部分房车旅游界的业内人士。



济宇高速房车俱乐部组织的房车游。



房车内配备有厨房、电视等设备。(资料片)

### 全国房车保有量超3万 山东3000余辆

十年前,全国的房车数量仅为几十辆;随着十年间我国经济的飞速发展和人们生活水平的提高和生活理念的转变,十年后的今天,我国房车的保有量目前已经突破3万辆。而且根据中国汽车工业协会副秘书长叶盛基

的预计,2020年,中国房车保有量将超过100万辆。

自驾游渐成我国旅游新业态,自驾游出行的比例也已经占旅游总人数的7成,作为自驾游出行的一种高端方式,房车旅游在近几年也开始逐渐走进大众视野。“其实我一直很向往外国人那种开着房车出去旅游的生活。”济南市民王先生说,前段时间他看到一款房车,最便宜的才18万左右,国内也有很多汽车厂家都在生产房车,好一点的也不过40万左右,许多房车跟私家车的价格相当。

不过,在我国,像国外那样私人拥有房车的人家毕竟还是极少数。对于非房车发烧友来说,购买房车还是略显“奢侈”,“如果平时出去游玩的时间不多,根本用不着特地买一辆房车,还要给房车保养、找车库。”济南市民贾先生说,最好是租来用,过过瘾享受一下。

的确如此,现在介入房车旅游市场的企业不在少数,今年年初,山东房车俱乐部落地济南,主要为房车车主和爱好

者们提供房车相关的配套服务,提供看车、购车、租车的交易中心,以及房车定制旅游等新的旅行方式。为实现传统交通企业多元化发展,今年5月,山东交运济宇高速也引进了4辆房车,服务中高端出游市场,并取得了不错的效果。

房车露营旅游是我国“十三五”旅游投资规划重点,到2020年,国家将鼓励引导社会资本建设自驾车、房车营地1000个左右,预测房车保有量将超过100万辆,年产量将达到35万辆。据我省一位业内人士透露,据不完全统计,目前山东的房车保有量3000多辆,发展潜力巨大,而且今年山东省也将自家房车列为了突出发展的新业态,房车旅游这一新兴的旅游体验项目,正越来越受到大众的追捧。

### 汽车露营地建设 将有标准

8月底,山东交运济宇高速房车俱乐部资深策划人老赵结束了在内蒙古呼伦贝尔三个月

的房车旅游地接工作,回到济南。据他介绍,呼伦贝尔的房车营地建设和房车旅游已经走在全国前列,目前山东房车旅游正处于一个黄金发展阶段。

据了解,近两年以来,与房车旅游有关的政策利好接踵而来:2014年10月29日,国务院常务会议部署重点推进6大领域消费,其中之一就是“升级旅游休闲消费,落实带薪休假制度,实施乡村旅游富民等工程,建设自驾车、房车营地。”随即,房车营地建设开始蓬勃发展。目前,我省济南、青岛、烟台、日照、潍坊等多地均已建有房车露营地或露营公园。

2015年8月,国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,指出要全面加快旅游新业态发展,促进自驾车房车营地建设。对此,国家旅游局相关负责人曾作出预测:包括房车露营地领域在内的其他十大领域将成为旅游投资热点。值得一提的是,这十大领域包括旅游房车、自驾车营地建设以及大型旅游装备制造制造业等。

山东省房车露营与自驾游协会会长李希春表示,“房车制造、销售、租赁,房车露营以及自驾游是三种新兴业态。”山东是汽车制造大省,厂家众多,在房车制造、销售、租赁行业,在全国处于较为领先的水平。“露营地的建设、自驾游兴起,能够带动房车制造业的发展,三种业态互相促进。”

据悉,我省正在制定实施意见,将进一步修编《山东省自驾车和房车营地规划》,加快温泉度假型、森林观光型、山地运动型、田野乡村型、漂流体验型、海滨休闲型等主题类型自驾车与房车营地建设;制定汽车露营地建设标准,出台旅居全挂车上路通行政策,推出一批旅居全挂车营地和露营地示范单位;支持自驾车房车营地连锁经营或联合经营,组建“山东露营地联合会”。

我省一位房车旅游业内人士指出,随着自驾游时代的到来,我省自驾车房车营地无论在数量上还是质量上都有很大的发展空间,房车露营旅游势必脱胎于中国已经巨大的自驾车旅游市场,有望迎来另一个突发式的发展。

# 邀“大V”走进景区体验特色活动

## 齐鲁晚报旅游大V联盟吸引百余自媒体加盟,不少景区邀大V“到此一游”

本报济南10月19日讯(记者 许亚薇)自9月25日齐鲁晚报旅游大V联盟在歌诗达·维多利亚号邮轮上成立以来,不仅吸引了媒体圈同行的关注,也让不少景区看到了大V对景区营销的促进作用。

截至目前,山东省内已有青岛红树林度假世界、泰安太阳部落、齐河泉城欧乐堡等景区主动与齐鲁晚报旅游大V联盟联系,邀请大V联盟成员于近期走进景区,体验景区的特色活动,同时从自媒体视角出发为景区

营销发展提供智力支持。

9月25日,由齐鲁晚报主办,山东嘉华旅游承办的“齐鲁晚报旅游大V联盟暨首届论坛”在意大利歌诗达·维多利亚号邮轮7层举行,全国56家旅游大V代表见证“结盟”时刻,并成为首批联盟盟员。会上发布了联盟“盟约”和“共识”。旅游大V联盟成立后,仅半个月时间,又有约60家媒体和旅游企业主动与齐鲁晚报旅游工作室(旅游大V联盟秘书处)联系,提出加入到大V联盟团

队。第二批联盟成员将在合适的时间确立并公布。

齐鲁晚报牵头成立旅游大V联盟后,擦亮旅游自媒体矩阵品牌,有利于推进行业自律,也为旅游业界、旅游自媒体、旅游者、涉旅相关行业及业态沟通、交流、合作搭建起一个良好平台。

根据盟约要求,盟员之间要相互配合,努力做到同频共振。从歌诗达·维多利亚号归来后,“掌上青岛”“今日济宁”等微信公众号发布了邮轮游游

记,大众网旅游工作室还把邮轮生活绘制成了漫画,用生动有趣的绘画技法推介邮轮游。

联盟下一步将向社会发布盟员社会影响力排名,向全国旅游机构、旅游企业以及社会各界等进行推介。届时,《齐鲁晚报·旅游休闲》周刊作为联盟官方宣传展示平台,将每期发布排名情况,并对相关联盟成员的活动和特点进行推介。

有关齐鲁晚报旅游大V联盟今后组织开展的各项活动,您还可以通过齐鲁晚报旅

游工作室官方公众号“老乔游记”进行了解。



想了海量信息,扫老乔游记二维码

出品:旅游工作室  
设计:壹纸工作室  
本版编辑:穆静  
美编:马秀霞