

前三季度,济宁高新区营业总收入同比增长10.8%

大项目引领转型,制造变智造

本报记者 于伟

济宁高新区持续开展大项目攻坚行动,创新服务产业发展体制机制,推动项目早动工、早投产。前三季度营业总收入、固定资产投资、工业主营业务收入分别增长10.8%、14%、9.1%,工业用电量增幅位居全市第一位。目前,高新区在建投资过亿元工业项目45个,新投产运营项目65个,129个项目正在洽谈推进,形成了项目推进梯队,产业结构升级加快,经济发展后劲更足。



瞄准高精尖的松岳机械履带总成项目。本报通讯员李岩松摄

制造变智能 传统行业瞄向高精尖

“我们为液压推土机、挖掘机配套生产的引导轮总成、支重轮总成已达到世界先进水平,是工程机械巨头美国卡特彼勒、日本小松等主机生产公司的独家供应商。”走进总投资逾10亿元的松岳机械履带总成产品项目生产车间,由精密数控机床、数控加工中心、焊接机器人和蓝色热处理设备组成的柔性加工生产线格外吸引眼球。

公司董事长马俊生介绍,松岳机械按照工业4.0和智能工厂理念新上的履带总成项目,引进国际最先进的工艺技术和最尖端的工艺装备,采用高度集约化、柔性化、智能化、自动化的精益制造手段,建成后将成为国内知名的高端履带总成生产基地。

其实,像这种智能化生产场景,在高新区并非个例,传统制造悄然变身智能制造已渐成主流之势。

与松岳机械仅一路之隔的锐博工程机械也逆势而上,动作频频。

今年,锐博工程机械投资11亿元新建工程机械配套项目,按照全球最大、质量保证体

系要求最高的美国卡特彼勒工艺标准建设,将新增销轴、销套生产能力20万台套,结构件2.9万台套,液压件2万台套,成为全球知名、国内第一的销轴、销套生产基地。目前,为美国卡特、日本小松、日立、神钢等世界500强企业协作配套的生产车间已全面投产。

锐博工程机械瞄准产业高端,走专精特新发展的路子,使产品处于本行业的最高端,成为传统制造向高端智能制造转型的典范。

加强项目服务 大项目相继频频落地

今年以来,济宁高新区持续开展大项目攻坚行动,创新服务产业发展体制机制,建立一个产业、一个主体、一套专案的工作机制,全面构建规划、政策、招商、园区、平台、协会、展会、服务“八位一体”服务体系;全面落实项目建设包保责任,按照“事业项目化、项目责任化、责任数字化”的要求,实行服务项目“一线工作法”,落实“五个一”工作机制,加强项目服务,推动项目早动工、早投产。

继上半年IBM、华为两个世界500强企业落户后,10月初,由世界500强企业中国华能

集团投资2亿元建设的20MW光伏电站项目正式开工建设,该项目机组建设已获省和国家发改委批准,总投资30亿元,运营后可全面解决全市用电及工业、民用热力问题。

目前,全区在建投资过亿元工业项目45个,新投产运营项目65个,正在洽谈推进项目129个。鲁抗医药高新生物技术产业园、圣地产业园、齐力机器人等高端项目纷纷落户,华为大数据、英特尔服务器、博彦科技集智众创平台等信息产业大项目加速聚集,济宁生命科学园、美吉医药项目、奥能医药等生物医药产业项目蓬勃发展,东岳汽车、康洁洗涤、富扬科技等一批优势企业加快发展,形成了项目建设梯次推进、滚动发展的良好态势。

此外,英特尔自主安全高性能服务器、中煤电商产业园、通佳注塑机、东岳房车等高端优质项目进展较快,成为推动产业转型升级持续发展的新动力,促进了全区主要经济指标迅速反弹,前三季度营业总收入、固定资产投资、工业主营业务收入分别增长10.8%、14%、9.1%,工业利润、工业利税增长53.0%和27.3%,工业用电量同比增长5.84%,增幅位居全市第一位。

境外注册40个文号,辰欣药业外贸出口又见涨

前8月销售收入同比增长465.01%

本报济宁10月25日讯(记者于伟 通讯员 韩秀彬) 1至8月份,辰欣药业外贸共完成出口集装箱143个,销售收入和回款比去年同期分别增长465.01%和223.09%,提前5个月完成年初制定的回款任务。

当前,各国经济下行压力较大,对以石油、天然气等能源输出为主要外汇来源的国家影响尤为严重,民众对医药产品的消费从欧美原研厂家转向了质高价优的中国产品。

在此背景下,辰欣药业紧抓发展机遇,一方面参加公立市场的招标工作,成功拿下巴基斯

坦、安哥拉、委内瑞拉、尼加拉瓜等国市场。另一方面,稳步推进在相关国家的药品注册工作,截至目前,辰欣药业已向菲律宾、巴基斯坦、越南、厄瓜多尔、肯尼亚、乌兹别克斯坦、斯里兰卡、亚美尼亚、洪都拉斯、哥斯达黎加等十几个国家提交注册申请120多个,取得注册文号40个。

除传统产品的注册工作外,辰欣药业还注册高端产品,丙泊酚注射液、盐酸右美托咪定注射液将于2017年完成在南美洲国家的注册,并参加投标;脂肪乳注射液已在越南开始注册工作;注射用氟达拉滨预计

今年底或明年初可以完成在中国香港地区的注册工作。

随着国际医药市场的进一步发展,全球医药经济一体化进程的加快,辰欣药业积极实施国际化发展战略,外贸出口坚持“两条腿走路”,即传统出口市场,出口产品是立身之本,高附加值的精麻类、心脑血管类、肠外营养类、抗肿瘤类等新产品是盈利之本和“两个市场(公立市场和私立市场)同时做”的模式,适应国际市场复杂多变的市场环境,做精产品、做优服务、做强企业、做大品牌,实现国际化营销的目标。

“齐鲁文化大道” 山推榜上有名

本报济宁10月25日讯(记者 于伟) 在“齐鲁文化大道”工作品牌创建暨第四次全省职工文化企业文化交流会上,山推股份公司荣获“齐鲁文化大道”品牌创建工作先进单位。

面对经济新常态,山推以“厚德坚韧、创新奋进”的核心理念,深入开展齐鲁文化大道品牌创建活动,用中华民族优秀传统文化和大工匠精神激励职工,凝聚正能量。

传承齐鲁优秀文化,塑造企业价值体系,致力于打造企业文化的人心化、行动化、视觉化,增强了员工对山推的认同感、归属感与凝聚力。

打造四大工程,软实力助推硬发展。以技能竞赛为目标,用学习文化打

造职工素质提升工程;以降本增效为目标,用创新文化打造职工创效工程;以厚道鲁商为目标,用诚信文化打造企业品牌工程;以提升品牌力为目标,用互联网文化打造全媒体工程。

实施三个“暖心”,打造职工温馨家园。大力开展安全文化,实施“维护暖心”;重点帮扶困难职工,实施“帮扶暖心”;共建山推精神家园,实施“文化暖心”。通过充分发挥党工团联动作用,开展系列企业文化主题活动,培育文化品牌,助企业发展,促使职工文化和企业文化建设紧密结合、相互融合、协同发展,为扎实推进全省职工文化企业文化建设做出了积极贡献。

创业大学第六期创业培训开班 192名应届毕业生组团PK



学员们锻炼团队合作能力。

本报济宁10月25日讯(记者 孟杰 通讯员 程辉) 济宁高新区创业大学本部第六期创业培训班日前在创意大厦开班。来自济宁高新区大学园美术系和济宁职业技术学院学前教育专业的192名学生将在此完成创业培训课程,经过组队PK,优秀的队伍将参加28日举办的路演比赛。

走进创意大厦三楼创业大学的教室,由192名应届毕业生分成的A、B、C、D、E5个班正在上课。不同于日常教室的摆设,创业大学每间教室的摆设都是按照教学课程专门设定的,打破传统教室内的排排坐,一个团队的学生围成一个圆桌,便于团队之间的互动和交流。

在313“创业运赢”的课堂上,老师正在与第六期E班的学生进行“沙盘脱险”互动。老师台上讲得精彩,台下的同学们也听得起劲。济宁职业技术学院学前教育专业的孟萍萍是E班的一名学员,上了不到一周的课程,孟萍萍收获很多。

“作为一个门外汉,

体验式闯关式的授课方式,让我很快就融入到了培训课程当中,团队实战让我认识到了合作的重要性。”孟萍萍称,几天的课程下来,让她从一个只想着单挑大梁的急性子变成一个想领着大家一同做事的团队CEO。课程进行到一半,孟萍萍和自己的团队已初步设想了一个为高中毕业生做指导规划的项目。

“经过创业动员和创业测评后,第六期的5个班级同时开课。”创业大学本部运营负责人朱斌称,班级内部会按照6人一个团队的形式分组。组员间根据自身的性格进行职务分工,在14天的课程进行到后半程时,每个团队需要提交一个相对成熟的项目方案。

“班级内的团队要先进行PK,获胜的团队再同其他班级优秀团队进行PK,最后剩下的优秀项目和团队才会参加到28日举行的项目路演中。”朱斌说,在项目路演中表现优异的团队将有机会获得创业基金及免费入驻软件园创客空间的资格。