

济南可直飞洛杉矶，“美西游”渐热

出境游亚洲线路占半壁江山，“中东非”依旧高冷

自“五一”七天小长假取消，能够有机会来一次“长线游”的假期也就只有“十一”黄金周和春节。“十一”已过，春节假期距今天还有约俩月时间，有出行意愿的伙伴们得抓紧着手做计划啦！记者11月23日采访获悉，借助跨洲际航线增加以及境外目的地放宽对华签证政策，春节出境游可选择余地越来越大。

本报记者 许亚薇

澳对中国公民开放十年多次签证

近日，中国驻澳大利亚使馆透露，澳大利亚将对中国公民实行十年多次“常旅客签证”。据了解，这是澳大利亚首次对外国公民开放十年多次签证，现阶段只对中国公民实施。

据新法令，澳大利亚将为来澳从事旅游、商务活动的中国“常旅客”签发此签证，持该签证者可在10年有效期内多次出入境，每次最多可在澳停留90天。该签证收费标准现为1000澳元(约合5100元人民币)，视情调整。

值得注意的是，十年签证持有人有一定限制，包括不得是结核病患者，并在澳境外提出申请；24个月内累计在澳不得超过12个月；不得在澳就业；在澳学习培训不超过3个月；在澳期间不可申请转换其他种类签证；在签证允许的停留期满前离境；在个人信息发生变化2个工作日内报告移民与边境保护部等。

据了解，这项新法令还没有正式落地，目前想要去澳大利亚的游客最多只能申请三年多次往返签证。

下月起，济南可直飞洛杉矶

自12月6日起，由四川航空执飞的济南—洛杉矶航线正式开航，航班每周二、周六起飞。自此，从济南出发前往美国，将不用再绕道北京、上海乘机了。

济南直飞洛杉矶的飞机还没开航，省内各大旅行社已经开启了一轮旅游产品大战，纷纷打出“美西游”抢占市场。

据银座旅游工作人员介绍，目前直飞美国的旅游产品，价格从5999元/人到10888元/人不等，除了常规固定线路环球影城、星光大道外，还有科罗拉多河畔的水上赌城、拉芙林小镇、南峡小镇、旗杆镇等景点。目前，银座旅游的首航舱位已经售完。

嘉华旅游、山东国旅等也纷纷推出美国线路。以嘉华为例，每周二、周四发团，价格分别为5999元、7999元和10999元起。与此同时，嘉华还提供自由行机票+签证的办理，价格为4999元起。据嘉华工作人员介绍，济南直飞洛杉矶的航班开通，使得山东游客赴美旅游价格便宜了不少，从家门口就能直飞，更加方便快捷。

公开数据显示，2015年到访美国的中国游客人数达256万人次，2016年有望增至297万人次。2015年，中国首次超越加拿大成为洛杉矶第二大国际客源市场。



济南—洛杉矶航线开通。

出境游主打线路 依旧是东南亚

如果要问出境游哪些线路的产品数量最多，价格相对便宜，游客人数可观，那一定是亚洲线路，包括日韩、东南亚、港澳台等目的地的出境游产品一直占据出境游市场的半壁江山。

冬天来了，处于热带、亚热带的东南亚依旧是夏天，同时也恰逢当地的旱季，非常适合游客前往东南亚地区游玩。目前，东南亚线路中包括泰国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、越南、柬埔寨等线路，同时也包括巴厘岛、沙巴、普吉岛、斯米兰群岛等海岛线路。如果觉得欧美澳新价

格过高，不妨选择亲民的东南亚作为春节出游的目的地。

据嘉华旅游工作人员介绍，与去年一样，嘉华旅游春节期间依旧有“柬埔寨包机”，自1月20日(腊月廿三)首飞，至2月中旬结束。与此同时，提前报名1月20日首飞团的游客，还可以享受价格优惠，较其他团期便宜2600元。

目前，春节期间日本、韩国、港澳台等出境线路产品暂未公布，相对于东南亚地区，日韩吸引力相对较小。据业内人士预计，春节期间价格较往日会有所上涨。

有钱有闲可选小众“中东非”

如果是特立独行又有钱有闲的游客，或者已经玩遍了亚洲和欧美澳新，那下一个目标非“中东非”莫属了。

一般意义上来说，小众的“中东非”主要是指中东、非洲，包括阿联酋、土耳其、南非、埃及、毛里求斯、肯尼亚、纳米比亚等国家。

“中东非”线路的价格大都在万元以上，其中国内一家旅行社发布的春节团期，1月26日前往非洲纳米比亚13日游，价格为26800元/人，其中包括探秘红泥人部落、深入苏斯里斯沙漠、鲸湾出海等项目。同时，以色列、突尼斯+摩洛哥的线路也在两万元出头。除此之外，因为游玩线路不同，越南非游玩的价格在一万四千到两万之间。

当然，作为传统旅游国的埃及和土耳其价格相对较低，每人近万元的价格可以来一次土耳其10日之旅，而埃及的价格则在一万四千元以内。

省内一旅行社工作人员表示，省内旅行社很少开展“中东非”长线游业务，一方面受众少，另一方面价格较高。通常情况下，省内旅行社多通过代理的方式招人，团队从北京、上海出发，都是人数在12人左右的精品团。

省内也有旅行社从事“中东非”部分线路的组团，例如嘉华旅游就开发了阿联酋迪拜的自组团业务，可以从济南或青岛直飞迪拜。

年轻人回乡创业，打造新潮乡村慢生活

济南历城“六种模式”发展乡村游

济南市历城区现有14个山东省旅游特色村，目前通过发展民宿等新兴业态，受到观光和度假游客的青睐。记者近日了解到，像西营镇上罗伽村等旅游特色村，不仅有原始的生态环境、淳朴的风土人情，还有现代化的民宿、餐馆和农家乐等，可以让游客慢下来享受原汁原味的乡土生活。

文/片 本报记者 贾鹏 宋磊

果子熟后，不出村就卖光

历城区是名副其实的济南“后花园”，到了周末，市民来这里采摘、美餐、垂钓、爬山，休闲度假。上罗伽村位于西营镇，属于济南跑马岭高山区域，景色优美，民风淳朴，是远近闻名的“苹果村”，以种植全省名优品种“高光效”苹果而闻名。近几年来，村干部带动村里很多农户将闲置的村舍利用起来，打造成农家乐、民宿、乡舍，成为众多市民前来住宿、游玩、休闲的“开心农场”。

62岁的村民李大爷与老伴儿今年格外忙碌，从靠天吃饭的果农摇身一变成为乡村旅游从业者，他们修葺了自家院落，改厨改厕，将闲置的二楼改建为标准的客房，挂着“梅园乡舍”招牌。李大爷接受采访时说：“打开春儿以来，客人不断，家门口的果子没上集去卖就让客人摘(买)走了。”算下来，搞旅游比卖苹果多赚了不少钱。

上罗伽村做旅游得益于历城区旅游局的关心指导。后者从乡舍的改造、设计与装修，到



柒舍外景。

房间门牌的命名、制作与挂牌，该局领导前前后后跑了几十趟，手把手地传授给农户。有的村舍以当地山水、果品命名，有的房间则以古九州命名，小小的门牌看似不起眼，背后却有丰富的民族文化内涵。

目前村里的乡舍民宿已有54间，床位108个。年初，还与嗨趣网签订全年战略合作，使游客在网络上便可预订餐饮住宿。采访中得知，这种成规模、规范化的民宿运营模式，不仅得到了游客的欢迎，也受到村

里旅游从业者的积极响应。

创客模式下，乡村旅游升级

历城区旅游局局长赵彤表示，该区目前从“六个模式”入手发展乡村旅游，这六种模式分别是：公司化打造、村集体发展、村干部带头、乡村旅游创客、公司托管运营以及景区高端引领。现在看，公司化打造和乡村旅游创客两种模式发展最为抢眼。

创客模式首先是引进、培

育创新创业人才，吸引众多创客进入乡村旅游产业，是乡村旅游实现向更高层次转型、向更新理念转变、向更长产业链延伸的积极举措。越来越多的年轻人回乡创业，当起了创客，将新潮的设计风格和文化理念，用到打造民宿和乡舍中。其中最具代表性的是已经开门纳客的“柒舍”和正在建设中的儒学文化主题民宿“柏茂堂”。

柒舍位于西营镇大南营村，是一家以茶、餐、禅、眠、健为主题的度假民宿。这所民宿因地制宜，分为星空房、复式房、庭院房、趴房等多个房型，满足不同消费群体的需要，打造“山居慢生活”。到了十一、中秋等节假日，更是一房难求，提前半个月预订都不一定有房。

来这里度假的济南市民郭庆春说，看得出这是一家设计很用心的民宿，客房在二楼，一楼有可以自己做饭的食堂和儿童游乐设施，很适合城市人到此亲子、朋友聚会。房间里还有全套的茶具，迎合城市人的生活习惯，服务人员也相当贴心，真是修身养性的好地方。他表示，下次还要组织朋友来此爬山、赏花、喝茶、聊天。

省城滑雪场鸣锣开张

来滑雪、赏冰、看冰雪美人吧

本报济南11月23日讯(记者张延兰)11月22日晨，济南地区降下今冬首场雪。当日，济南金象山滑雪场正式开始运营，成为华东地区最早开放的雪场。同时也是该雪场自2004年开业以来迎来的最早一个雪季。

据介绍，2016-2017雪季，金象山滑雪场营业时间为每天8:30—17:00。园区内的冰雕馆将升级，推出“彩冰王国”，供游客免费玩。今年金象山新创办“青少年滑雪训练营”，传授学员规范的滑雪训练、选拔、比赛过程，使其能参加正规滑雪赛事。青少年滑雪训练营主要是为了普及滑雪，报名优惠力度非常大，机会不可错过。

今年，金象山将精心打造第八届冰雪美人(网红)大赛，邀请当红高人气网络美女通过时下流行的网络直播平台实现与更多人的互动。除此之外还将举办山东青少年滑雪大赛、山东首届网络达人滑雪大赛等一系列冰雪主题赛事。

初雪过后，济南九顶塔滑雪场、章丘香草园等滑雪场业已开始造雪，策划活动，为雪场开放运营做好了准备，争取11月底温度彻底降下来，雪量稳定后，开始滑雪场运营。济南本地还有卧虎山、蟠龙山、金沙湾滑雪场和紫香草园滑雪场，形成了较专业性雪场和比较适合初学者或亲子群体滑雪场的市场阵容，为游人增添了选项。

随着雪场竞争加剧，消费者对滑雪体验越来越看重，促使各雪场拿出好的雪质，增加游乐项目，并推出质价相符的价格政策来。