

乳山建起全国首个牡蛎质量追溯体系

正宗乳山牡蛎上都有识别码,载有养殖企业名称、出货捕捞时间、规格等信息

本报威海10月26日讯(记者 陶相银 通讯员 李强) 26日,乳山市举办“乳山牡蛎”品牌建设暨质量安全追溯体系启用新闻发布会。今后,吃正宗的乳山牡蛎,可通过扫描产品上的二维码获取养殖企业名称、出货捕捞时间、规格等信息,以辨真伪。

乳山海岸线全长199.27公里,15米等深线以内浅海可养殖面积100多万亩,养殖海区全部达到国家一类海水

水质标准,海洋基础生物繁殖旺盛,非常适合牡蛎等贝类生长。乳山牡蛎个体大、肥度高、肉质好、味鲜美,2008年获评国家地理标志证明商标。2010年,“乳山牡蛎”被农业部认证为无公害水产品。目前,乳山全市牡蛎养殖面积8万亩,年产量30万吨、产值18亿元,养殖面积、产量居全国县级市第一。

随着“乳山牡蛎”品牌价值提升,市场上出现了以次

充好,以假乱真现象。为维护“乳山牡蛎”品牌形象,乳山市建立了全国首个牡蛎质量安全追溯体系。

该体系采用了综合多媒体数码防伪查询技术,每一件牡蛎产品都有独一无二的二维码即防伪标签。消费者通过手机等设备扫描便可获取牡蛎养殖企业名称、法人、海域使用权证书、出货捕捞时间、数量、规格等信息,实现来源可查、去向可跟踪、责任可认

定的全流程追溯体系。消费者也可拨打400防伪查询电话、发送手机短信、登陆乳山牡蛎协会网站,输入产品上的防伪数码鉴别真假。

一旦消费者所购买的“乳山牡蛎”出现质量问题,即可把查询到牡蛎养殖、销售单位投诉举报到乳山牡蛎协会。

防伪标签的发放和管理,由乳山市牡蛎协会具体负责,根据养殖企业的产量,确定标

签发放量。销售企业可从养殖企业索取防伪溯源标签,或经养殖企业同意、牡蛎协会授权,单独申请防伪溯源标签,严禁出借、转让、买卖。

首批获权使用“乳山牡蛎”质量安全溯源体系的主体目前有12家。今后,每一批防伪溯源标签获得企业、合作社名单都将在牡蛎协会网站公布,计划用3年实现“乳山牡蛎”养殖、销售企业防伪溯源全覆盖。

杭州街56号楼顶昨失火,无人员伤亡

本报威海10月26日讯(记者 王震) 26日16时许,市区杭州街56号楼楼顶失火,环翠消防北山中队官兵赶往现场救援,无人员伤亡。

26日16时许,一热心女士报警称,市区杭州街56号楼楼顶东侧冒烟,不时还有火星冒出。环翠消防北山中队赶往现场,消防队员通过楼道天井爬上楼顶,用高压水枪喷水,因楼顶覆盖红色铁皮,无法确认起火点,给灭火带来一定难度,期间一直有火苗从铁皮缝冒出。消防队员用切割机切开多处铁皮,对楼顶、顶棚的中间夹层喷水,同时用泡沫喷射剂覆盖顶棚。截至18时许,火势得到控



制,现场无人员伤亡。

在此居住的市民介绍,这是一栋老楼,楼体还带有烟筒,部分住户还有烧火炕的习惯,这次火灾发生时并没有人在家

里生火,起火点在楼顶。失火后,顶楼的一名小伙在屋里睡觉,还是消防员将其叫醒才知道楼顶起火,起火原因有待于进一步调查。

明起气温骤降 最低气温10℃以下

本报威海10月26日讯(记者 陶相银) 受冷空气影响,28日起,威海各地气温骤降,预计最高气温仅12℃,最低气温降至10℃以下。27日夜起,威海各地将持续3天大风,预计最高风力阵风8到9级。

27日,多云转阴,东北风沿海5到6级,内陆4到5级,温度沿海13℃到17℃,内陆11℃到17℃,市区13℃到17℃。

27日夜,阴有小雨,北风沿海5到6级增强到7级阵风8到9级,内陆4到5级增强到5到6级,温度沿海13℃到

11℃,内陆12℃到10℃,市区13℃到11℃。

28日,阴,北风沿海7级阵风8到9级,内陆5到6级,温度沿海12℃到15℃,内陆11℃到15℃,市区11℃到14℃。

29日,多云,北风沿海7级阵风8到9级减弱到5到6级,内陆5到6级减弱到4到5级,温度沿海8℃到13℃,内陆6℃到14℃,市区7℃到12℃。

30日,阴间多云,北风转东南风沿海5到6级,内陆4到5级,温度沿海9℃到13℃,内陆8℃到12℃,市区9℃到13℃。

拒绝束缚爱自由 C3-XR为你而生

自由,是每个人毕生最高的追求。有的人认为自由就是做任何自己喜欢做的事,爱自己喜欢的人,说自己喜欢说的语言,去自己想去的地方……对于中国自由式滑板第一人沈萌来说,自由是喜欢就全情投入的执着信念。

全情投入 练就无冕之王

在百度中输入沈萌和滑板两个关键词,“中国滑板第一人”的称号就会赫然出现。对于这个称号,他实至名归:国际排名第11,这是中国面孔在国际比赛中取得的最好名次;对于这个称号,她也付出了巨大的努力:在接受一家外国电台专访时,主持人问:“你要练习多久才能做出

这样的动作?”沈萌说:“每天3-4小时,20年不间断。”

滑板运动不是奥运项目,没有大批的群众基础和群众基础,作为自由式滑板界的无冕之王,支撑着沈萌的不仅仅是对滑板运动中光鲜亮丽的技巧的追求,更是对个性的执着与坚持。年轻就要不一样,喜欢就全情投入,沈萌用20余年不间断的付出阐释了什么才是真正属于年轻人的个性与自由。

个性营销 倡导自由我精彩

在这个个性成为稀缺品的社会,每个人都想追求自身的独特性。对于沈萌而言,他坚持着对滑板的爱好,成功为自己贴上了“中国滑板第一人”的标签。对

于C3-XR而言,它从在国内亮相以来,就高呼“自由我精彩”,用一系列的营销活动为自己树立起时尚个性的C3-XR品牌形象。

年轻人爱自由,渴望不一样的生活方式。针对沈萌这样的典型年轻用户群体,C3-XR用个性营销的方式巧妙的在两者之间架起了一座沟通的桥梁。去年年底,牵手乔任梁和刘芸演绎了一场“自由我心 焕彩巴黎”的明星真人秀活动;今年上半年携手马薇薇、范湉湉、肖骁、艾力等四位“奇葩”发起了“自由派 站出来”活动,为年轻人提供一个张扬个性的舞台;而在8月中旬土豆映像季上,C3-XR携手土豆和

NPC共同推出C3-XR自由炫彩限量版,把“自由我精彩”个性营销活动推向了一个高潮。

通过大手笔的活动,C3-XR在实现与年轻人更深层次的情感沟通同时,也将倡导自由个性的品牌主张演绎的淋漓尽致。

志趣相投 践行自由信念

对于C3-XR,“志趣相投”的沈萌给出了很高的评价:“我很喜欢C3-XR的外观,线条看起来挺舒服的,很有都市感和高档车的品质感,举个细节的例子,日间行车灯的设计让我看到法国



人在设计上的品味,我夜晚在滑板时,会看到它倒映在前车后保险杠上的影子,非常好看。动力我很满意,空间也能满足我的需求,5个人坐在车里也觉得轻松。”

不论是沈萌还是C3-XR都在用努力践行着对自由个性的执着信念,只是,他们,一个是对人生态度的坚守,一个是对品牌精神的追求。