

400村青山绿水留住乡愁

旅游助力乡村,用美景打开“钱景”

日前,记者从全省旅游扶贫工作现场推进会上获悉,今年省旅游发展委员会确定了全省400个旅游扶贫村作为扶贫工作任务,明年全面完成旅游扶贫任务。作为我省精准扶贫重要举措,我省已经创新了景区带动、能人引领、自主开发、大项目带动四种旅游扶贫模式,推动农村脱贫增收。

文/片 本报记者 宋磊

集装箱、葫芦园,成了村里旅游亮点

10月20日,枣庄市山亭区的兴隆庄村、石嘴子村、葫芦套村和洪门村迎来一批特殊的游客,来自全省各旅游部门和50个旅游扶贫村的负责人到这里“取经”,学习这里乡村旅游扶贫的模式和特色经验。

在兴隆庄村石头部落和石嘴子村的柽族部落,参观者被当地的特色民宿所吸引,石头部落具有显著地方特色的石屋、石楼、石街和石径,再现了人们记忆中的古山村。“我记忆中山村的样子就应该是这样,青石路、一切都是石头砌成的,走在这条由瓦砾铺就的‘哗啦哗啦’作响的石径上,我仿佛听到了这些石头在唱歌。”一位前来参观的村支书说道。据悉,通过整村搬迁,兴隆庄村迁建了石头部落景区,102户贫困群众实现脱贫。

“这些集装箱还能够住人?”很多来参观的人对翼云湖畔一排排的画着各种图案和符号的集装箱酒店感到惊讶,这些集装箱是石嘴子村的特色酒店,有星座主题和生肖主题等各式主题

房,深受年轻人喜爱。这里的所有设施均由集装箱打造,因此被称为“柽族部落”。依托柽族部落带动,石嘴子村把100万元重点扶贫资金委托旅游公司运作,其中80万元折股量化给贫困户,20万元作为村集体股,通过折股量化、发展民宿、参与分红等,促进贫困户增收脱贫。

而葫芦套村则吸引了旅游公司2000万元的投资,打造了以葫芦乐园、精品民俗、水街酒店为主的乡村休闲旅游;贫困户以闲置土地和房屋入股,年底通过分红、务工等收入,人均增收6000元。

上面的几个靠乡村旅游脱贫的村子只是我省旅游扶贫的几个缩影,今年省旅发委确定了全省400个旅游扶贫村作为扶贫工作任务,2016年重点推进150个村,2017年还要重点推进250个村,明年要全面完成旅游扶贫任务。

四条旅游扶贫路径 让农民富起来

省旅游发展委员会副主任张明池介绍说,今年以来,省旅游发展委员会发挥了旅游业综合带动作用,将乡村旅游作为精准扶贫的重要举措,使乡村旅游成为各地促进农民特别是贫困



石嘴子村的柽族部落特色酒店。

人口增收致富、改善贫困村环境、推动贫困村生产生活方式转变的有效路径。

张明池说,通过高度重视,强力推进,使全省旅游扶贫工作取得阶段性成果。截至今年第三季度,全省400个旅游扶贫村共投入财政资金6.7亿元,吸引社会资金和金融资金16.6亿元。我省创新了四种扶贫模式,即景区带动(景区+贫困村+农户)模式、能人引领(公司+农户)模式、自主开发(合作社+农户)模式以及大项目

带动模式。

这四种扶贫模式为贫困户找到了四条脱贫路径:财政扶贫资金作为贫困户股份分红脱贫,贫困户房屋、土地等入股分红脱贫,开办农家乐从事旅游接待收入脱贫,提供公益岗位靠固定工资脱贫,推动了贫困户的脱贫增收。

针对扶贫资金的安全问题,张明池作了重点强调,他要求各级各部门以及个人都务必牢记,扶贫资金是贫困群众的“救命

钱”、“造血钱”,任何人不得动心思,不得动手脚,绝不能截留挪用,绝不能挥霍浪费,更不能中饱私囊,一定要管理好、使用好,切实用在刀刃上,努力以清廉作风凝聚民心。要加强扶贫资金监督管理,对挤占挪用、克扣截留、虚报冒领、挥霍浪费的单位和个人,移交有关部门。同时要杜绝旅游扶贫资金的“跑、冒、滴、漏”现象,年底,省旅游发展委员会将会同相关部门,对乡村旅游资金和旅游扶贫资金做专项检查。

“好客山东十大文化旅游目的地”品牌标识敲定六个

本报济南10月26日讯(记者 许亚薇) 我省推进好客山东十大文化旅游目的地品牌编制工作取得最新进展,目前已敲定六个品牌标识及释义并对外发布,包括仙境海岸、鲁风运河、亲情沂蒙、水浒故里、泉城济南、平安泰山。除了上述六个文化旅游目的地品牌标识进行先期发布外,其余四个品牌包括东方圣地、黄河入海、齐国故都、莒都龙城面向社会公众的标识征集即将启动。



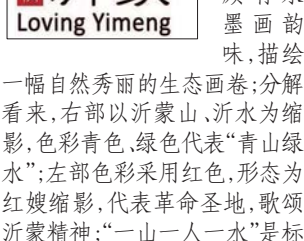
仙境海岸:标识以书法字体为设计元素,具有浓郁的东方文化气息;丰富色彩的鲜活,流露出天高云淡的仙家气质,翻涌的海浪似弥漫的云雾,烘托出闲云野鹤般的脱俗意境,犹如伸展好客的臂膀,欢迎五湖四海游客;中英文字体与图形符号组合,将“仙境海岸”的品质内涵予以形象化表达,营造出从容、独特的审美意境,使人印象深刻。

鲁风运河:昔年圣人遗纶羽,今成载道润万民。LOGO的整体形象含义是上古先贤遗留下的羽扇纶巾(此处寓意圣人留下的思想)在今日成了一条载道(此处为双关语,一意为承载客货的运河,二指其为承载了文化的载体起到传道授



业解惑的作用),滋润万民,体现鲁风运河不仅是在民生上润泽万民的运河更是一条蕴含着深厚文化的运河。运河颜色由西至东由深蓝渐变为浅绿,与中华西高东低的地形相反,暗合“门前流水尚能西”的万古名句。右上方的建筑形象以运河两边的真实房屋为基础,运用大地的颜色,增添LOGO整体的沉稳感和古朴感,通过“地势坤,君子以厚德载物”的方式表达运河中包含的诚信、仁义与包容的思想。

亲情沂蒙:标识整体以“沂”字为主形象,运用中国书法手法流畅、遒劲,传承王羲之的书法作风,体现沂蒙地区浓厚文化底蕴;同时颇有水墨画韵味,描绘一幅自然秀丽的生态画卷;分解看来,右部以沂蒙山、沂水为缩影,色彩青色、绿色代表“青山绿水”;左部色彩采用红色,形态为红嫂缩影,代表革命圣地,歌颂沂蒙精神;“一山一人一水”是标



识表达“亲情沂蒙”的品牌性格。

水浒故里:水浒中的替天行道是一种信仰一种图腾,豪爽好客的态度、忠勇侠义的精神也是山东最为国人所熟知的特色,这种顶天立地铮铮铁骨的形象,让我们



无可厚非地选择了竖版的方式,向游客传达水浒中屹立不倒的精神,中国传承千年的侠义文化。标识造型的本身含义就是水浒忠义堂前赫赫有名的“替天行道”大旗,为了将水浒英雄好汉的这种炙热感情传达给游客,LOGO中的主体采用的深红色,既表现了炙热的情感,也避免了浅色所造成的轻浮。在水浒故里的上方是代表信仰与图腾的旗帜,下方是承载这种感情的水泊。

泉城济南:济南旅游形象标识主体,由“泉”的古篆体演变而来。山、泉、湖、荷、柳有机融合,造就了济南典型的山水格局,同时也成为济南旅游形象标识的构成元素,山的俊雅热情,泉的清澈



灵动,湖的明净包容,荷的纯洁高雅,柳的高雅温柔婉约,无一不彰显泉城济南的旅游特色,塑造出山水相融、特色鲜明、底蕴深厚的魅力泉城旅游形象,从表现手法到色彩定位,从立意元素到涵盖意义,济南旅游形象标识犹如一幅优美的中国水墨丹青画,引领游客进入丰富多彩的旅游世界,在青山秀水,烟雨画桥中体会济南沉稳、儒雅与婉约的情怀,感受旅游带来的轻松、休闲、愉悦与心灵的静谧。

平安泰山:泰安市旅游标志设计突出泰山文化内涵,以大汶口文化标志“日、火、山”三元素为主题,以“红、黄、蓝”三原色为主调,利用中国书法的艺术形式,对传统文化进行了再创造,



以极富动感的笔触,展现了泰安旅游的活力形象,形成了强烈的视觉冲击。

沂南打造高效农业示范园区助乡村旅游

本报讯 今年以来,沂南农业综合开发办按照“项目立在园区上,园区建在项目中”的思路,结合高标准农田建设,大力改善农业基础条件,做好结合文章,整合资金建设高标准现代农业示范园区,为推动现代农业发展、助力乡村旅游发挥示范引领作用。

双墩镇莱峪村“第一书记”的现代农业文化园区,总占地面积260亩,整合资金1026万元,其中农业综合开发资金60万元,打深水井一眼,新建塘坝一处、蓄水池2个,埋设输水管道3000米,为整个园区提供水利配套。马牧池乡沂蒙红嫂金叶科技生态园,占地150亩,整合资金500万元,其中农业综合开发资金82.6万元,新打机电井1眼,水泥硬化路1.77公里,埋设输水管道4公里,微滴灌5.5公里。项目的实施,极大地改善了园区内生产生活条件,为乡村旅游的发展提供了便利,推动了当地乡村旅游产业的发展。