

“悦动城”，一座因运动而愉悦之城

全国首家体娱MALL今日绽放省体，本报齐鲁粉丝节同步启动

今天上午，全国第一家“主题商业+重度体验”沉浸式体娱MALL——悦动城体娱MALL在山东省体育中心隆重启幕。同日，由本报主办的2016首届齐鲁粉丝节也在此拉开帷幕，来自全省各地的齐鲁晚报粉丝与济南市民将一同享受持续五天的狂欢嘉年华。伴随着街舞、滑板、跑酷、Cosplay等活力炫酷的表演，开幕现场的火爆气氛驱散了济南深秋的寒意，众多市民在游园狂欢的激情氛围中，尽享运动和生活的乐趣。

承载市民美好情结 省体因悦动更精彩

说到省体育中心，老济南人再熟悉不过，这里承载着济南人记忆深处的情结和城市印记：1988年全国首届城运会主会场、2004年亚洲杯足球赛、山东鲁能足球队的原主场以及数不清的明星演唱会……省体周边的商圈曾经拥有火热的人气和巨大的商机。

随着昔日商家的退出和鲁能主场的迁移，省体的商业氛围一度降温，让众多济南市民深感遗憾与不舍。

如今，全民健身的热潮涌动，广大市民对运动体验、健康休闲的综合需求急剧上升，悦动城体娱MALL恰恰满足了市民这一消费升级的需要，通过创新的商业模式，为济南市民提供了更多的消费选择和生活方式，为省体的商业氛围增添了更加丰富的色彩。

业内人士普遍认为，悦动城体娱MALL的开门迎客，将对省体商圈客流人气的提升起到极大的带动作用。

创新线下体验模式 商业因悦动更时尚

立足“重度沉浸式运动文化体验”的理念，悦动城体娱MALL地处济南市中心一级商圈省体育中心腹地，致力于全面推动全民大健康事业，坚持文化特色，以运动体验为发力点，全方位打造专业、专注的运动体验和交流平台。

悦动城体娱MALL做的不是翻新，而是全方位的升级与注入，“我们就是想把极致的运动体验带给大家，带着大家一起玩运动，悦动城不是传统的商业综合体，而是真真切切地在向重度沉浸式运动、文化体验和交互式社群经济转型。”悦动城运营方——山东外海银河商贸股份有限公司总经理傅欣女士表示，在购物休闲中体验超刺激的运动快乐，是悦动城体娱MALL的特殊魅力。

据了解，悦动城体娱MALL集亲子、餐饮、娱乐、休闲、运动体验为一体，携攀岩、高空滑梯、冰场、小魔怪乐园、风洞五大特色运动体验



西广场效果图

项目空降济南，此外，悦动城体娱MALL还首创了沉浸式运动体验集合店“盖泽运动”，并重磅打造了匠人文化聚集地“HIGH客·阵”，让沉浸式以更加多元的形式走入商业、升华商业。未来，悦动城将深耕济南，立足山东，面向全国，着力提升品牌影响力，打造品牌复制模式。据悉，公司计划两年内在济南开三家店，另外两家店正在筹备之中。

会聚全省读者粉丝 济南因悦动更欢乐

10月27日—31日，伴随悦动城体娱MALL盛大开业，本报2016首届齐鲁粉丝节也将同步亮相，五天的活动期间将有丰富多彩的惊喜活动轮番上演——豌豆音乐节、全民健身趴、潮车嘉年华、万圣狂欢夜……众多主题狂欢将使省体悦动城变身欢乐的海洋。

据悉，开业期间，悦动城体娱MALL还为齐鲁粉丝们准备了丰厚的开业抽奖和赠礼，每天13:30、16:30、19:30三个时段限时抽奖，自营区购物满217元即可凭当日单张发票到地下一层中厅喷泉广场现场兑奖一次，购物满3000/5000元还有好礼相赠……此外，悦动城场内哥伦布、好孩子、爱动等品牌商家还有疯狂折扣和购物赠礼，让消费者尽享赏玩游购一站式粉丝福利。 (本报记者)

