



【热帖】

## 80后小伙经营“失恋博物馆”



34件爱情“遗物”组成的“失恋博物馆”在南京一家商场展览。

【微观】

### 网上“代客泊车” 你会试试吗

互联网时代,只要你愿意,在机场、医院等停车老大难的地方,停车也能变得简单,可以不需要自己找车位,不需要因停车而浪费时间,只需要一个App、一个微信公众号,或是一个预订电话,就能搞定让人抓狂的心情。但是,你会把车钥匙交给陌生人吗?

面对在线代客泊车这个新兴的服务,大多数车主都有自己的顾虑,到底靠不靠谱?不少网友表示暂时“不太放心使用”。车主刘小姐表示,把车就那么交给一个陌生人,让人放心不下,“万一代泊员心生歹意,把我的车开走怎么办?”

面对这些消费者的“痛点”,不少互联网应用也提出了解决方案。某代泊App在车主确定行程后,系统会安排好泊车司机,并且通过App可查询司机照片。司机身上戴有跟交警执法相同的视频记录仪,全程摄录服务过程。用视频摄像机对全车外观进行扫描,避免后续产生纠纷。在扫描车身之后,与车主进行车内物品数量确认,最后车主会得到一张停车卡,这是一张已经记录车辆信息的身份卡,取车时需要出示此卡进行核对。

代客泊车真的能消除车主疑虑和安全隐患吗?安全专家提示:利用互联网代客泊车,虽然简单方便,但不少App不仅记录了用户的姓名、性别,更详细记录了用户车辆的各种信息,并会记录用户的航班、出行日期等,信息一旦泄露,将会给不法分子带来可乘之机。如果泊车系统被黑客攻击,也会给用户信息安全造成威胁。

### 高校“黑暗料理” 添新成员

网友都知道中国有个“第九大菜系”,就是高校的食堂菜谱。往年曾出了“玉米炒葡萄”、“月饼炒辣椒”等奇葩菜肴。而最近,一场上海高校食堂间的“创新菜”比赛,受到了网友围观。

在长达数个小时的比赛中,来自37所上海高校的100多位厨师轮流上阵,共制作出菜品111个。上海师范大学厨师以豆腐、鹅肝为原料,辅以松仁、香菜,现场制作出一碗“白玉鹅肝粒”。而东华大学食堂借鉴“菊花鱼”,推出了一道“恰香菊花鸡”。现场还有一些菜的名字颇引人注目:掌上明珠、姜太公钓鱼、望子成龙、苦口婆心……不过,学生评委表示,他们主要看重菜品的口味和价格,“名字什么的不是很重要。”专业评审们则主要考量菜品的色、香、味、形以及创新性和合理性。

网友们表示:“高校食堂大叔们都很拼啊!这样的‘黑暗料理’天天吃都行。”

□张楠

### 线上运营两个月 收藏34件心碎物品

这个奇特的博物馆“馆长”是80后媒体人高雨生,他说这只是他喜欢的“副业”。创办“失恋博物馆”的契机特别戏剧化。8月份的某个下班路上,他在路口遇到了一个独自撑着一把伞的女生,神情泫然哀怨,看上去像刚刚失恋的样子,他联想到了之前在网上看到的克罗地亚“失恋博物馆”。

“失恋博物馆”于2006年诞生于克罗地亚,足迹已经遍布21个国家和地区。有意思的是,失恋博物馆本身也是失恋的产物。来自克罗地亚的格鲁比希奇和女友相恋四年后分手,在商量如何处置这段曾经美好的感情“遗产”时,萌生了创办博物馆的想法。截至目前,该博物馆已经在十余个国家和地区举办展览,参观者近百万人次,2011年被授予“欧洲最有创意博物馆奖”,高雨生便立刻萌生了在南京收集失恋物品的想法。高雨生觉得,让这些物品和回忆有处安放,是安抚受伤心灵的最佳方式。

“南京失恋博物馆”目前主要是以微信公众号的方式来线上运营,通过邮箱来征集失恋故事,经过回访当事人进行重新整理和丰富之后,完整的失恋故事会不定

期在微信公众号上发布。截止目前,一共收到了34件藏品和背后34个心碎故事。在11月11日光棍节当天,线上运营2个多月的“南京失恋博物馆”首次推出落地展览。

### 分享藏品后 他们又复合了

有人问高雨生,为何这些故事都是忧伤的结局,他说,“其实也有结局很美好的,投稿之后,两人又复合的。在线分享后,大家纷纷送上祝福,特别温暖。”

关于《红豆小姐和乔木先生》的故事,简直就是一部青春偶像剧。红豆小姐是在高二分班以后和乔木先生初相识的。青春年少时出现隔阂也很正常,冷战了一次又一次,两个人之间生出隔阂。高三毕业典礼结束,红豆找乔

木要了他当天穿的白衬衫上的第二颗纽扣,留作纪念。后来被她做成项链随身佩戴。把纽扣送到“失恋博物馆”后不久,红豆小姐发来消息,“我们,现在在一起了。”

### 只记录情感 不当情感顾问

“这里收藏的各种爱情‘遗物’,其中大部分来自南京。每一件藏品都见证了一段破碎的感情,这里的每一个故事,都浓缩了悲欢,纠葛着爱恨。”高雨生说,“对每一个捐赠过来的物品我都满怀敬意,即使它真的很普通,但是它身上,却承载着这个世界上独特的,唯一的,无法重来的,曾经的爱。”

藏品的故事有的来自高雨生身边朋友,还有微信网友,再有就是邮箱投稿,如果故事不够完整,他还会邮件回访补充细节。故事收集挺顺利,“基本不会尴尬,当他选择开始讲述,往往都会有问必答。”

自活动开展以来,高雨生陆续收到不少“失恋物品”,也一直在认真聆听失恋者的倾诉,但是他说自己只是一个记录者,而不是一个情感顾问,“我只会客观地记录和整理他们的简单的爱情历程,以及寄送的物品背后的故事,不会给予他们爱情的意见和建议。因为每一段感情都是私人的,复杂的,真正的悲欢并不足为外人道。”

最近被安排了新工作任务,需要大量地和外部客户、内部其他部门同事沟通,于是每天在即时通讯工具上的沟通,成了上班后的头等大事。

在不停的头像闪动,各种询问、说明、求助、解释中,我发现,其实每天花十分钟观察每个人在社交媒体上的个人签名的变化,是个能提高沟通效率的小秘密。

QQ会在头像边给个性签名一行30个字的显著位置,微信是把它们藏在个人相册的头像下;微博则是在主页认证

【日志】

### 个性签名: 每个人的独白时刻

□阿三

栏的中间。在满屏的表情包里,这些信息并不抢眼,但也正是如此,个性签名成了一个观察主人情绪的隐秘通道。

毕竟,在这个人人都是演员的社交媒体时代,你即使在朋友圈里贴出输液、住院的照片,大家也只会下面点赞……于是,把个人情绪放在隐蔽的个性签名里,时刻关注你的人,自然会捕捉到你的情绪变化,如此便天然筛选出关心你的人。

同样,没有一条个性签名是不包含情绪的文字。少数情绪直率的人,会在个性签名里直抒胸臆,喜怒哀乐如同直面其人,这样的人,直接表示关切或同理心,也自然会收获很多“握手”、“拥抱”;而更多的人,则是婉曲暗示,有时引经据典,有时调侃影射,你需要花些心思领会,结合情境体悟,一旦参透,对方多半会视你为知音,从此亲近友好。

在我针对个性签名展开的一系列沟通里,很多人的回复都是,“经过这件事,我把个性签名改成了……而你是第一个发现的”,多么狡猾而心机的呼唤,就像迅捷黏滑的海参,只有翻开礁石,快速抓取,才能获得。但同时,这又是多么孤独而胆怯,我可以想象写下这条签名的人,多么像在幽深的地底,微弱地敲打着地面,期待有人能听见他的心声。

这种“我就是不明说,你猜我在想什么”的个性签名游戏,很像美国社会学家欧文·戈夫曼在《日常生活中的自我呈现》里说的,“在许多面具和各种角色背后,每个表演者往往都是一种孤独的神情,一种裸露的未经社会化的神情,一种全神贯注、独自肩负着艰难而又险恶使命的神情。”

和前互联网时代的戈夫曼相比,更熟悉互联网时代人际沟通心理的李松蔚,在她的镜相公号里写道:一个人把签名改来改去的时候,看起来孤独,心里说不定也是幸福的。他在用那么迂回的方式发出声音,再孤独,再没人可以说话,多少抱着一点希望,他们心里也许还会觉得,世界那么大,总会有人看到我。

这些把个性签名改来改去的人,也许能找到愿意听他说话的人,然后停止更改;或者,他放弃了找到知音的念头,同样停止了更改。

不说了,我要去改我的个性签名了。

## 明星网络生态:或变达人或开“小号”

明星在网络上的生存模式各不相同,有的匿名潜水、有的马甲出现,当然也有人亮出真身,比如最近男演员张译就在知乎上实名回答了网友们提出的“作为演员拍吻戏是一种怎样的体验”、“为什么李晨这个类型的演员会红”等问题,他的回答专业又不失情趣,一举成了明星群体中为数不多的“知乎达人”。

也有很多明星会通过“小号”模式在网络世界存在,只不过愿意承认小号的明星是极少数。

“没人邀请回答本题,但是再不回答就老了。”张

译在知乎上是实名认证演员,但“作为演员拍吻戏是一种怎样的体验”这个问题并没有点他作答,于是他主动出击。张译在回答中既提到了自己在拍摄《好家伙》和女演员瑛子完成吻戏的经历,同时也列举了其他的例子。

张译在回答中提到的在《好家伙》中共同完成吻戏的女演员瑛子,因为张译的回答也改变了潜水状态。

周杰伦是电竞圈内皆知,早在2011年周杰伦就出资组建游戏公司,开发3d游戏社交网站。今年四月,周杰伦与负责旗下相关电竞事

务的杰艺文创宣布取得一款知名网络游戏的一个冠军战队的经营权,并改名“j战队”。

除了周杰伦,陈赫、黄子韬都是电竞达人,而杨幂、戚薇、倪妮则是电竞世界的女中豪杰。尤其是杨幂,水平之高被杜海涛、刘浩然、黄子韬等人公开称赞。

另外,胡歌在小号上是一个爱好摄影的文艺男青年,朱亚文在小号中是个出口成章的柔情诗人,赵薇的小号大都是分享自己喜欢的一些小众的音乐电影,郑爽的小号则完全是瘦身内容。

(据《北京晨报》)