



大学生网购调查

送到大学的快递，半数装着衣服鞋子

零食和生活用品也挺多，不少“剁手族”天天有快递

买买买从来不是白领的专利。象牙塔里，大学生们的消费能力，恐怕不是一般人能想象得了的！近日，记者实地探访驻济高校了解到，仅山大中心校区，师生一天收取快递达3000件左右，其中女生是网购的主力军，衣帽服饰高居学生网购种类榜首。

而日前出炉的《中国高校校园快递发展研究报告》显示，2015年，全国快递包裹量206亿中，高校快递数量超过7.2亿，占整体的6%；同时创造的206万就业中，有7万人是高校快递直接带动的。

文/片 本报记者 王健
郭立伟

快递员朝八晚六泡学校

20日，记者来到山东大学中心校区。在成德大道西侧，从9号公寓楼一直绵延到18号楼，几乎全被快递摊占据，场面非常壮观。楼下广场上的亭子内，也零散分布着小的快递摊。而这样的情况，几乎成了很多高校学生习以为常的存在。

“不知道从什么时候开始是这样的，反正我读大一的时候就是这样。学校里的快递都是这样按区域划分，一件件摆出来，然后学生按照手机收到的短信提示，什么快递公司几排几号去取自己的快递。”正在山大读大三的小真告诉记者。这些快递摊儿与山大餐厅咫尺之遥，她每次都是吃完饭顺手取快递。中午和晚饭时间，是学生取快递的高峰时段。

记者观察，占地面积比较大的快递公司，主要有申通、圆通、韵达和中通。快递员一般上午8点左右到学校，将快递按照序号排成几列几排，中午会有一批被学生取走，但下午还会有一批快递被送来，快递员一般会在校园待到下午6点左右。记者一一询问，这几家快递公司，每天的快件单量在400-800件，其他快递公司，顺丰一天在山大中心校区的派件量是100件左右，京东、天猫超市、当当每天50件左右，EMS一般也能达到150件。毫无疑问的是，“双十一”几乎所有的快递公司快递单数会翻2-3倍。

山大中心校区10楼南侧的“近邻宝”山东大学快递服务中心店长张志远告诉记者，“按照数据统计，山大中心校区师生在2万人左右，日快递单数最多能到3000件，最少一天也在2000件左右。”张志远介绍，从山大整体情况来看，济南校区6个校园，共计4万多师生，每天快递量收发平均约6500件。目前，近邻宝已经与部分快递公司合作，利用智能快递柜的形式，为学生提供快递代收代发及临时寄存服务，取代了部分快递公司之前的“地摊”模式。

山东师范大学千佛山校区，虽然学生数量不多，但校园的快递员告诉记者，一天的快递单数也在400-500件，“双十一”会上升到1000-2000件。山师千佛山校区也有集中的快递收发点，一般在1号公寓楼南侧位置。

网购一半是着装类，书籍数量相对少

虽然每天分拣的快递单数很多，但快递员小陈“基本上用手一提溜就大体知道学生买的是什么”。“一般用袋子装的就是衣服，鞋盒大小的一掂量肯定是鞋子没错，这两类几乎占了每天派件的一半。”小陈说。其他快递公司的快递员也对小陈的说法表示了认同。

着装类毫无疑问遥遥领先，其次便是零食和生活用品，女生的美妆用品也占据很大分量。一天当中，小陈能在成百上千的快递中分拣到几本书，“书很好区分，体积不大，四四方方还挺沉，但是跟别的相比，数量算少的。”据介绍，学生网购书籍的地方也比较集中，一般是当当和亚马逊，“他们的派件员很轻松，一天也就上百件，派完就走了，很少像我们一样在学校一待一整天。”

对于快递员的介绍，小真觉得基本符合对身边同学网购的认知，“以身边同学为例，女生在网上买得最多的就是衣服、零食、化妆品，偶尔会买学生用品，书籍真不算多。”而男生网购最多的，服鞋帽饰也是占据第一位，“像我这种平时就不爱逛街的，当然觉得网购更节省时间。”大二的林宇说。

对于为何不在网上购书，小真和林宇认为，主要是由于图书馆书籍种类齐全，借阅方便，大部分书没有购买的必要，另外也受电子书籍的影响。“身边有藏书爱好的同学，可能购书比较频繁。除了教材类书籍可能需要买之外，学校图书馆基本能满足阅读需求，而且电子书籍携带方便。”

女生是网购主力军，男生也爱买零食

记者在山大中心校区圆通快递点观察，从中午11点30分到12点半个小时的时间内，前来取快递的学生为70人左右，其中女生约50人，有的女生甚至一次领好几个快递，从别的快递摊儿过来也并非空着手。这个数据也得到张志远的基本认同。据了解，山东大学快递服务中心自6月20日开始运营以来，120天的时间处理的快递单数为10万左右，平均一天一个快递的大约40人，其中绝大部分是女生。

不仅如此，根据山东大学快递服务中心对高校快递数据的分析，平均来看，校园每日的快递量是该校师生人数的



山大中心校区9号楼东侧的快递摊儿。

10%，意味着，假如校园师生人数为一万人，可能每日的快递单数会达到1000件左右，并且，学校层次越高，这一次比例还会有所增加。其中，一般有15%的校园女生是网购的高频人群，假如校园里有一万名女生，其中1500名左右是网购的“忠实粉丝”。男生的这一数据仅为6%左右，女生的购买力要比男生强出一倍多。“从服务的学生来讲，80%都是女生，消费集中在衣帽和美妆。”张志远介绍。

据了解，虽然女生和男生网购的第一大类都是衣帽服饰，但是其它方面网购爱好差异比较大。

“除了买衣服，花费较大的就是美妆类，尤其到了高年级，面膜最受女生欢迎。”小真说。以“美丽”为主体的周边产品最受女生欢迎，“双十一”临近，舍友已经瞄准了一台利用蓝牙直接打印手机照片的照片打印机。这台打印机平时价格在七八百左右，“双十一”降至四五

百。

对于男生的网购需求，除了运动类服饰和装备比较具有共性外，快递员王林一直把握不清男生的固定爱好。“虽然女生网购比较多，但男生网购种类更具多样性，有时候比较‘跟风’，比如上个月连续好几天，每天都有四五个男生在网上购买半成品自行车自己组装。”

王林还发现，男生也爱网购零食，“经常看到有男生来取零食，数量跟女生差不多，原来很多男生也是吃货。当然，也有可能是帮女朋友买的。”

高校物流省份排名山东第三

10月17日，2016年大学校园快递服务创新与规范管理交流研讨会在广东珠海召开。中国教育后勤协会校园快递工作委员会、菜鸟网络、阿里研究院联合发布了首份《中国高校校园快递发展研究报告》。

报告显示，2015年，全国快递包裹量206亿中，高校快递数量超过7.2亿，占整体的6%。大学生年收快递16个，带动7万个直接就业机会。

对比来看，高校快递业务量前五的城市：北京、武汉、广州、南京和郑州；全国高校数量排名前五的城市：北京(87所)、武汉(69所)、广州(58所)、南京市(55所)、天津市(52所)，几乎一致。

高校区域快递物流规模与全国区域物流分布几乎完全不同，全国区域电商物流规模与本地电子商务发展一致，高校物流却是与区域高校数量正向相关。高校物流省份排名，排在前三位的省份分别是江苏、广东、山东。

出品：教育工作室
设计：壹纸工作室
本版编辑：穆静
美编：继红