

警惕基层以“乱作为”掩盖“不作为”

评论员观察

本报评论员 沙元森

当前一些基层官员正在以看似积极的极端行为掩盖自己的不作为,把十八大之后对权力的约束和监督扭曲为对社会和公众的管制,把一些正确的方针政策无边界地扩大化,制造公众认识的混乱和不适。这是非常值得警惕的,也需要更高层级的纠正和问责。

近日,三明宁化“教师在占道经营摊点买菜被通报”一事引起了外界广泛关注,昨日宁化县委县直机关工作委员会发布了整改说明,撤销了对在占道摊点买菜教师等公职人员的通报。在舆论的强势关注之下,一出权力乱作为的闹剧终于被逆转。这个事件从侧面展示了,一些基层官员正在以“乱作为”掩饰“不作为”,要防止类似事件的再次发生,必须清楚界定权力的边界,让那些试图浑水摸鱼的人不敢胡作非为。

姑且不论三明宁化一刀切地打击占道经营有无必要和是否可行,整治占道经营的主体责任也不在教师及其他

不相关的公职人员身上。面对这个各地都不容易解决的城管难题,有关部门只能是有多大力使多大劲儿,而不能“绑架”或者迁怒他人。

宁化有关部门之所以堂而皇之地发红头文件通报在占道摊点买菜的教师,无非是自恃决策正确,所有公职人员就应该无条件地服从,却不知真理向前一步即谬误。如果在占道摊点买菜都应该受到处罚,那么以此类推向占道摊点供货也当受罚,甚至遇到占道经营而不出面制止都可能成为被处罚的理由。权力部门如果以“道德洁癖”苛求民众,那么他们带来的危害一定远超

占道经营者,因为每个人都会随时遭遇一些人在道德高地上的强势指责。此风蔓延开来,约束社会行为的规则就会变得混乱模糊,一旦“法无禁止即可为”的原则不再被权力认可,公权之手一定会继续深入私域,不但要管你哪里买菜,还可能要管你怎么做菜。

宁化有关部门为何置人情常理于不顾,对教师等公职人员提出非常苛刻的行为规范,不是他们不通人情常理,而是他们急于用一种极端行为来掩盖自己的无所作为。近几年,一些效率低下、不作为的机关单位面对越来越大的压力,上级的问责和舆论的批评随时可能

到来。一些基层官员不能正确理解全面依法治国和全面从严治党,开始借题发挥、胡乱作为。在三明宁化这个事件之前,山西屯留县纪委还通报了一批假日在饭店AA制聚餐的教师,也是歪嘴和尚乱念经。

两起乱作为的典型事件接踵而至,不是一个简单的巧合。由此可以看出,当前一些基层官员正在以看似积极的极端行为掩盖自己的不作为,把十八大之后对权力的约束和监督扭曲为对社会和公众的管制,把一些正确的方针政策无边界地扩大化,制造公众认识的混乱和不适。这是非常值得警惕的,也需要更高层级的纠正和问责。

公开“奇葩”举报信,把泄密当成玩笑

公民论坛

张培元

广西南宁的谢先生没想到,因为一封投诉举报信,一夜之间他成了火遍网络的焦点人物。前不久他买一袋单价5元的旺旺雪饼,觉得吃后没有像广告所言“天天吃旺旺、运气会旺旺”,便向南宁市江南区、玉林市工商部门及食品药品监督管理局发信举报投诉,索赔500元。谁料信函被传到网上,他的姓名电话等身份信息暴露,受

到了网友的嘲笑和骚扰。(10月26日《中国青年报》)

明明是寄给政府职能部门的投诉举报信,却意外地被人拍照并上传到网上,其最大可能,就是有关工作人员觉得这样的投诉理由太过“奇葩”,便私自将信函公布到网络空间,当成笑料与网友“分享”。岂不知他们在捂嘴偷乐之时,却侵犯了投诉举报者的合法权益,构成了一起性质严重、社会影响恶劣的人为泄露举报人信息的公共事件。

举报和投诉是公民的正当权利,为举报人和投诉者保密是政府部门应尽的义务。近年

来国家工商总局先后下发的《工商行政管理部门处理消费者投诉办法》、《举报制售假冒伪劣产品违法犯罪活动有功人员奖励办法》、《关于受理违法广告举报工作的规定》等一系列文件,以及国家食品药品监督管理总局下发的《食品药品投诉举报管理办法》,都再三重申保密要求,强调不得私自摘抄、复制、扣押、销毁投诉举报材料,严禁泄露投诉举报人相关信息。再“奇葩”的举报信也是举报信,必须严格按照投诉举报的有关制度程序进行处置,否则就是违法违规,就是在

扭曲行政伦理,亵渎职业道德。

到底是谁公开了谢先生的投诉举报信?这并非一桩小事,而是应当引起某些职能部门和执法机关高度警惕的大事。在一些地方,泄露举报投诉人信息、举报投诉内容的事情屡有发生,甚至个别官员私下里直接将举报投诉信交给举报投诉对象,引发后者对举报人的打击报复,造成了莫大伤害。保密条款形同虚设,不只是影响了举报投诉制度的功能发挥,同时也严重影响了政府职能部门的形象和公信力。

对“泄密”事件必须严重查

处,法律也应改变“有禁令、无罚则”的尴尬。一个可以参照的坐标系就是行政监察法第四十六条之规定:“泄露举报事项、举报受理情况以及与举报人相关的信息的,依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任”。工商管理、食品药品监督管理等部门也应修订自身的投诉举报规定,对随意泄露举报事项、举报人相关信息的,视情节轻重,影响大小和危害程度,给予党纪政纪处分乃至移送司法机关依法追责。

投稿信箱:qilupinglun@sina.com

双色球869万大奖花落元老级投注站

遗憾的是少选一个号 错失五百万派奖奖金

10月24日一早,位于淄博市淄川区岭子镇北王家村的37039203号投注站门前,人头攒动,好不热闹,不少市民拿出手机一个劲地狂拍。这些与往日常见的举动,引起了广大群众的猜测。

10月23日福彩双色球进行的第2016124期开奖,当期全国中出5注一等奖,单注奖金869.1225万元,其中一注就落户该站,这也就不难解释,为何站点会被彩友群起“围堵”了。

听闻中奖 竟以为是恶作剧

869万元大奖的中出掀起了淄博彩市的轩然大波,诞生大奖的投注站瞬间成为万众瞩目的焦点。“盼望已久,心情特别激动。十六年了,七乐彩、3D、群英会的一等奖都中过,唯独缺少

双色球,这下完美了。”亲手打印出这注869万元一等奖的李剑站站长提起站点中出的这注大奖有说不出的兴奋。但在最早获知中奖信息时,他却认为是彩友的“恶作剧”。开奖当晚,李剑睡前查看手机,发现彩友发信息跟他说站点可能中出了大奖。由于与彩友常开玩笑,所以第一反应就是觉得彩友在跟自己逗乐,也没太往心里去。结果第二天一起床就接到市福彩中心工作人员的报喜电话,他这才急忙赶到投注站打开电脑确认。当看到中奖喜讯的那一瞬间,激动得不知所措。

锣鼓喧天 彩友争相进站沾喜气

随着中奖消息的不胫而走,响亮的锣鼓声、喜庆的鞭炮、大红的



淄博市福彩中心主任徐华(右)为投注站颁发3000元奖励

条幅,喜气冲天的热闹氛围,不仅引来左邻右舍的询问,还吸引过往路人驻足围观,更有不少围观的市民纷纷走进投注站一探究竟,争相购买几注彩票沾沾喜气。“你们祝福一下让我也快点中个大奖吧!”一位路过的李大爷进站买上

在羡慕中奖者好运气的同时,还有不少彩友为他感到惋惜。原来,10月23日是双色球9亿元派奖的第一期,派奖方法是连续20期向一等奖派送2000万元的派奖奖金,但只有采用复式投注中得一等奖的彩友才能按注均分,单注派奖奖金最高达500万元。可惜的是,这位中奖者采用的是自选单式,如果他多选一个蓝号,以4元的“6+2”复式投注的话,那他将中得“869万+500万”共1369万元的大奖。但他却因一号之差与当期500万派奖奖金失之交臂。

看着869万元大奖的中出,你是否也心痒难耐,那就别错过了,快到投注站来几注双色球,借着9亿元派奖的东风,拿下超额的实惠大奖吧!

一号之差 错失500万派奖奖金

(王宁)

为什么同是一等奖 他们多领500万

上周一股寒潮突袭,告诫人们是时候添衣服了,然而与此同时,双色球9亿元派奖活动启动,用实惠的派奖为彩友们送温暖。10月25日,双色球第2016125期开奖,当期一等奖10注,单注奖金581万多元,分落7地,辽宁、浙江、重庆、河南、甘肃、江西、湖北均与大奖亲密接触。其中浙、赣、鄂三省各有1注一等奖使用了复式投注,额外收获派奖奖金500万元。

为什么和23日同样中出一等奖的山东彩友相比,他们却能多

领500万元的派奖奖金呢?且听小编为您详细分解。

相同的奖级 不同的奖金

既然大家都是一等奖,为何会差500万?在笔者的印象当中,双色球向来公平,不会因为颜值的问题多给任何一个人奖金。那究竟是怎么回事呢?原来目前双色球正在进行9亿元派奖。一等奖、六等奖同时派,不过这都是为前提的——复式投注。如果当期

一等奖中奖彩友均使用复式投注,每位彩友可领取400万元派奖奖金。不过如今派奖活动刚刚开启,彩友们下期购彩可不要忘记选择复式。

合买双色球 一起分奖金

武侠小说当中的武林秘籍向来是人们梦寐以求的无价之宝,而对广大彩友而言,无论您是沉浸在彩市多年的“老炮儿”,还是

初出茅庐的“小白”,有一份投注攻略还是很有必要的。双色球9亿元派奖活动尚未启动之时已经被全省“7+1”、“8+1”的“你中奖我赠票”活动预热起来,正式启动后,山东彩友更是收不住自己的热情。然而理想很丰满,现实太骨感。双色球派奖的前两期,山东彩友虽小有成绩却与一等奖擦肩而过。那么怎样才能让自己享受到派奖的实惠与购彩的乐趣呢?答:合买。

说到合买,各位彩友肯定不

陌生,就在今年,我省枣庄市彩友就通过联合购彩的方式收获了双色球第2016090期一等奖。有了大奖的鼓励,合买的购彩方式瞬间燃爆齐鲁大地,全省多处投注站均可联合购彩。虽然不常邂逅双色球一等奖,但是各地二等奖频频亮相,彩友们合力绞杀双色球,个个乐得合不拢嘴。所以说,在9亿元派奖的福利时间,广大彩友们需要“团结”起来,多方联合,围剿双色球一等奖。

(刘通)