

## 第四届尼山世界文明论坛开幕

# 首次纳入女性与可持续发展议程

本报济宁11月15日讯(记者 黄体军 姬生辉) 第四届尼山世界文明论坛15日在曲阜香格里拉饭店开幕。250多位中外嘉宾学者将在16日至17日两天会期内,开展数十场对话和学术活动。首次纳入女性与人类可持续发展议程,并举办以女性为主题的尼山世界女性论坛成为本届尼山论坛的一大亮点。

开幕式上,尼山论坛组委会副主席卢树民,省委常委、宣传部长孙守刚,联合国教科文组织原副总干事汉斯·道维勒等致辞,全国人大常委会原副委员长、尼山论坛组委会主席许嘉璐宣布论坛开幕。

卢树民在致辞中说,由孔子创立、孟子等发扬光大的儒家思想,是中华传统文化的重要组成部分,是参与世界文明对话的重要力量。在孔子诞生地尼山开展世界文明对话,是履行中国对联合国开展世界文明对话的庄严承诺,也是发挥以孔孟儒家文化为代表的中华文化在世界文明发展中的重要作用,促进世界不同文明相互理解和交流合作,推动人类和平与发展的重要文化实践。

第四届尼山论坛的主题是



开幕式上,举行了紧扣论坛主题的“地球·母亲·家园”大型交响音乐会。

“传统文化与生态文明——迈向绿色·简约的人类生活”,下设三个分论题:不同文明中的生态智慧,生态文明与人类简约生活,生态文明与人类永续发展。和往届论坛相比,本届论坛的一大特色是首次纳入女性与人类可持续发展的议程,并

将举办以女性为主题的分论坛——“尼山世界女性论坛”,包括:性别平等与可持续发展,女性与健康生活方式,女性与社会公益,女性与文化传承。

开幕式之前的情况通报会上,尼山论坛组委会常务副秘书长高述群介绍说,这届论坛

一个突出的创新是组织省内外学术力量,采取协同创新的方式,旨在构建山东“绿色·简约”学派。

山东大学副校长胡金焱介绍了本届尼山论坛课题组基本情况。课题组以绿色·简约的生活方式为研究核心,既体现了

中国智慧,又与山东地区特色有机结合,是中国智慧与山东样本的统一。论坛共设立10个课题组,即生态哲学、生态美学、生态伦理、绿色生产、绿色消费、绿色金融、绿色生活、绿色政治、绿色治理、绿色法律。山东省林业厅和环保厅介绍了山东生态文明建设的情况。

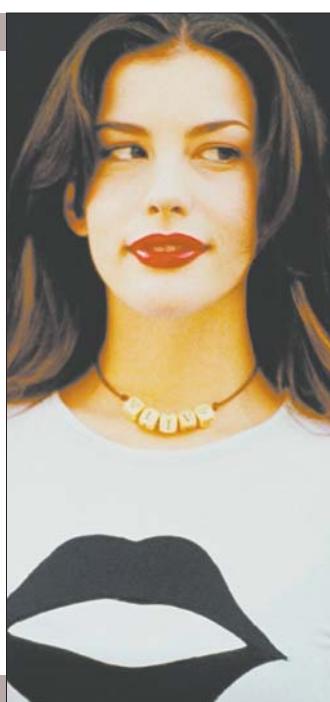
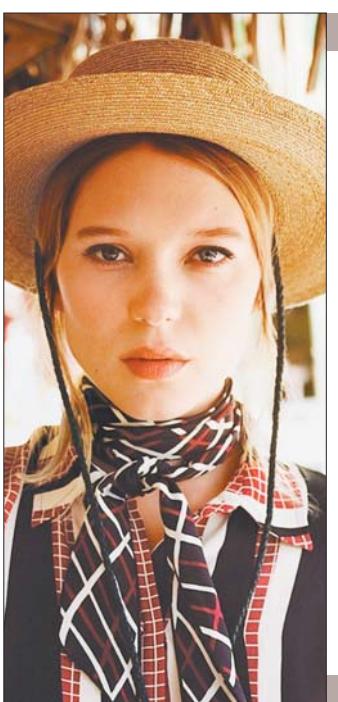
本届论坛将发表《人类简约生活宣言》和《世界女性尼山共识》,向世界推出论坛的核心思想理念和文化与文明主张。在学术上,绿色·简约·可持续发展·人类命运共同体,是本届论坛讨论的重点,也是要向世人传达的四个中心概念。

尼山世界文明论坛简称“尼山论坛”,是由第九届、第十届全国人大常委会副委员长许嘉璐倡议发起,以孔子诞生地尼山命名,以开展世界不同文明对话为主题,以维护世界文化多样性、促进世界文化交流为目的,以学术性、民间性、开放性为特色的国际平台。第一届尼山论坛2010年9月26日至27日在曲阜尼山举办,今年是第四届。尼山论坛双数年份在中国山东举办,单数年份在世界各地举办。

## 最美嘴唇评选出炉

最近“全球最性感的十六大嘴唇”出炉,从玛丽莲·梦露、索菲亚·罗兰到朱莉·丽芙·泰勒、斯嘉丽·约翰逊,银幕上的这些经典美人都凭借性感嘴唇脱颖而出,天后Rihanna是唯一入选的女歌手。

(闻玉)



## 名人搞副业,赚钱别没了底线

近日,武汉食药监局关停了作家、导演韩寒的餐厅。这家分店除了无证经营外,还被查到鼠患严重。其实,这已不是韩寒餐厅第一次出现卫生问题了,此前他在其他城市投资的餐厅还出现了被迫欠债的窘状。这两年名人搞副业非常火爆,但其中陷入困境、伤害消费者的行为不少。

其实文化界名人搞副业,并不是只有韩寒一个人在战

斗。这些年名人搞副业非常火爆,但凡有点商业头脑的,基本上都会依赖自身名气或气质、喜好开店、开公司,从粉丝和公众身上多赚点儿钱,以追求商业利益的最大化。韩寒依托其作家和导演气质开设的餐厅,主打文艺范和小清新风格,据说每道菜品的参考图都是手绘的。作家张嘉佳走红后,既开了小龙虾店,还转型做导演。别人的小龙虾卖口味,张嘉佳的小龙虾卖气氛,菜品均以节气命名。主持人孟非的面馆书香气氛浓厚,座椅都是珍贵木头打造的。郭德纲则是“副业大牛”,开餐馆,搞服装,卖面膜,投资薰衣草小熊,还卖酒……能把副业做得有声有色的文化名人,一般都具备敏锐的商业意

识,善于利用资源,或者善于炒作。借助超高人气,名人开店往往有很多粉丝前去捧场,甚至造成交通拥堵,粉丝排几个小时的队以求吃上自家偶像餐厅的饭是非常普遍的。比如,韩寒的餐厅在每个城市开业都会引来大批粉丝排队吃饭。

名人在经营副业的过程中引发了不少争议,名气是有了,但有些在服务上却跟不上。韩寒曾经说过,“我可以吃地沟油,但我不想让我的女儿吃地沟油。”结果,有媒体曾爆料,他的餐厅让顾客吃了反复使用的老油(也被认为是地沟油),近日又有餐厅被爆卫生状况极差。孟非面馆的小面菜价大概比市面贵一倍……

名人副业从一开始就与他

们的名气和声誉捆绑在一起,因自带光环,所以在吸引消费者上具备优势。说白了,名人本身就是他们副业的代言人。但在依靠名气招徕消费者的同时,也应该对副业的经营管理提出更高的要求,像韩寒这样本想凭借名气赚个盆满钵满,但不顾餐厅的基本食品安全与卫生,很明显是对消费者的不负责任和伤害。名人效应下的副业经营,不能只将目光投向圈钱,如果只是拿着名气当噱头忽悠消费者,迟早会被大家抛弃,这样伤害的不仅是自己的钱途,还损害了自身的名气和信誉,最终伤害的还是自己。

名人搞副业也应该遵守法有底线,起码要把副业做得对得起自己的名气。

欧盟影展来济  
能看戛纳获奖新片

本报讯(记者 倪自放)  
11月15日,第九届欧盟影展济南站展映在百丽宫影城启动,影展将持续至11月19日。

本届欧盟影展济南展区特从欧盟27个成员国中精选出9部杰出影片,包括爱情、友情、梦想、青春、魔幻、悬疑等各种类型,其中有今年戛纳电影节获奖电影,如《我是布莱克》《毕业会考》《太阳高照》《舞女》;有荣获2015年奇幻电影节观众选择奖的《狐仙丽莎煞煞煞》,该片还是济南站的开幕影片;还有获得捷克电影节最佳电影配乐的《威尔逊城》等。

第九届欧盟影展陆续在北京、成都、上海等五个城市巡展,济南是影展的第四站。



天天娱乐

师文静