

百架飞机助力山航转型全国性航空公司 新航季将完善内外“三角”布局

山航将于2016年10月30日起执行2016/2017年冬春季航班计划,新航季至2017年3月25日结束。今年9月,山航机队规模达到100架,实现了重大跨越。结合此次民航换季,百架飞机全部投入使用,同比新增13架运力,助力山航从一个区域性航空公司稳步向全国性航空公司迈进。

本报记者 杨万卿

百架飞机齐发力 强化济青核心地位

2016年民航冬春换季在即,为确保换季后的航班运行工作平稳过渡,山航各部门已提前做好各项准备工作。100架飞机的航班计划全部落实完毕,并于“十一”之前放票销售。山航营销委副总经理刘晓楠介绍,本次冬春换季,山航依旧保持稳扎稳打的作风,首先立足山东主基地市场,通过多项举措,逐年增投运力,提高航班密度,扩大通航能力,强化济南、青岛基地的核心地位。

记者注意到,近年来山航投放在济南、青岛基地的过夜飞机数量逐年增加。2016年冬春换季初,济南、青岛的过夜飞机数量将分别达到16架、27架,同比增加2架、4架,增幅为14.2%和17.4%,继续保持快速增长。

另外,山航非常注重加密省外基地与山东串飞航线的密度,增强主基地与外站的联系。2016年冬春换季后,济南始发到厦门、重庆的航班频次达到每天5班,到乌鲁木齐每天4班,到昆明每天3至4班;青岛始发到厦门的航班每天2班,到重庆每天4班,到乌鲁木齐每天2班,到昆明每天2至3班。航班频次增加,旅客选择增多,将有效提升山航在济南、青岛的市场占有率。

通航点的增加则进一步提高了济南、青岛的通达性。2016年山航冬春换季计划新增丽江、北海、湛江等新航点,将择机开通济南-绵阳-丽江、青岛-贵阳-丽江、青岛-长沙-北海、青岛-武汉-湛江等航线。刘晓楠表示:“山航正在积极准备丽江航线,新航线的开飞将继续完善山航的航线网络,丰富山航的航线及旅游产品,为旅客提供更多的选择空间。”届时,济南、青岛的通航点将分别达到45个和55个,济南、青岛的枢纽功能会进一步凸显。

青岛机场正逐步被打造为重要的区域枢纽。2016年3月11日,山航与青岛机场、重庆机场三方签署了战略合作协议,共同建设“青渝”空中走廊。山航借此契机,积极优化航线,合理分布航班时刻,逐步推进“西南华南-重庆-青岛-东北”以及“东南亚南亚-重庆-青岛-东北亚”国内中转网络和国际空中走廊建设,努力把青岛打造为山航的核心主基地。

此次换季山航在济南、青岛的大幅增投,进一步优化和拓展了“南北贯通,东西串联”的航线网络和山东、厦门、重庆“大三角”基地格局。



山航“美德山东”号彩绘飞机翱翔蓝天。



山航最新航线网络图

完善国内航线布局 “内外三角”促贯通

作为山东省的本土航空公司,山航先后成立厦门以及重庆分公司,形成山东、厦门、重庆大三角战略布局。“大三角”成为山航航线网络贯穿全国的关键支撑点。如今,在原有“大三角”的基础上,山航着力发展了三个新的支点:乌鲁木齐、海南、哈尔滨,在国内展开了另一个三角布局。

“以往的大三角布局是‘内三角’,乌鲁木齐、海南、哈尔滨成为‘外三角’,将共同为完善山航国内航线布局发挥作用。如今山航正致力于加密支撑‘内三角’的航线网络,同时利用‘外三角’,扩大山航在全国的影响力。”针对新旧两个三角布局,刘晓楠介绍,此次换季新增运力仍主要围绕山东、厦门、重庆市场布局,同时兼顾乌鲁木齐、海南等外基地的稳步发展,重点突出乌鲁木齐的战略地位,强化乌鲁木齐与主基地的联系。换

季后将继续寻求乌鲁木齐时刻新增机会,力求乌市过夜飞机数量有新的突破,为山航“内外三角”战略奠定坚实的基础。

在基地布局方面,山航先后在厦门、重庆、北京、乌鲁木齐、海口、昆明、贵阳等7个省外城市设立了分公司或运行基地,以适应航线网络结构的调整与优化。其中,山航厦门分公司、重庆分公司及乌鲁木齐过夜基地分别于2009年、2013年、2015年成立。经过多年经营和发展,基地规模逐年扩大,航线网络结构也日趋完善。2016年冬春换季后,厦门、重庆、乌鲁木齐的过夜飞机将分别达到18架、10架、5架,同比新增3架、2架、1架,可通航点数目为37个、18个、14个,市场份额预计分别占到当地市场的15%、6%、5%,航线密度逐步加厚,网络结构日趋完善,山东、厦门、重庆“内三角”网络结构进一步巩固。同时,乌鲁木齐作为早期出现的第四个支点,同时也是“外三角”的关键支撑点,其过夜基

地的设立,填补了山航在西北市场的布局空白,对山航原本的“内三角”布局起到了有效的补充,进一步增强山航航线网络的东西联动,优化了网络结构。

在网络规划方面,山航前期重点立足济南、青岛、烟台三大省内主基地,巩固强化山东、重庆、厦门“内三角”结构,带动济青烟三大主枢纽与七个运行基地之间的高效互动,形成以山东及其他运行基地为中心并覆盖全国的三角网络结构,同时巩固东南亚、南亚、日韩等国际和区域航线。

记者了解到,后期山航将重点打造乌鲁木齐、海南的战略地位,初步形成乌鲁木齐、海南、哈尔滨“外三角”航线网络框架,积极构建“内外三角”网络布局。通过加密支撑山东、厦门、重庆的“内三角”航线结构,力求在“外三角”有所突破,不断强化基地间协同,扩大山航网络通达性,提高全国影响力,实现“南北贯通、东西串联”的网络格局。

瞄准境外市场 打造山东对日韩枢纽

目前山航在济南、青岛、烟台、厦门、重庆、乌鲁木齐、昆明、贵阳、海口等10个城市设有分公司或过夜基地,经营航线190条,每周近3000个航班来往于全国75个大中城市。在对国内的航线布局有了进一步巩固与扩充后,山航也看到了境外市场的大幅提升,开通了台湾地区航线和韩国、日本、泰国、柬埔寨、印度等国际航线。航线网络持续完善,产品不断丰富,充分满足广大旅客商务、休闲等全方位出行需要。

山航地处经济、人口大省的山东,在地理位置上与日韩有着显著区位优势,彼此间存在大量的经贸和人员往来,航空市场需求潜力巨大。据刘晓楠介绍,山航发挥“主场”优势,把自身打造成山东对日韩

市场的重要枢纽,这也是山航迈向国际化的重要一步。

日韩航线对于山航来说有其特殊的意义。首先,在山航国际航线中,日韩航线投入最大,座公里投入占比高达40%以上,7、8月份运输旅客16.7万人次;其次,日韩航线为山航走向国际化积累经验。未来山航肯定要飞出亚洲,走向国际化。而日韩航线也是为之做好准备、沉淀经验。日韩航线经营的好坏直接影响到山航国际化目标的成败。

记者了解到,今年山航陆续开通了济南-东京羽田、昆明-济南-大阪等新的日本航线,新增东京这一日本通航点。今年冬春换季,山航新增2个青岛-首尔往返航班,统筹经营国航系在山东的日韩航线,搭建起山航面向日韩的地区窗口,努力打造济南、青岛机场的枢纽功能,形成集聚效应。结合航班特点,山航将试点推出行李直挂、通程登机等服务,不断丰富日韩旅游产品,努力打造山航自己的行业品牌,给旅客出行带来真真切切的便利与舒适。

刘晓楠介绍,后期山航还将重点考虑开飞重庆、厦门、昆明等外站基地经停山东至日韩航线,延伸航线广度,并会继续增加日本、韩国等国际通航点,加密国际航线班次,增加航线网络通达性,强化济南、青岛中转衔接功能,提升网络的中转效率。

截至今年9月,山航共经营23条国际、地区航线,每周近300个航班往返于日韩、东南亚等12个国际、地区城市,航班量占总量11%左右,生产投入28.9亿座公里,同比增加61.4%;收入占比达到10%,同比提高2个百分点;运输旅客人次111万人次,增幅45%,进一步增强了山航的国际影响力。另外,山航也在论证引进宽体客机的可行性,待时机成熟,山航将会引进宽体飞机,执行洲际航线,扩大自己的国际影响力。