

马云:

骗王健林容易,骗90后难

“如果款式、质量不好,再便宜也没人买,因为90后是很难骗的,现在骗王健林这样的人容易,骗他们这样的人很难,这些年轻人是中国的内需所在。”

——在一档节目里,主持人和马云就消费者的网购行为进行了讨论。主持人提出,在电商平台上,消费者更在意的是价格而非质量,马云这样回答。

“现在市场上出现一些不合理的价值导向,就是企业不是以利润和市值作为它追求的目标,而是单纯追求销售额的大小,《财富》有一个榜,我们中国人翻译得极其不标准,叫五百强,这是错误的,其实《财富》公布的的就是收入的大小,应该叫500大。”

——王健林认为,大和强有联系,但不是因果关系,大不一定强。十多年前,世界五百强的第七名(美国安然公司),因为被揭露出来财务造假,三个月之内这个公司就破产了。

## 创富荐书

《斯坦福极简经济学》  
作者: 泰勒

作为斯坦福大学最受欢迎的经济学教授,作者从36个经济学关键词入手,用生活实例引入主要原理,解释、分析经济现象。经济学告诉你的,就是在约束与机会中果断地权衡自我的利益得失。但中国社会依然没有很好地理理分工合作,依然没有从农业经济模式到商业经济模式发展上进行思维的转变。

“七八年以来(市场很关注京东的盈利指标),这典型的就是皇帝不急太监急,我也搞不懂为什么。京东每年的现金流都是正的,我可以告诉你,有净利润的企业有可能会死掉倒闭,但是现金流很好的企业不会死掉。”

——刘强东再次回应盈利问题:2016年二季度京东电商业务早已盈利,但整个集团还亏损,因为金融、O2O、新的业务还是要大力投入。

“乐视生态战略第一阶段,以各个子业务线为主,平台业务为辅。但我们蒙眼狂奔,烧钱追求规模扩张的同时,全球化战线一下子拉得过长。”

——11月6日,乐视创始人贾跃亭发表5800字内部信,首次公开深度反思乐视烧钱扩张模式。

本报记者 张頔 整理

## “双11”的安全挑战——

## 如同在交易洪峰中挑石子

本报记者 刘帅

11月3日,齐鲁晚报记者走进阿里安全部数据中心,整个墙面的电子显示屏实时展现对可疑登录风险实时监控、网络用户可信身份识别等方面的直观数据分析,并不断进行更新。

这个数据中心24小时有人值班,阿里集团副总裁余伟民称,面对平台每天近百亿元的巨大交易量,阿里安全识别欺诈风险的时间仅为25毫秒。

在介绍网络用户可信身份识别时,余伟民表示,实名认证已经作用不大,必须采取真人认证。

“现在很多诈骗分子去农村骗身份证信息,拿着一袋大米、一桶油就能骗取老人身份证信息,然后到网上注册,进行诈骗。”余伟民说,你会发现很多店主都是一个村的,注册淘宝账号后,骗子假冒网店客服、公检法人员或者银行工作人员发给你一个相关链接或者一张图片,这就有可能是病毒或诈骗信息。

阿里安全部介绍,上海警方曾查获销售假耐克团伙,其认证几位店主的身是福建边缘地区的老人。经询问,原来是一袋洗衣粉就骗取这几位老人的个人信息。

通过技术黑灰产业链,很多不法分子可以购买到盗号软件,甚至成套的账号和密码。“为了方便记忆,消费者往往会在不同平台设置相同或相似的账号密码,不法分子看准这一点,利用从‘社工库’购买来的账号密码,在各个不同的网站尝试批量登录。”阿里巴巴安全部总监胡冰告诉齐鲁晚报记者。

登录成功后,犯罪嫌疑人会利用“洗号软件”批量将其中有资金、装备等财产的账号筛

上接B01版

“这一整个链条的成本管控,对平台实力提出了很高要求。”陕西华圣果业集团公司总经理曹继华对齐鲁晚报记者说,电商平台在海外生鲜战场的激烈角逐抬高了竞争门槛。随着消费升级逐步深入,电商平台的核心竞争力随之转变。

事实上电商平台上的卖家也在用脚投票。

烟台做生鲜和海产品零食的电商邱先生告诉齐鲁晚报记者,他现在已经将淘宝的大部分业务转移到另一家电商平台了。“如果在淘宝上做,会有大量同类低价产品,我要冲出去,我得低价。如果产品质量不降低,那人工、包装上就要减成本。这样的产品到达客户手中,体验感肯定会下降。”邱先生说。

“做品质对生鲜尤其重要。”王笑松告诉齐鲁晚报记者,生鲜电商不是品种越多越好,而是是否推荐给客户的都是质量有保障的、放心的最重要。京东一直以自营为主,从做3C时就是定义正品行货,京东的用户,京东自有配送体系,还有品牌背书,这都是京东做生鲜电商的天然优势。特别是京东的物流配送,已经形成了行业壁垒。

来自大数据的较量



图为阿里的网络安全监控中心。(资料片)

选出来,盗取其中的虚拟财产和资金,或贩卖给其他团伙。

“现在针对可疑店主身份我们会采取二次验证,按照我们的要求做手势动作,再者通过对图片的背景识别,比如同一个村很可能背景一样,这样就将可疑身份剔除出来。”余伟民介绍。

阿里巴巴“真人认证”是包括视频动态认证、生物识别技术等多种认证技术的一套认证体系,同时还会在一次认证后进行二次认证和不定期认证。2015年开始,阿里巴巴就在旗下淘系平台全面铺开真人认证。

阿里的防范措施不局限于此,余伟民举例说,“如果有人一个小时前在北京登录,过了一个小时在杭州登录,那很可能是异常登录,系统会对账号的这一次登录行为进行进一步验证。在淘宝网上下单,仅需几十毫秒,阿里就能做到对上百项安全问题的监测。”

面对“双11”巨大交易量,胡冰形象地将防范安全的难度比喻成洪峰中挑石子。“平时网

络交易就像小河流,河水较为清澈,诈骗分子比较容易识别,但到了‘双11’期间交易如同洪峰,浑浊不清,将诈骗分子等挑出来,如同洪峰中挑石子。”

“上了非同寻常的检测手段,进行关键信息的筛选等。”胡冰告诉齐鲁晚报记者,目前不方便透露细节,以免诈骗分子进行规避。

“阿里面临的攻击可能前所未有,我们还曾经防御过史上最大的DDOS攻击,攻击时长达14个小时,峰值达到每秒453.8GB。”阿里安全部的工作人员说。

胡冰指出,从事互联网黑灰产业形成产业链,据不完全统计,2015年互联网黑灰产业从业人员已经超过40万,产业规模据估过千亿元。

胡冰介绍,仅仅依靠阿里的力量是不够的。他透露,“双11”期间阿里会与绍兴、漳州等地公安加强合作,帮助警方打击诈骗等网络犯罪分子。

11月3日阿里安全部媒体开放日活动中,绍兴公安局还介绍了与阿里合作打击“8·

14”非法获取计算机信息系统数据案的情况。

2015年4月起,绍兴市民陆某、鲁某等人的个人支付宝账号被盗,账户内的资金被转走。犯罪嫌疑人通过创建多个小额购买虚拟商品订单盗窃账户,销赃方式系以虚拟商品的卡号、卡密低价变卖折现。

犯罪嫌疑人作案时用代理IP登录,行踪较为隐秘,难以追踪。阿里巴巴帮助公安局追踪到盗走资金的地址后,绍兴公安局通过卧底将证据坐实。通过不断向上追溯,公安局挖出了一整条串联软件、扫号、盗窃、销赃等环节的地下黑色犯罪产业链。

2015年8月14日,绍兴市公安局和高新分局成立“8·14”非法获取计算机信息系统数据专案组,与全国二十余省公安机关协力铲除该产业链。此举共抓获犯罪嫌疑人235人,查扣上百台作案电脑、服务器和200多台“猫池”设备,现场缴获电话“黑卡”超25万张,电脑发现黑卡账号700多万个。

据公司了,像京东日常每天的信息处理量超过1.5PB,相当于40万部高清电影。

京东集团技术副总裁赵一鸿告诉齐鲁晚报记者,通过大数据技术打造的销量预测工具,可以准确预测商品需求,将用户想买商品提前送到就近的仓库。运用运筹学和人工智能模型可以实现动态定价,通过产品生命周期、促销、行业因素等分析,使用成熟的算法定价,这可以使消费者享受到最具竞争力的价格,同时可以让商家保持健康运营并有效控制库存。

上述这些技术手段都已经充分用于今年“双11”的促销中。

像此次推出的“京腾魔方”,是基于腾讯海量用户社交行为数据与京东庞大的购物行为,交易数据进行消费者数据洞察的。京东数据可提供用户特征、行为偏好、广告偏好、购买偏好、品牌自有CRM;腾讯数据可提供人口特性、生活风格、兴趣爱好、媒体环境、使用环境、行为特性。

事实上,不管是阿里还是京东,早已是不折不扣的大数

据公司了,像京东日常每天的信息处理量超过1.5PB,相当于40万部高清电影。

京东集团技术副总裁赵一鸿告诉齐鲁晚报记者,通过大数据技术打造的销量预测工具,可以准确预测商品需求,将用户想买商品提前送到就近的仓库。运用运筹学和人工智能模型可以实现动态定价,通过产品生命周期、促销、行业因素等分析,使用成熟的算法定价,这可以使消费者享受到最具竞争力的价格,同时可以让商家保持健康运营并有效控制库存。

上述这些技术手段都已经充分用于今年“双11”的促销中。

像此次推出的“京腾魔方”,是基于腾讯海量用户社交行为数据与京东庞大的购物行为,交易数据进行消费者数据洞察的。京东数据可提供用户特征、行为偏好、广告偏好、购买偏好、品牌自有CRM;腾讯数据可提供人口特性、生活风格、兴趣爱好、媒体环境、使用环境、行为特性。

这是一个极具想象力的未来场景:在今日头条中阅读一篇介绍美食的文章时,消费者点击文章中的图片,不用离开今日头条APP就可以快速完成商品购买。紧接着,京东的快递小哥最快在当天就能把新鲜的食材直接送到家里。

这样的场景,会不会出现在下一个“双11”?