

# 中国人都在韩国投资什么

## 房地产、金融、零售业最热

近日,韩国外国人投资周在韩国首尔开幕,齐鲁晚报记者从韩国外商投资周海外媒体招待会上得知,目前中国企业对韩国的投资当中,房地产占比最高,其次是金融服务业,第三为批发和零售业。

本报记者 张玉岩

### 房地产为中国 在韩投资最活跃领域

韩国产业通商资源部的数据显示,最近几年,中国对韩国投资增长迅速,2013年的投资规模为5亿美元,2014年为12亿美元,2015年达到了19亿美元。其中84%集中在第三产业,房地产、金融和批发零售行业排名前三,在制造业上的投资比较少。2014年,中国对韩国房地产的投资规模超8亿美元,主要集中在济州岛和首尔市区。金融投资方面,去年,中国的安邦保险收购了韩国的东洋人寿。

韩国产业通商资源部外商投资政策组组长Park Seong-jun表示,韩国对房地产商的政策颇为优惠。投资韩国的房地产和旅游业,规模只要超过2000万美元,投资者就可以享受长达7年的所得税减免优惠。同时,在买地价格上也可以获得一定的优惠。

齐鲁晚报记者了解到,大量中国公民在韩国投资购买房产。北京一家房地产公司负责人介绍,该公司主要在釜山投资旅游度假地产,250平米的房子售价大约1500万元人民币。尽管房价很贵,但是仍然吸引了很多中国人前去购房,当地人购房的反而偏少。

韩国当地居民告诉齐鲁晚报记者,中国人十分喜欢在济州岛置业,而当地人很少到济州岛购置房产。“济州岛常年不见太阳,当地人不喜欢去那里,但是那里的房价很贵,就是因为很多中国人在那里买房。”一位当地居民介绍。

除了风头最盛的房地产行业,排名第二的是金融业。2015年,安邦保险并购了韩国的东洋人寿。东洋资产管理公司董事长兼总经理庞剑在韩国外商投资周的分论坛上称,安邦保险入主后,东洋人寿的主要经营指标得到了全面的改善,该公司2016财年第二季度的保费收入为226亿元人民币,接近2015财年全部的保费收入,2016财年第二季度的当地净利润为9.5亿元人民币,接近2015财年的全部当期净利润。

### 中国人买了 1/5的韩国化妆品

韩国消费零售业和文化娱乐业也越来越得到中国投资者的关注。

在外商投资周中韩合作分论坛上,Cheil Worldwide局长Hyojin提到了与安徽卫视在文化领域上成功的合作案例。中国对韩国综艺节目的引进、化妆品植入式广告,使得化妆品品牌的知名度提升,销量上涨。同时,Cheil Worldwide也提到了《太阳的后裔》等韩国文化产业成功打开中国市场的案例。

在论坛上,君联资本常务Joonsung Park表示,君联资本已经开始布局韩国的消费和文娱产业。君联资本属于联想控股旗下公司,从2014年开始,君联资本6号基金开始进行海外投资,向针对中国市场的韩国、日本、美国企业进行跨国投资。主要投资领域包括媒体、文化内容等,目前已经完成了对6家海外企业总计1亿美元的投资,对韩国的投资包括一家面膜公司和一家视觉特效公司。

韩国Meritz证券公司分析师



韩国的蔚山港口在建设中,不少外商选择蔚山的自由贸易区作为出口中转站。

### 韩国建厂成中国企业 走出去“跳板”

此外,韩国还成为了中国一些企业走向世界的一个渠道。

力诺光伏集团市场部部长蒋红升此行目的是考察韩国能源谷的投资环境。“美国对中国出口的太阳能发电板收取的关税特别高,对中国大陆太阳能产品施加的关税高达259%,同样的情况在欧洲也存在。这样高的关税根本没有办法出口。”蒋红升说。

青岛金王副董事长助理张骏介绍,此次到韩国来主要是想与一些化妆品品牌展开合作。该企业主营蜡烛和化妆品,目前是多个一线化妆品品牌在国内唯一的线上代理商。此次到韩国来,就是想与韩国化妆品行业公司展开股权和代理合作。

同时,消费品的火爆也带动了周边产业的发展。韵达快递就在韩国仁川租用了一个大型仓库,作为海外物流中转站,这个海外仓一直在扩展。

园区内已经入驻了33家企业。该产业园区的负责人介绍,园区中的企业大多数是金属加工、汽车制造、医疗器械等制造业企业。韩国国内企业只要出口量占其总销售量的30%以上就有入驻园区的资格,而这个条件对于外商来说要相对宽松,根据外商各自情况来定。入驻园区的企业对外出口免除关税。不少外商选择自由贸易区作为出口的中转站,在自贸区内租用厂房,完成简单的产品组装,由韩国出口到世界各地,以获取关税上的优惠。

同时,一些中国的投资商提到,中国企业在走出去时,经常会遇到水土不服的情况,比如海底捞在美国开分店,美国人无法理解为何火锅店里要有美甲服务,同样不能接受多双筷子在同一个锅里吃饭,所以海底捞在美国的投资几乎可以说“打了水漂”。“韩国是个不错的试错市场,也是个试验田。韩国的文化比较偏西方,同时,相对来说韩国市场的体量不是很大,试错成本也相对较小。”

# 消防无小事,安全重于山

## 潍坊举行2016年“119消防安全宣传月”启动仪式

11月9日,潍坊市暨高新区2016年“119消防安全宣传月”启动仪式在潍坊市青少年宫举行。仪式表彰了全市消防主题文化艺术公益作品征集活动获奖者和全市“优秀社区消防宣传大使”,为“顺丰快递消防志愿者服务队”授旗。

表彰及授旗仪式结束后,与会人员现场观摩了潍坊市消防主题文化艺术公益作品征集活动、“我心中的鸢都消防”中小学生漫画大赛获奖作品展和社区家庭消防安全、119消防宣传月、消防产品鉴别等主题宣传看板及海报展览。在饶有兴趣地观看了潍坊消防新媒体宣传片后,现场观众对印有“潍坊消防”微信公众号和“潍坊消防宣传”新浪微博二维码的消防主题纸杯、抽纸、顺丰快递消防



新媒体宣传便贴,以及灭火弹、独立感烟探测报警器、多功能逃生锤、益智绳、应急保温毯和应急口哨等新技术新产品表现出了浓厚兴趣。

启动仪式由潍坊市公安局党委委员、副局长薛林主

持,潍坊市委宣传部副部长、市文明办主任范明涛出席并讲话,潍坊市政府副秘书长臧运宁,市民政局副局长孙成,市文广新局调研员李义龙,市邮政管理局副局长寇增春及市公安消防支队主要领导、

高新区有关领导出席了活动。潍坊市直、高新区直消防重点单位代表,全市消防主题文化作品征集活动、“优秀社区消防宣传大使”获奖者,消防志愿者,高新、潍城、奎文、坊子、寒亭、经济区消防大队官兵,新闻媒体记者等共230余人参加了活动。

今年11月是第六个法定的全省“消防安全宣传月”。潍坊市各级、各部门认真贯彻落实习近平总书记关于公共安全宣传教育的重要指示精神,紧紧围绕“消除火灾隐患,共建平安社区”这一主题,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,重点开展好将消防业务知识纳入保安员培训、深入推进“百场巡回宣讲”、组织媒体集中专题报道、新媒体宣传推广、消防公益系列宣传等“十

大系列宣传活动”,动员和组织广大群众积极参与,确保取得实效。

安全宣传期间,潍坊市将推广发挥快递行业消防志愿者服务队的作用,将消防安全常识和消防法律法规知识送到千家万户。充分利用消防科普教育基地、消防主题文化公园,加大消防队站开放频次,让广大群众在寓教于乐中接受教育。组织人员密集场所、学校、社区农村火灾易发的单位场所及从业人员、学生、居民集中开展疏散逃生演练,督促指导社会单位加强消防培训,提高单位和群众消防安全“四个能力”,并进一步落实消防安全责任制,营造全社会共同关心、支持和参与消防工作的良好氛围。

(宋杭之 高歌)