

办好民生实事贵在用劲抓落实

□ 有么说么

开弓没有回头箭,让民生实事件件落地,群众不但要有知情权、参与权,还应有监督权。在民生实事实施过程中,难免要碰到这样那样的困难,敢不敢啃下硬骨头,能不能破解难题,既检验着政府的决心与诚意,也考验着政府的决策水准与行政效能。

□ 徐剑锋

还有一个多月,这一年就结束了,今年年初政府承诺要为市民办的15件实事都办理得怎样了呢?17日,记者梳理发现,目前15件实事当中有10件已完成。没完成的5件实事中,除公共自行车以外,也都有了详细的进度。(11月18日《齐鲁晚报》报道)

15件民生实事已完成10件,取得的成果有目共睹,凝聚了社会正能量,也激发了民生发展的内生动力与活力。

民生连着民心,民心凝聚民力。当前,宏观经济复杂多变,改善民生任重道远。越是在经济形势严峻的时候,我们越是要关注民生问题,越是要加大改善民生工作力度。办好民生实事,既是改革发展的现实需要,也是保障民生福祉的制度设计。说到底,就是要牢固树立执政为民理念,始终彰显民本“大气”情怀,把群众的呼声作为第一信号,把群众的利益作为第一追求,把群众的满意作为第一标准,紧紧围绕“岗

收医住行、科教文卫体”,舍得在民生工程上投入,舍得在实事工程上花钱,真心实意地为群众做好事、谋幸福。

开弓没有回头箭,让民生实事件件落地,群众不但要有知情权、参与权,还应有监督权。实践反复证明,只有广泛发动群众办、紧紧依靠群众管,在形成共识的基础上聚力共为,才能施好力、办好事。一方面要大力引进社会资本,持续创新多元化投入、市场化操作的投资融资体系,走出一条“政府主导、群众主体、市场主力”的路

子,另一方面要不断激发群众参与的主体性、创造性和积极性,不仅民生实事要变“政府配菜”为“百姓点菜”,而且实事的推进也应集思广益,充分利用群众的智慧,为项目的顺利实施保驾护航。同时,还应完善项目信息披露制度,既要透明化阳光操作,更应将项目投资、实施进度等公布于众,把监督权、评判权交给群众,从而确保每一项实事工程的快速落实不偏离民生轨道。

一切从民生出发,一切向着民生迈进。在民生实事实施

过程中,难免要碰到这样那样的困难,敢不敢啃下硬骨头,能不能破解难题,既检验着政府的决心与诚意,也考验着政府的决策水准与行政效能。对政府部门来讲,要牢固树立绩效意识,建立考核评价体系,真正把精力用在抓推进上,把功夫使在抓落实上。只要主动担责、敢于作为、完善细节,就一定能在提质提速、共识共为中把民生实事办到事事顺民意、件件合民心,让群众更好地享受到“真金白银”的获得感和幸福感。

“一元换购”让做慈善更有人情味

□ 剪友巷议

□ 雪樱

近日,笔者所在的社区举办了一场别开生面的“爱心大集”。由济南市慈善总会牵头,在社区广场上举办“一元连接,爱心无限”的慈善活动,现场共有2000多件商品,面向辖区内持有残疾人证的困难群体,只要一元钱就能够换购到自己需要的物品,受到残疾人群体及家属的好评。

寒冬将至,举办这样的爱心活动,很有实际意义。在过去,对残疾人的扶持救助往往停留在米面油“老三样”,采取“一刀切”的模式,无法满足他们个性化、多元化的需求。有些时候,还会存在“走过场”的尴尬,即重形式、轻需求,残疾人又憋在心里不敢说出口,这样就会使得“送温暖”出现需求错位,有悖于慈善公益的宗旨。而“一元连接,爱心无限”的慈善活动,体现了一种创新意识,用“一元”象征性的价格进行换购,在为残疾人群体提

供暖心帮助的同时,也能够充分维护他们自由选择的权利,彰显平等与尊重。与此同时,所售款项将全部纳入“一元爱心基金”,用于下一次的帮扶救助慈善活动,从而形成一种爱的循环,让爱的正能量心手相传,让善行久远。

“一元连接,爱心无限”慈善活动是将温暖送到困难群体的心坎上,也是扶贫救助文明外延的进一步拓宽。通过整合社会公益资源,为残疾人搭建“我需要什么,我自己选购”的开放平台,不再拘囿于被动地等着送上门,不再辖制于救济扶贫的小圈子,残疾人在“按需购物”之余,最关键的是能够获得心灵的呵护。所以,此爱心活动释放出两个积极信号:一是做慈善要走心,应众“智”成城,让爱循环;二是送温暖需用心,应考虑受助者的心理感受与个体诉求,尽可能地为对方创造自由选择的条件。用一句话概括,购物的价格是有限的,“一元钱”的价值却是无限的,因为它蕴含着对弱势群体的尊重与包容,氤氲出大写的尊严。

由此可见,“一元换购”慈善活动,就是让做慈善变得更有人情味,更贴心、更暖心,也更加接地气,折射出人性的光芒。对于捐助者来说,会收获内心的感动与充盈;对受助者而言,也会感到无尽的温暖。因此,让做慈善变得更有人情味,相关部门在今后开展送温暖等公益救助时,应多些前期的需求对接或入户访问,少些统一的救助发放。抑或是说,在举办助残扶贫与慈善救助的时候,应该以人为本,少些道德优越感,多些人文同理心,让受助者真正放下心理包袱,充满信任,让助残扶贫更有力度。

归根结底,慈善不是大张旗鼓的募捐与救助,慈善不是居高临下的施恩与炫耀,慈善就在我们身边,就在社区里的点滴爱心举动。社区“一元换购”慈善公益活动带给我们的思考是深远的,希望类似的慈善公益越来越多,更希望这个冬天的“送温暖”充满人情味,让爱的正能量遍布泉城每个角落,处处充满公共温情。

大学生何以成高受骗群体

□ 不吐不快

□ 程绍德

以在校大学生为目标,以分期付款的方式诱骗学生购买苹果手机等电子产品,然后再将学生购买的电子产品骗回以低廉的价格卖掉。11月18日,济南市历下区人民法院对这起诈骗案作出一审宣判。(11月20日《齐鲁晚报》报道)

一般来说,一些文化程度不高的中老年人平时不怎么读书看报,如果再喜欢贪点小便宜,比较容易上当受骗,而头脑灵活的年轻大学生不该成为骗子猎取的目标。然而,事实并非如此。有调查结果显示,在网络诈骗的受害者中,“90后”占到41.6%,其中八成以上是在校或刚毕业不久的大学生。

大学生成高受骗群体,究其原因,是该群体缺乏足够的社会经验,在面对虚假兼职、网游交友、虚拟交易等网络诈骗时缺乏识别能力。这也难怪,升学竞争的激烈和考试的

残酷,使得大学生从小学到大学基本上都是“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”。因为长期缺少社会实践,接触社会太少,所以才普遍缺乏最基本的社会经验和判断能力。从家庭教育的角度说,现在的孩子大都是独生子女,在家里受到父母的百般宠爱,由于家长包办得太多,导致他们独立思考能力和生活能力普遍较差,容易上当受骗也就不足为奇了。

所以,作为家庭、学校乃至社会,都应当改变对大学生的错误估价与判断。不能因为他们有文化、有头脑,就认为他们什么都懂、什么都会,不需要进行防骗这种低层次的生活技能指导,而必须在校园经常开展一些防范诈骗的专项活动,对学生进行生动的、有说服力的教育。同时,还要让他们适时放下书本,多走出校门参加一些有意义的社会实践活动,积累一些生活经验,丰富社会阅历,从而提高自身的综合素质,增强对各种诈骗的防范能力。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话:96706 邮箱:qwbjzx@163.com QQ群:107866225



齐鲁楼市不动产

泉城首推子母店运营模式

仅需5000元品牌使用费,便可拥有一家齐鲁楼市子店

齐鲁楼市不动产

齐鲁楼市不动产集团独资企业山东齐鲁不动产有限公司,是由排名全国晚报类三强的齐鲁晚报精心打造的专业大型不动产经纪品牌,公司自成立以来,始终以加盟连锁为发展模式,目前济南市已有近百家门店,作为中介行业协会的一员,我们不断地为规范中介市场贡献着自己的力量,严格要求团队,成为行业内规范作业的楷模。

本土品牌 更值信赖

总部地址:济南市经十路16122号

加盟热线:0531-8175 8660/8519 6015