

# “最美盲人”又要免费招学员啦

## 首名学员开起了自己的足疗店,毕玉魁要继续回馈社会

两年前,摸索着捡拾路边垃圾的“最美盲人”毕玉魁曾经引起市民关注,并一度引发全城寻找最美盲人的热潮。而把这看成是生活中一件平淡小事的老毕,在面对两万元的奖金时不肯接受,而是全部用于培训残疾人。最近,他的首位徒弟已经成功出师,还自己当起老板,开了一家足疗店。不过,为徒弟高兴的同时,老毕有了新的目标:他想再招几个学员。



毕玉魁(左)和徒弟刘金桐。 本报记者 万兵 摄



刘金桐在学徒期间,给客人做足疗。(受访者供图)

本报记者 万兵

### 摸索着捡垃圾被赞“最美盲人”

21日一大早,在自己的按摩小店里,老毕早就已经忙活上了。他一边和客人老朋友似的聊着天,一边力道丝毫不减地给客人做着肩部推拿。他身后的墙壁上,是一张巨大的海报。那是2015年1月,他在济南市第三届“责任市民”颁奖仪式上的照片。普普通通一名盲人,为啥成了济南的“责任市民”?这要从2014年7月,他误“闯”入网友拍摄的一个视频说起。视频中一个中年男子在脚边摸索着,捡起别人随手扔掉的饮料瓶和塑料袋,并在妻子的搀扶下扔进了垃圾箱。其间还被瓶中剩余的饮料以及塑料袋上的口香糖粘了一手污垢。

这个50岁左右的中年男子就是毕玉魁。视频被网友转发后,老毕作为其中的主人公也成了红人。很多网友自愧不如的同时,开始全城寻找这名“最美盲人”。

一时间,老毕的按摩小店被热心市民和媒体包围了起来。但一向爱干净的老毕却怎么都没想到这事会引起大家的注意。“这就是我的一个习惯,真的没必要讲。”这成了当时老毕面对大家询问时说得最多的一句话。

但不可否认的是,热心的老毕把城市当作自己家一样来爱惜感染了很多人。当时甚至有不少市民自发组织起来,定期组织活动,在一些公共场所捡拾垃圾。“最美盲人”、“责任市民”成了老毕当之无愧的称号。

本报还曾联合阿里公益“天天正能量”活动,奖励毕玉魁两万元现金,但他当即就表示自己分文不要,要给更需要的人。一番思量后,他最终决定将这些奖金全部用于残疾人培训。

### 首名学员已自己开起爱心足疗店

在吴家堡综合市场附近,一间只有十平米左右的小屋里,仍

然带着一脸稚气的刘金桐趁着这会儿没客人,正在利索地收拾着按摩床。这家以“爱心”为名称的小小足疗店诞生时间并不长,9月26日才正式开张,但是生意好的时候每天能有六七个客人过来。

刘金桐就是老毕免费招收的第一个学员。在2015年1月,他曾经陪着老毕一同参加了“责任市民”的颁奖仪式。那会儿,他还不是现在一脸笑意、谈笑风生的模样,脸上更多的是腼腆和拘谨。

1996年出生的他,从小就患有眼疾,做过很多次手术后仍不见好。2012年,16岁的刘金桐就去了特教学校,原本是希望能学个一技之长,将来自己谋生。但没想到,刘金桐并不适应特教学校里的气氛。

“他不是很有自信,特别害怕考试。”老毕的妻子时伟红在和刘金桐沟通时了解到,结果两年学下来学了个七零八落。同学们都掌握了技能,成功找到了足以谋生的工作,刘金桐却还是“没人要”的状态,甚至还受到了同学的嘲笑。

这给他很大的打击,不光让他对学按摩推拿技术没了信心,整个人性格也变得偏执。“特别拧,说几句都不行,有时候能半个月不理人。”刘金桐的父亲刘先生回忆。让他没想到的是,短短三个月的培训,儿子不光在老毕手把手的教导下熟练地掌握了各种技能,性格也变得开朗起来。

说起其中的过程,老毕和时伟红也直言不容易。拿足疗来说,“光是包脚,来回教了十几遍都没学会。”时伟红说,有的动作,足足学了半个月才掌握。但两口子还是耐下心来,老毕拿着刘金桐的手,一个动作一个动作地教。

不光如此,在老毕看来,像很多残疾人一样,刘金桐面临的最难的一关其实是树立自信心。于是他 and 店里很多老客户“串通”起来,不住地给刘金桐赞美和鼓励。慢慢的刘金桐身上发生了神奇的变化。

去年春天,他顺利完成学业。“最开始在山大路附近一家

推拿店打工。”刘金桐说,那会儿的他足疗技术就已经十分了得,来做足疗的都点名要他。工作了半年后,刘金桐有了一点积蓄。在父亲的支持下,一直想有一家自己的足疗店的他终于在上个月实现了愿望。

### 老毕仍然不收费要继续招学员

看着“大弟子”从面临重重心理障碍,蜕变成可以自力更生的足疗店老板,老毕嘴上不说,但脸上满满的都是自豪感。如今仍然时不时和金桐的父亲开玩笑,称“是不是要考虑来给儿子打工了”。看着徒弟的店终于步入正轨,老毕也忍不住想要再招收一拨学员。

但说到招学员,老毕有自己的愁事儿。“当初第一次招学员,很多人就都不相信。”老毕说,在大家看来,包吃包住,不收学费,还手把手教你技术,这种天上掉馅饼的事怎么看都是个“陷阱”。包括刘金桐的一些同学朋友,当时也觉得这不大现实。

“别人怎么看无所谓,我就是自己做自己的事。”尽管如此,老毕对招学生的事仍然很执着。在他看来,只要自己的身体条件还允许,就想一直带学生。“很多朋友在平时生活中都热心地帮助我,我也想回馈社会,做我力所能及的事。”老毕说。尤其是看着刘金桐一步步成长起来,老毕更加坚定地认为自己的想法是对的。

老毕甚至还总结出了一套“教学经验”。“上来就硬教不行,一接触的时候就要先判断他是个啥性格。”老毕说,其实很多盲人在失明后都跨不过心理上的坎,把自己封闭起来。刘金桐就是很典型的例子,自己当时和他一接触,就发现金桐的问题首先在心理上,和人交流容易紧张。于是并没急着教他技术,而是先教他怎么和人打交道。

因材施教,老毕坚信,只要方式方法对路,完全可以帮助残疾人朋友掌握一定的生活技能,自己养活自己。他也欢迎真正想自食其力的残疾人朋友来他这里学技术。

## 340家企业提供万余岗位 两万多人雨中赴约

### 首届“泉城1111人才支撑计划”交流会举办

本报10月22日讯(记者 周国芳 通讯员 毛可超 李亚旭) 22日,济南市首届“泉城1111人才支撑计划”大型人才交流暨济南市高校毕业生就业双选会在济南市职业学院举办。340多家企业前来纳贤,提供了一万多个岗位,涉及30多个专业。虽然下着雨,但也吸引了两万余名毕业生前来应聘。

22日一早,济南职业学院彩石校区广场内就挤满了前来找工作的应聘人员。据了解,本次招聘会旨在发挥省会城市高校资源优势,引进各类人才,搭建就业服务平台,为“打造四个中心,建设现代泉城”提供强有力的人才智力支撑。

“此次大会选址济南职业类院校比较多的东部,很是给力,针对性强,东部各职业院校的学生都有参会。我们参加这次招聘会,就不用跑各个学校了,既方便了企业,又方便了学生,一举两得。”前来招揽人才的一企业人力资源经理说。

据介绍,此次交流会报名单位热情高涨,纷纷抛出橄榄枝,目前已有报名企业340家。山东力诺、国美电器、青岛海尔、鲁南制药集团、东港股份、济南第一机床、山东博科等340多家企业前来纳贤,提供了一万多个岗位,涉及30多个专业。其中,5150高层次人才创办企业和市级高校毕业生就业见习基地40多家。

秋雨没能阻碍应聘人员的热情。据大会主办方介绍,本次大会吸引了两万名高技能、高层次、驻济高校毕业生以及往届未就业高校毕业生等各类人才前来应聘。

本次大会参会的高职院校毕业生专业涉及艺术设计、电脑艺术设计、新闻采编与写作、商务英语、应用电子技术、计算机控制技术、会计、会计电算化、财务管理、信息管理、计算机应用与维护、计算机网络技术、计算机软件技术、机电一体化技术、机械设计与制造、电气自动化、模具设计、市场营销、物流管理、连锁经营管理、学前教育、会展策划与管理等专业。

此外,为做好大会服务工作,将分别设立5150企业、就业见习基地等企业专区,以及政策法规咨询专区。现场宣传济南市就业创业、人才引进等各类优惠政策,并发放相关宣传材料。

## 全天候全家庭主题乐园在章丘破土动工

本报10月22日讯(记者 邢振宇 通讯员 袁致甲 朱恒彬) 22日,投资150亿元的济南复华国际度假区“大块头”项目在章丘破土动工。该项目以文化创意产业为核心,在现代科技融合传统文化基础上,将采用多种创新业态与运营模式,建设全天候、全家庭、全室内的具有国际影响力的新一代主题乐园。

齐鲁晚报记者在现场看到,该项目位于济南城市发展东拓的章丘绣源河片区,属于山东经济圈东连西接的枢纽位置,占据得天独厚的战略发展优势。未来将建成全球首席体验式超大室内主题乐园、全球最大的奥莱小镇、全新研发的多媒体互动儿童体验区等,将打造集室内主题乐园集群、国际金融商务集群、国际时尚娱乐集群、高端酒店集群、文化主题秀场、殿堂级艺术博物馆等全球顶级业态于一体的世界级城市娱乐航母。

章丘市相关负责人表示,复华国际度假区项目的建设,不仅有利于扩大群众就业,带动城市功能提升,推动章丘市乃至济南市旅游及文化创意产业的发展,对加快章丘经济发展和彰显文化名城魅力、提升城市形象、活跃商贸流通、促进旅游产业发展、提高第三产业发展水平、推进城镇化进程发挥重要作用,而且对城市未来发展与产业转型升级将产生巨大而深远的影响。项目建成后,将成为辐射山东乃至华东地区的文化中心、旅游中心、商业中心和生活中心。

瞄准“高新、集群、链条”,章丘构建专业招商、定向招商、社会化招商新路子,积极对接济南市产业发展布局,30个项目纳入上级重点推介项目库。前八个月,共引进项目47个(其中过亿元项目29个),合同总投资262.37亿元,完成投资120亿元。按照“签约、开工、投产、达效”四个一批的要求,全市100个重点项目,完成投资150.8亿元,列入济南市重点调度的10个项目,完成投资53.1亿元。

据介绍,在坚持传统招商方式的同时,章丘在社会化招商和网络招商上不断探索。目前已与上海久园网络科技签订了招商代理协议,与谷川联行、深圳中投顾问达成了合作意向,利用专业机构的信息资源和招商团队,走出了社会化招商的路子。依托中国招商网,通过购买服务形式搭建章丘招商平台,借助大数据云计算,开展互联网+招商。