

【热搜】

不同年龄网友浏览网页大不同 快来对号入座看你是哪种

中国社科院联合腾讯浏览指数(TBI)日前发布《移动互联网用户内容消费趋势报告》,显示出跨界海量大数据下,网友们不同生命阶段的各种特征,《移动互联网用户内容消费趋势报告》通过对移动互联网用户浏览趋势进行大数据分析,全景式地描述当代中国人的生活状况。

爱美妆的靓女们最大的困扰是痘印、毛孔和敏感肌;买车的消费者最关注的是性价比,可是买豪车的“壕”们,却完全不管车子是不是烧油、是不是有导航和倒车雷达……他们只关注一点,就是车子是不是够豪;不同美妆品牌的消费者,居然能被归类出是IT男还是爱塑身的“白富美”……中国社科院联合腾讯浏览指数(TBI)日前发布《移动互联网用户内容消费趋势报告》,显示出跨界海量大数据下,网友们不同生命阶段的各种特征。

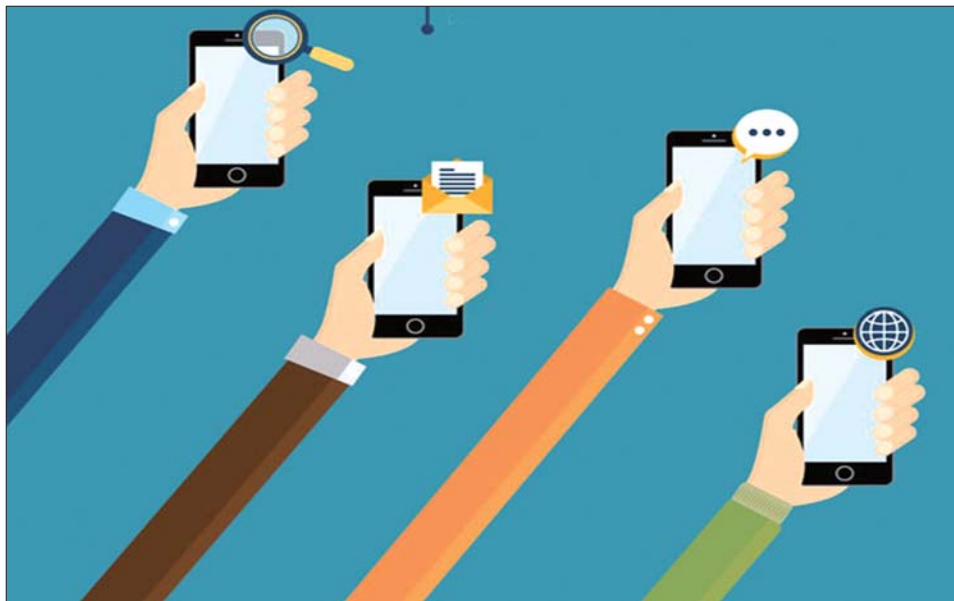
青年人关注豪车
网红和运动

网络江湖不分男女老少,可是网民特征却有规律可循。报告把网民们大概分了三个年龄段:青年阶段、中年阶段和老年阶段。

青年阶段也就是80后90后的网民,属于奋斗期和人生的上升期,他们最基础的关注就是他们的基本需求,其实还是在吃穿住这几个方面,所以像房价、交通费用、饮食成本是他们最为关注的。

满足了温饱问题,在更高层次的精神追求方面,他们关注什么呢?大数据显示,他们关注的最重要的前三名的语意标签,分别是豪车、网红和运动,而且青年群体有一个非常显著的特征,不同于70后、60后,他们更相信星座。

中年网民更爱旅游
绿植和奢侈品



对于中年阶段的网民们来说,因为人生已经步入了一个稳定期,经济条件可能要好于青年人,所以在吃和穿这两点上的关注度已经有了显著下降,而对于娱乐、八卦、社交等等的热情也没那么高了,大数据发现,他们更为关注或者更为热衷的前三位分别是旅游、绿植和奢侈品。

对于老年人,最为关注的只有第一没有第二,那就是健康!而他们最关注行业是保健和中医。当然他们也非常关注国家大事,各种时政新闻。

而从地理区域上来看,东部地区的网民们更倾向于中医保健,中部地区的人们比较喜欢食物保健,西部地区则倾向于两性保健。

豪车化妆品消费者的互联网“生命体征”

用什么牌子的化妆品,很多人觉得是自己的私人爱好,并不能代表群体行为,可是大数据告诉你:你完全错了!光是看你用什么牌子的化妆品,就能知道你是喜欢寿司还是肚皮舞;是IT男还是“白富美”!

比如,此次报告中就举出了例子:爱用兰蔻的人还喜欢拉丁舞、古典舞、肚皮舞等等,是以女性为主,而这一类女性最为热衷的是塑身,还喜欢寿司、慕斯蛋糕,对甜品情有独钟。钟爱香奈儿的女性也喜欢牛仔裙和白衬衫,奥黛丽·赫本是她们心目中永远的女王;而碧欧泉则更受IT男的青睐。

除了美妆,报告还解密了豪车消费者的互联网“生命体征”,结果发现,其实网民们真正出手的大多还是经济型车,关注的也多是“性价比”,对于传说中的豪车,网民们更多的还是停留在概念层次,没有具体的消费行为和消费倾向。或者说,在互联网上比较活跃的“小鲜肉”们,大多也只是喜欢对着豪车过过瘾。

网络比较流行的“命理运数”分性别回归的变化趋势大数据居然也有统计:30岁的女性对“命理运数”的关注下降,男性关注“命理运数”的可能性会高于女性。但在50岁左右,女性因为家庭可能逐步进入空巢期,生命过程又面临新的变化,所以对“命理运数”的关注又重新回升。

【热点】

新词必会:结账时不主动就叫“鳄鱼臂”

10月20日 周四
惊人!超两成00后存款超5000元

一项最新调查引发热议:00后比90后“有钱人”更多,能支配的零花钱数额更大。52.6%的90后无存款,23.4%的00后存款超5000元。00后使用过电脑的有94.7%,高出“90后”13.4%。

网友点评:00后现在还能用爹妈给的钱,90后已经到了要给爹妈钱的年纪了。

10月21日 周五
网友长知识:带国徽的才是身份证正面

“江南警哥”发微博称“你们难道不知道这才是身份证的正面?”配图是一张印有国徽一面的身份证照片。查证后,果然印有自己照片的一面是反面。

网友点评:原来这么多年来,我一直是……反面人

10月22日 周六
湖南一高校竟把“蓝瘦香菇”做成了菜

火爆网络的“蓝瘦香菇”,如今真的成了一道菜!湖南大学一食堂推出创意料理“蓝瘦香菇”,引来诸多学生尝鲜。这道菜由西蓝花和香菇做成,“每份3.5元,做了四五十人的份,半小时就卖光了。”

网友点评:大家都是买来拍照发朋友圈的吧。

10月23日 周日
新词必会:结账时不主动就叫“鳄鱼臂”

一群朋友出去吃饭,最尴尬的情况莫过于结账时谁也不主动,一个个都变成了“鳄鱼的短胳膊”,够不着钱包啦,于是“鳄鱼臂”成了网络热词。

网友点评:为什么有人

抠门?因为他长了“鳄鱼臂”。

10月24日 周一
“剥橘子皮”风格引网友站队

这几天,剥橘子皮的下手方式引发网友讨论,有人简单粗暴,直接连皮带瓢破开;有人剥得碎碎的皮,但会剥出完整的橘子瓢;还有人不惜一切代价,剥出完整的橘子皮。网友纷纷站队,表达立场,晒出自己的强迫症结所在。

网友点评:真正的吃货是皮还没剥完橘子就没了。

10月25日 周二
网友吐槽婆婆是“黑暗料理界高手”

青椒炒番茄、清水煮泥鳅、章鱼煮毛豆……近日,厦门一个怀孕中的准妈妈在微博吐槽自己婆婆做的菜让人难以接受。自己怀孕

后婆婆来做饭照顾,反而瘦了,简直是“黑暗料理界高手”。网友纷纷表示,看完让人无法下咽,并纷纷晒出自己妈妈的黑暗料理,简直可以单独算一种菜系了。

网友点评:同一个地球,同一款不会做饭的妈。

10月26日 周三
男子每晚偷豪车去酒吧,清晨将车加满油停回

杭州的刘女士家有5辆车。这几天,其中一辆路虎晚上消失,第二天又会“回到”车位里……原来,一个19岁福建小伙自称捡到车钥匙,晚上开这辆路虎去酒吧,回来时会帮车主把油加满。因偷开他人机动车,他被拘留15天,罚款500元。

网友点评:捡到钥匙,还能找到配套的车,你真以为我读书少?

(齐小游整理)



【微博】

支付技术的发展会让人与人之间越发冷漠

从2000年至今的17个年头里,日本产生了17个诺贝尔奖获得者,而且这17个奖项全部是自然科学奖,今年是生理学或医学奖获得者大隅良典。我们不知道的是,日本人对于科学技术的重视到了何种程度。从一个有意思的角度可见一斑:世界上大多数国家货币上印的是政治人物或者开国领袖,日元纸币印的却是思想家、教育家、文学家和科学家。

@胡紫薇

有杂志采访我,问孩子们都不太喜欢读书,怎么培养兴趣?答:家长自己爱读书,孩子自然也对书有兴趣。父母成天打麻将看电视聊大天,家里完全没有读书的气氛,怎么可能要求孩子读书?在孩子的教育上,父母的言传身教是第一位的。如果能让孩子从小养成读书习惯,加上阳光性格,比考上好学校更重要。

@温儒敏

互联网企业可迅速创造亿万富翁,比传统工商业的速度快十倍百倍,就是因为其产品可瞬间直达全球消费者。潜在付钱的消费者越多,致富的可能性就越大。

@连岳

晚上请老朋友吃饭,给他送行。他来深圳十几年了,买了房子,但还是决定回老家去,因为深圳的生活压力和生活成本太高了。回老家去就完全没这个压力,且深圳房子用来出租每月还有4000元收入。我是完全赞同他的想法的,凡是在一线城市看不到希望的,早一天回老家去,早一天主动,反正迟早都要回去,还不如早点回去打好基础。

@繁芯流动

支付技术的发展,会让人与人之间变得越发冷漠。从前我只要说“对不起,没带钱包”,就能让别人买单,现在就没办法推脱了,总不能忘带手机吧?

@马伯庸

想想看,多少年后,我们所有的激情、渴望、梦想、喜悦、不安、挫折、沮丧、郁闷、恐惧、愤怒……都随风而去,只剩下微博一个永远不更新的账号上一些未被删光的文字。

@严锋

不孝有三无后为大,剩下两个是不相亲和不考公务员。

@Metaph

曾经我们的作文是:“大雨夜,我发烧了,妈妈背着我去医院。”现在的小学生作文是:“我参加投票评选了,妈妈不顾一切帮我群发拉票。”

@锅包肉博士

(三七整理)