

大学生网购调查

只网购不过瘾，还要开网店

网络上买买买经历将成为创业的积累

大学生成网购主力军，作为“无收入”的群体，他们的网购支出也成为关注热点。大学生的网购消费，每月占生活费的支出比例从三分之一到二分之一不等。大部分女生都在网购衣物上栽过跟头，但仍然乐此不疲。

采访中发现，以山大学生为例，男生比女生更喜欢网贷，以购买电子产品为主。

►山大中心校区利用午饭时间前来取快递的学生。



文/片 本报记者
王健 郭立伟

收废品大叔 每周末“满载而归”

进入10月份，山东大学学生小真已经在网上买了4件衣服，每件金额都不超过100元。“买的全是单衣服，厚衣服计划‘双十一’打折再买。”四件加起来三四百元，这代表了小真月度网购支出的平均水平，她一个月的生活费在1500元左右。

小真不认为自己是“网购狂人”，她的舍友莎莎“除了父母什么都网购”。莎莎一个月生活费2000元，最多一个月网购支出达1000元，剩下的主要用来吃饭。除衣物、化妆品之外，水果、零食、装饰品都是她的网购对象，最初让小真大跌眼镜的是，莎莎夏季每个礼拜固定网购一箱矿泉水，然后自己从一楼搬到三楼。

“我1-2星期清理一次阳台，全是网购倒腾的废纸壳。”以前直接把废纸壳扔掉，后来听从舍友建议，莎莎把废纸壳当废品卖，“反正也得下楼倒垃圾，顺手下去卖了也不费劲。”

四毛钱一斤，莎莎第一次就卖了2块钱。“收废品大叔都认识我，没有特殊情况的话，每个周末都到楼下收我的废纸壳。”像她这样的学生，在整个宿舍楼上并不少见，“收废品大叔每次都能满载而归，看来楼上有很多习惯相同的人”。

大学生网购受季节影响非常显著，换季基本是网购高峰期。“一般暑假和寒假在家，很少网购。像现在这个季节，秋冬衣服普遍较贵，就是我一年中网购花费最多的时候。夏季网购最多的是水果和饮品。”莎莎说。

虽然是男生，但林宇一个月网购花费四五百也很正常，“每月网购支出差不多是生活费的三分之一”。

《中国高校校园快递发展

研究报告》显示，2015年，全国2000多所高校人均网购额为1100元，低于全国平均水平，211高校的人均网购额为1500元，高出全国平均水平36%，985高校人均1650元。虽然经常网购，莎莎却很少算一算自己一年在网购上的总支出，“可以肯定的是，远远高于全国平均水平。”

一口气买三件衣服 没穿过就“打入冷宫”

“有时候在校园里，看到同学穿着款式比较新颖的衣服，也想自己尝试一下，”小真不好意思地说。她给记者看了一个今年8月30日的天猫订单，这一天她一口气下了三个订单，全是衣服，价位在70-90元之间。

“买的时候想着，如果不合适就退掉，但是收到以后，就懒得退了，想着以后没准还能穿上。”但这三件衣服，被她压在了衣柜最下面，现在已到秋季，却从来没穿过，可能以后也不会穿。

学生的收入毕竟有限，款式和质量难以兼得，所以大部分将款式放在第一位，这样每年衣物新陈代谢的速度就会加快，“去年的衣服，今年再看就会显得老旧，加上质量不如意，只能再买新的。”随着年龄和阅历的增加，小真的穿衣品位也在慢慢变化，去年的衣物，她更加看不上眼，渐渐被“打入冷宫”。

相对于女生，男生在购物选择上相对理性。林宇网购最多的就是运动服饰，“但凡网购，就没对质量抱很大的期望，正版就更别想了，如果想买贵的就直接去实体店”。林宇对自己的网购目标非常明确，最多比较三四家，直接下单，收到后也比较符合期待，一年下来退货率很低。

网购也能 积攒经验和人脉



山师千佛山校区里领快递的女生，有的一次领俩。

作为一个资深网购达人，莎莎更多的是将网购当做了一种生活方式和乐趣。“以买衣服为例，你在搜索页面输入一个关键词，可能会弹跳出成千上万个款式，怎么从这些款式中挑选出性价比最高的那种，就代表你网购的水平。女生的网购史，都是一部血泪史，没买过几十件残次品很难获得成长。”

在莎莎的收藏夹中，收藏了上百个店铺，店铺更新基本每天都看，比较各个店铺的款式和购买量，她竟然慢慢总结出一套自己的生意经。再加上自己经常收发快递积攒的“快递员”人脉，她想下学期利用课余时间跟在海外留学的同学一

起做海外衣服代购，店铺风格都已经形成了初步方案。

现在，莎莎已经成为宿舍的穿衣搭配小管家，负责根据每个人的风格，为舍友搭配不同的衣服，受到舍友的欢迎和肯定，她也乐在其中。

在山大中心校区北门，有一家服饰店，已经开了9年，老板张女士跟记者“吐槽”，这几年生意越来越难做。“除了形势不太好，网购分走了很大的客流量。”张女士记得生意最好的时候是2008年左右，“那时周末店里满满都是人，现在一天下来客流量也就五六个，以老师为主。”

“现在的女学生心思看不懂，在店里看一圈就走了，连试

都不会试。”她认为是由于自己店铺小，款式不够多，“现在网购款式多种多样，价格还便宜，确实比实体店要实惠，更受学生欢迎。”

男生比女生更喜网贷

虽然网购次数较多，但小真宿舍6个人，没有一个女生曾用过网贷平台。“网购一般都是根据生活费标准来的，很少会有入不敷出的情况。”即便有，遇到大额支出，比如买手机等昂贵电子产品，她首先想到的是向父母伸手，“这方面父母很早就教育过，生活费不够了就跟家里说，不要自己贷款”。但大部分情况，依托奖学金和勤工助学，小真基本能满足每月的消费支出。

“学校勤工助学岗位比较多，每月都有一定的收入，加上大学生兼职很常见，所以一个月200元的还款额，还款压力应该不算大。”小真说。不过，也有同学因用信用卡刷卡，出现到月底还不上款的情况，“如果他开口借钱，同学都是比较愿意救急的。”

网络贷款在男生群体中比较多见，林宇用京东白条还款已经接近一年，主要是用来购买电子产品，每月还款100元左右，“主要是感觉自己成年了，不想开口向父母要钱，觉得每月紧一紧，还款压力不大。”林宇谈起网贷，觉得只要是正规合法机构，问题不大，“这也可以培养大学生的理财观念，但要量入为出，不要提前透支太多。”

小真经常能够在学校的广告牌里看到“校园贷款”的小广告，这些小广告打着“创业基金”“学车基金”等名义提供“无抵押无担保下款快”的贷款。对此，小真和莎莎观点一致，“目前，大学生网贷的负面新闻太多，需要大学生自己增强辨别能力，树立正确的理财观念。网购应该成为一种健康的生活方式，而不是负担。”