

烟台人“双十一”花了6.3亿元

相比去年上涨36%，最能买的是26-35岁消费者

本报11月13日讯(记者 秦雪丽) 这个“双十一”，你败家了多少？想必这个话题最近是很多市民谈论的热点话题。据天猫数据显示，这个“双十一”，烟台人花了6.3亿余元，相较去年增长36%，其中羽绒服、手机、靴子、平板电视、毛呢外套上榜烟台消费者购买最多的的商品前五位。

记者从天猫统计数据处了解到，这个“双十一”，烟台人花了632615682元，对，你没看错，“双十一”这一天，烟台人花了6.3亿多元，相较去年的“双十一”，增长了36%。

从性别来看，和很多地方一样，烟台女人更喜欢购物，消费占比达58%，不过男性消费者也不示弱，占比达42%。从各年龄段来看，26-35岁之间的人更喜欢购物，占到总人数的半壁江山，约51%。

从购买商品来看，烟台人最舍得在穿着和手机、家电上花钱，入围2016年“双十一”烟台市消费者购买最多的商品TOP5的产品依次为羽绒服、手机、靴子、平板电视、毛呢外套。烟台市消费者最喜爱的土特产为海参、土豆、苹果、三七、枸杞。

从各年龄段最喜爱的商品来看，年轻者更喜欢服装，年长者更喜欢酒。小于25岁的烟台消费者最喜欢羽绒服，26-35岁的消费者最喜欢手机，36-40岁的最喜欢羽绒服，而41岁以上的消费者最喜欢葡萄酒。



“双十一”之夜，一商家展示发货单，长度惊人。 本报记者 秦雪丽 摄

相关链接·双十一商家咋过的

喝红牛吃泡面，在单位支帐篷休息

今年，茶楣是第三次参加“双十一”促销活动，她在烟台红星美凯龙开了一家店铺，销售越南拂梦乳胶床垫。

“双十一当天，团队都在办公室忙碌，只睡了两个小时，也就是趴在桌上眯了一会。”茶楣说，当天天猫旗舰店成交量达

200多单，成交额达30多万元，比预期要高。“光快递单就打印了很长。”

经过“双十一”的挑灯夜战，不少电商都准备好好犒劳一下员工，庆祝战绩。李先生长年经营烟台特色水果，从10月9日开始，李先生基本上就和团

队吃住在办公室了，喝的是咖啡，红牛，吃的是泡面，“实在困了，就在沙发一躺，或往桌上一趴。”李先生说，除了线上客服互动，还得包装备货，一些员工还在单位撑起了帐篷，用来临时休息。

本报记者 秦雪丽

2016“双十一”烟台人爱买啥

1、烟台市消费者购买最多的商品

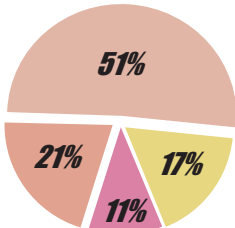
羽绒服、手机、靴子、平板电视、毛呢外套

2、烟台市消费者最喜爱的土特产

海参、土豆、苹果、三七、枸杞

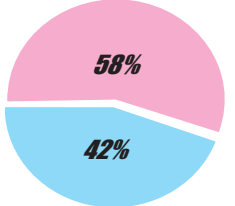
3、各年龄段占比

≤25岁 21%
26-35岁 51%
36-40岁 11%
≥41岁 17%



4、性别占比

58%(女)
42%(男)



5、各年龄段最喜爱的商品

≤25岁

羽绒服
手机
靴子
棉衣
面部护理

36-40岁

羽绒服
手机
平板电视
靴子
毛衣

26-35岁

手机
羽绒服
平板电视
靴子
毛呢外套

≥41岁

葡萄酒
羽绒服
手机
毛呢外套
靴子

数据来源：阿里巴巴和第一财经商业数据中心 制图：李艳梅

12月9-11日

烟台年末汽车惠民促销展

烟台国际博览中心

关注官方微信
参与活动赢豪礼

免费观展 年末促销 厂家冲量 钜惠让利

车展展位招商电话：15866378970 标准展位招商电话：18660520281

主办：烟台市汽车商会、烟台国际会展文化产业有限公司 常年法律顾问单位：山东三和德通律师事务所