

医院旁小屋内他们一住就是三年 一场与脑瘫搏斗的持久战

7岁的顺顺嘴甜、懂事、招人喜欢，“脑瘫”却把他双腿禁锢，也把他的行动圈在了山东大学齐鲁儿童医院康复中心内。不幸生而脑瘫，人生亦有梦想，顺顺正在学习走路，他想着将来要当医生为人治病。

随着二孩政策的放开，像顺顺一样的脑瘫患儿也在逐年增加。老人带着做康复，年轻父母打工赚治疗费用，不少家庭与脑瘫打起不愿服输的持久战。在山东大学齐鲁儿童医院附近，一些患儿家长带着孩子一边蜗居，一边坚持去医院做康复治疗。



顺顺对各种治疗的程序和时间已了如指掌，有时就这样躺着听妈妈讲故事。

文/本报记者 王小蒙 实习生 王倩 片/本报记者 张中

早饭雷打不动是面条

5平米大小的平房，安放了一张床和一个小桌，只有一扇小窗，不开灯就漆黑一片，有电，没有水——济南北小辛庄东街拐进去这个位于狭窄小巷尽头的搭棚，一月租金300元，顺顺一家在这里蜗居已三年。离此300多米远的山东大学齐鲁儿童医院康复中心，是他们从老家新泰扎根于此的全部希望。

每天早上六点半，顺顺的妈妈鹿绪芳便会摸黑起床，穿上别人送的衣服，张罗着给顺顺做早饭。她把前一天从医院接来的凉水倒进锅里，撒上一把面条，打上一个鸡蛋。不过鸡蛋并不是每天都有，面条则会雷打不动地上桌。

七点半，鹿绪芳给吃完饭的儿子穿上矫正鞋，抓起他胳膊一起费力地走出门，顺顺腿部的力量还不足以支撑他站起来。顺顺坐上他的专属小推车——他起了个拉风的名字“奔驰”。鹿绪芳推着顺顺来到康复中心门口以后，会抱他下来换手推车“宝马”，这样顺顺就能自己推车走进医院了。

顺顺是鹿绪芳的第二个孩子，七个多月时就出生了，在保温箱待了18天才长到3.9斤。鹿绪芳41岁“高龄”才

有的顺顺，为了怀他吃了不少药调理身体。顺顺的姐姐比他大12岁，正在济南上学。

22日中午回到家，顺顺的午餐照旧是一盘没放肉的炒青菜，是鹿绪芳前一天晚上从超市买来的低价菜。“一是为省钱，再说也得控制体重，不然他腿部压力更大。”顺顺有时晚饭只喝一碗稀饭，他总是吵着饿。等周末姐姐来的时候，鹿绪芳会买五块钱的肉包水饺，顺顺才能沾光吃上肉。

周围人都劝她别傻了

一次电针70元、蹬车30元、药浴50元、功训50元……从早上八点到下午五点，时间在一项项收费中流过。一次电针治疗要一个小时，打针前顺顺会让妈妈抓住他的手，“我不害怕，不怕疼，扎完针我就能走了。”顺顺趴在床上转过头坚定地说。

因为多次在同一穴位用针，顺顺的腰上、腿上留有大大小小的疤印。刚开始做康复训练时，看到顺顺疼得哇哇大哭，累到不想动时，鹿绪芳总会忍不住心疼想放弃。但想想以后，她只能逼自己硬下心肠。“我不能照顾他一辈子，他还得靠自己。”好在，七岁的顺顺很懂事，每天爬楼梯、蹬车子、泡药浴等康复训练，他都一一记在心里，到时间就会提醒妈妈带他去。

(下转A09版)

Velite新能源概念车全球首发

别克四大产品矩阵齐聚广州车展

近日，上汽通用汽车别克品牌全球首发别克Velite新能源概念车，拉开2016广州车展的参展大幕。别克旗下“别克蓝”新能源车型、高档舒适车型、高档轿跑车型、高档SUV车型四大产品线14款主力车型携手亮相，展现别克对绿色、智能科技和高品质驾乘体验的全新探索与产品实力。以“艺塑之美”为主题的创意布展以及全新设计的虚拟现实展台互动，为观众献上前瞻设计与智能科技的全新体验，同时也形象地诠释了别克品牌“为先进生活理念而来”的参展主题。

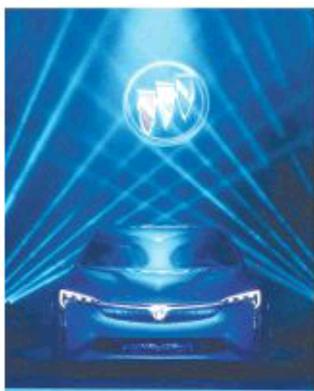
展现尖端PHEV插电混动科技，推进“别克蓝”新能源战略布局

别克Velite新能源概念车由上汽通用汽车泛亚汽车技术中心主导，汇集通用汽车全球优势资源打造，以前瞻高效的造型设计，以及新一代eMotion智能驱动、eConnect智能互联与eProtect智能安全科技，展示别克品牌对于未来新能源车型可持续、智能化、人性化的开发理念。

“Velite”来源于英语单词“elite”，意指精英和中坚力量。同时，“Velite”一词本身是古

代欧洲一支勇于开拓的精锐部队的名称。全新别克新能源概念车命名为Velite，寓意从时光中汲取灵感，在今天预演未来。Velite概念车的整体设计处处可以看到源自“水”的灵感，与根植于中国传统文化的“上善若水”的哲思相呼应，演绎高效、智能、绿色的先进生活理念。它采用创新跨界车身形式，集矫健动感的车姿与宽绰实用的空间于一体。如行云流水般流畅而富于雕塑感的曲面形成了别克全新“动感雕塑”设计语言，配合贯穿全车的主动式空气动力学设计实现更高效率。飞翼式进气格栅与智能矩阵式LED前大灯巧妙融合，成为别克新能源汽车的标志性设计语言。轻盈优雅的多层环抱式驾乘空间，在全景车顶、感应式氛围光，以及可再生高科技环保材质的映衬下，展示着别克未来新能源汽车的设计方向。

eConnect智能互联方面，别克Velite新能源概念车是一台属于驾乘者的移动网络中心。通过人、车、智能设备三者间高效便捷的信息连接，以及云端互联、云端存储、定制化服务、远程操作等创新技术的应用，为用户带来全维度的人车交互体验，将汽车驾乘体验真正带入智能化、人性化的新



别克Velite新能源概念车全球首发

时代。此外，Velite新能源概念车采用了别克最新eProtect智能安全科技，由遍布车身的传感器组成360度智能路况感应系统，可实现危险识别预警、车道车距保持、高速自适应巡航、低速自动行驶、夜视系统等功能，让用户更轻松地享受旅途中的安心时光。

细分市场标杆车型齐聚展台，四大产品矩阵完整呈现

别克展台上，上市不久的别克全新一代GL8和GL8 Avenir携手登场。全新一代GL8在产品性能、驾乘舒适性、安全性能、科技配置以及品质工艺方面实现全面突破

与创新，树立大型豪华MPV市场全新基准。GL8 Avenir则是别克Avenir子品牌下的首款车型，展现别克品牌对超越经典的美学理念与以客为尊的“别克关怀”的完美诠释，满足消费者精品化、个性化的用车需求和尊贵专属的服务体验。

别克全新一代君越30H与Velite新能源概念车的相继推出，全新一代君越、全新一代GL8战略车型的上市，Avenir高端子品牌发布及旗下首款车型GL8 Avenir的亮相，以及昂科威、昂科拉、威朗、英朗车型纷纷升级改款，呈现别克品牌在“别克蓝”新能源车型的登场不仅加强了别克对各大主力细分市场的渗透与覆盖，更巩固了别克品牌在主流市场的领先地位，实现品牌价值的提升。

展台设计演绎“艺塑之美”，虚拟现实体验智能科技

本届广州车展，别克展台设计以“艺塑之美(SCULPTURAL BEAUTY)”为主题，以融合智能科技与艺术美感

的创新与灵动，为观众营造出别具一格的观展氛围。展台上设置了全新的别克新能源互动及智能科技体验区。通过模拟驾驶、全息投影和3D VR眼镜等一系列前沿交互形式，现场观众可以零距离了解别克最新的智能驱动、智能互联与智能安全科技，体验生动、有趣的汽车科技魅力。

与展台的精彩纷呈相呼应，今年别克品牌在市场上也交出了优异的成绩单。车展前一周，别克2016年累计销量已突破一百万辆大关，同比增长25%，提前一个半月超过去年全年销量，并即将迎来国内第800万位别克车主，这也助推别克品牌全球销量增速领跑主流汽车品牌。同时，2016年“别克关怀”发布全新品牌标识，推出全新精品养车用车服务；Avenir子品牌所定义的别克至高服务标准，未来也将延展到“别克关怀”整个体系；全新升级的别克官方车友会“别克汇”则为别克车主与广大消费者提供出行、生活、文化等方面的社群服务和互联网时代下的创新服务体验。可以说，2016年是别克蓄势发力的一年，品牌、产品、服务每一步的扎实推进与提升实现了品牌的健康快速增长，也拉开了品牌全面向上的新时代序幕。