



小成本、无明星、悲剧内核 黑马“驴得水”是怎样炼成的

小成本的电影《驴得水》，可谓近期的话题影片，上映首个周末票房虽尚未过亿，但10月31日单日票房力压《但丁密码》《机械师2》两大热门好莱坞大片。口碑方面，《驴得水》在某垂直电影网站上评分高达8.4，创造了国产电影近两年的新高，关于影片内容的热评和争议更是接连不断。一部小成本电影，如何逆袭成为现象级作品？

本报记者 倪自放

民国故事引发共鸣

电影《驴得水》10月28日公映，10月26日该片导演之一周申在济南接受本报记者采访时表示，自己对影片的故事有信心。

《驴得水》的背景设在民国时期，四个怀揣教育梦想的大学老师在偏远山村创建了一所小学。因经费严重不足，校长领着三位老师虚构了老师“吕得水”，以此向教育部多领一份薪水。“吕得水”的真实身份是一头每天为老师拉水的驴——“驴得水”。突然有一天，教育部特派员要来学校听“吕得水”讲课，情急之下，老师将满口乡音的小铜匠改造成吕老师。然而，事情的发展却越来越失控。

“一个好故事，影片内容经得起看。”这是目前《驴得水》得到最多的评价。山东艺术学院传媒学院副教授刘强表示，《驴得水》的故事背景虽然设定在1942年，但片中许多内容，还是能够让当下的人产生共鸣，这是电影获得认可的根本原因，“影片中对知识分子劣根性的深刻揭露，对教育体制内幕和腐败现象的揭露，对某些官员滥用职权、不作为的讽刺，都入木三分。”

刘强表示，黑马影片的逆袭前提是有经得起看的内容，然后引发口碑效应。在某电影垂直网站，《驴得水》的长影评已超过700篇，这个数量的长影评，已不是片方营销所能做到的，而是电影内容引发的认同。

戏剧滋养中国电影

《驴得水》的故事为何如此经得起看？导演周申称，在电影上映前的2012年，同名话剧就已开始演出了，目前已演出了近百场，且被称为“零差评”话剧，“在搬上银幕之前，这个故事在舞台上被检阅了近五年，影片的大部分主演也是一直在演原版话

剧的。从演员演技到内容，《驴得水》一直不断被修正，以电影形式呈现给观众，各方面是相对成熟的。”

《驴得水》由话剧改编成电影，有质疑声音认为，电影的部分场景舞台痕迹过重。对此刘强表示，电影中的话剧痕迹确实有一些，但成熟或者经典话剧对电影的滋养似乎更有意义，“话剧的观众基础，对电影的内容和口碑都是一个促进。”

文学和舞台戏剧一直是电影故事的重要来源。舞台戏剧方面，电影很早就被称为“装在铁盒子里的戏剧”，刘强说：“话剧改编成电影的例子早就有了，电影《龙须沟》《七十二家房客》《茶馆》《原野》等都改编自著名话剧，上世纪90年代后的十多年里，话剧改编的电影比较少，但也有《满城尽带黄金甲》改编自话剧《雷雨》，电影《夜宴》改编自莎士比亚的话剧《哈姆雷特》。”最近一两年话剧改编电影似乎又多起来，比如邓超的《分手大师》《恶棍天使》，还有开心麻花的《夏洛特烦恼》和《驴得水》。

喜剧外壳是“刚需”

从内容上说，《驴得水》是一部讽刺性很强的悲剧，但有一个喜剧的外壳。通过环环相扣的戏剧冲突叠加矛盾，阴差阳错的笑料推动情节发展，又对现实有着鲜明的隐喻。业界普遍认为，《驴得水》的喜剧外壳，让影片更容易为大多数观众接受。

从喜剧外壳讲，《驴得水》具有了黑马电影的标配。喜剧片数量增长和市场反应爆棚，是当今电影市场的一个主要特征。统计显示，去年票房破十亿的国产影片当中，喜剧电影占了三席，分别是《港囧》《夏洛特烦恼》和《煎饼侠》，票房第一的《捉妖记》和票房接近十亿的《澳门风云2》《西游记之大圣归来》也具有喜剧元素。中国电影家协会秘书长饶曙光表示，喜剧片是最受观众欢迎的类型，占比高达72%，“现在大多数年轻观众看电影

是满足一种社交化、娱乐性的需求，喜剧电影已成为他们释放压力的重要途径。从深层次讲，喜剧满足了社会的文化心理需求，观众对喜剧片的需求甚至可以说是刚性的。”

刘强表示，讽刺性喜剧容易出爆款，《疯狂的石头》《让子弹飞》都属于讽刺性喜剧，《驴得水》也是。

“反明星化”也可成功

在粉丝电影大行其道的当下，《驴得水》几乎是一部“反明星化”的电影，主演大部分是原版话剧演员，包括任素汐、王堃等。他们当中不但没有以颜值为卖点的“鲜肉”和“小花”，甚至没有像沈腾、马丽这样“脸熟”的演员。

周申表示，《驴得水》的制作成本很低，主演都不是明星，大部分观众对他们都非常陌生，但他们为角色付出了巨大的努力。饰演女一号张一曼的任素汐告诉记者：“拍电影之前，我们经过一个多月的排练、一个多月的试拍、两个多月的实拍，差不多花了半年时间，我们一起在做这件事情。”其实，准备这部电影远不止这些，“在过去的五年里，我们在话剧舞台上与戏中人物一起成长，了解每一个人物的喜怒哀乐。”也许主演不是明星，但经过五年的磨练他们都是演技扎实的实力派。

在被大明星、“小鲜肉”主演的各类影视剧大洗礼的同时，观众也见识了来中国圈钱的各种洋片，欣赏水准早已不是某些闭门造车的电影人认为的那样。一部影片故事如何，主创是否有诚意，哪些是花拳绣腿，基本看个八九不离十。所以，即便没有大牌明星，即便没有声势浩大的宣传营销，但靠口碑“慢慢发酵”，《驴得水》仍然有了不错的票房。开心麻花CEO刘洪涛表示，“我们的团队很年轻，在电影圈也没什么知名度，去年我们的《夏洛特烦恼》也是一步步积累的口碑和人气，现在希望大家多给《驴得水》一点时间。”

延伸阅读

影市下跌成常态 500亿票房要落空

在9月创下今年跌幅最大的月份后，10月电影票房继续缩水。截至11月1日凌晨，10月累计票房收入34.11亿元，较去年同期大幅缩水6.5亿，跌幅高达16%。到目前为止，今年电影票房已有五个月都是下跌的状态。就前十个月387.46亿票房的现状来看，进入11月，即便有众多好莱坞影片加持，市场要想突破500亿，除非超常发挥。

即便有国庆档作保，今年10月的票房也没有完成增长的任务。今年国庆共有15部影片扎堆上映，其中《从你的全世界路过》、《爵迹》、《湄公河行动》、《王牌逗王牌》被认为是最有力的票房争夺者，然而，大盘不如预期那样高歌猛进。七天小长假累计票房15.8亿，同比2015年国庆档的18.5亿成绩缩水2.7亿，下滑超过15%，成为继暑期档（下滑17.8%）和中秋档（下滑16%）之后，今年又一个大幅下滑的档期。国庆之后大盘的情况也不容乐观，《机械师2：复活》、《侠探杰克：永不回头》、《圆梦巨人》、《但丁密码》等好莱坞大片相继上映，并没有带动市场大幅提升，相反一直是同比下降的趋势。尤其是上周在《但丁密码》、《驴得水》等多部新片上映的前提下，大盘仅报4.59亿，较前一周大跌15%，创10月新低。

今年除了第一季度保持单月票房增长的态势，累计票房突破145亿，较去年大涨51%外，后两个季度可以用惨烈来形容。二季度票房同比跌幅达到5%，第三季度与去年同期相比下降14.9%。今年过去的十个月中有五个月票房下跌，年底两个月能否保持住增长，压力不小。

据统计，前十个月累计票房387.46亿。去年11月，全国电影总票房26.58亿，12月票房41.9亿，就算是按照30%的增长率，今年11月和12月票房达到34.55亿和54.47亿，加上前十个月的成绩，也就是476.48亿，距500亿还差了不少。

(田婉婷)