

## 德州保护环境出大招

## 党政及有关部门须各负其责

本报11月23日讯(记者刘振) 近日,德州市委办公室、市政府办公室联合印发关于《德州市各级党委、政府及有关部门环境保护工作职责(试行)》的通知(以下简称通知),按照“依法定责、依法问责、权责相当”的原则,结合实际,明确各级党委、政府及

市直各有关部门单位环境保护责任,全面推动环境保护工作。

通知共七章五十三条,分为总则,各级党委、政府环境保护工作职责,党委职能部门环境保护工作职责,政府职能部门环境保护工作职责,其他相关驻德单位环境保护工作

职责,审判、检察机关环境保护工作职责,附则。其中,各级党委、政府对生态环境保护工作负总责,是环境保护工作的主体。环境保护主管部门对环境保护工作实施综合协调和统一监督管理,其他负有环境保护监督管理职责的部门在各自职责范围内对环境保护

工作实施监督管理。

值得注意的是,各级党委主要承担的职责中,强调完善环境保护工作考核评价机制,加大环境保护责任追究力度,实行严格问责和“一票否决”制度。市政府、县市区政府(管委会)方面,强调建立环境污染公共监测预警机制

和应急处置机制;妥善处置本行政区域突发环境事件,在环境受到污染可能影响公众健康和环境安全时,依法及时公布预警信息,启动应急措施,确保环境安全。党委职能部门方面,明确了组织、宣传、机构编制管理部门的环境保护工作职责。



武城>>

## “两个责任”

## 监督检查成常态

## 集中整治

为进一步规范辖区面包车、农用车等重点车辆管理,11月23日,德州交警直属一大队在辖区重点路口开展集中整治行动,重点查处面包车超员、私自改装、病车上路、客货混装、遮挡污损号牌等严重交通违法行为。

本报记者 张磊  
通讯员 张亚磊 摄

本报11月23日讯(记者李榕 通讯员杜国鑫) 23日,记者了解到,为推动“两个责任”落到实处,武城县将全县各级党组织和纪检监察组织履行党风廉政建设主体责任和监督责任的检查列为工作重要内容。今年以来,已有16个单位因主体责任落实不力被通报。

据悉,围绕年初党风廉政建设工作部署,抓好重要时间节点、对重点对象开展明察暗访、随机抽查、走访巡察、点名道姓公开曝光等形式,增强监督检查针对性。其中,重点检查各级党组织和党员遵守党章、执行党纪情况;中央八项规定精神和省委、市委、县委若干规定的执行情况;政治纪律和政治规矩遵守情况;党的路线、方针、政策和决议决定执行情况等方面。

## 上月德州“气质”并不乐观

## PM2.5浓度最高,重污染天数最多

本报11月23日讯(记者刘振) 22日,山东省环保厅公布了我省大气环境质量10月份17城市排名,10月份德州气质并不乐观,多项数据排名全省后位,重污染天数最多,PM2.5浓度最高,优良率最差。

根据我省环保厅公布的监测数据,今年10月份德州多项空气质量数据非常糟糕,多项数据排名全省末位。其中,济南等15市未出

现重污染天气,枣庄和德州市重污染天数最多,为1天。而反映气质水平最直观的数据“蓝天白云,繁星闪烁”天数也不多,德州在20天左右,仅好于济南排名全省倒数第二位,尚不及全省平均天数24.8天。此外,10月份德州首要空气污染物PM2.5浓度高达64 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ,比全省平均浓度49 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 还高出了不少,德州同淄博一道成为全省PM2.5浓度

最差的城市。

记者了解到,10月份全省气质优良率最好的城市是青岛、济宁和威海市,为100.0%,最差的城市是德州和滨州市,为64.5%;17市均同比增加,增加最多的是济宁市,为71.0%。根据省环保厅公布的数据,10月份,环境空气质量综合指数最好的城市是威海市,为2.91,最差的城市是淄博市,为6.80,而德州这项数

据排名全省倒数第三位。

而在74个重点城市排名中,济南市列倒数第9名。与济南市污染程度持平的我省城市有1个,为东营市,比济南市污染程度还重的城市有2个,分别为德州市和淄博市。如果按国家的排名规则,东营市相当于倒数第9名的水平,德州市相当于倒数第9名之后的水平,淄博市相当于倒数第6名之后的水平。

## 一村委会原主任

## 侵吞扶贫款被追责

本报11月23日讯 近日,山东省纪委通报5起扶贫领域不正之风和腐败典型问题,其中,德州市一村委会原主任侵吞扶贫款被追究刑责。

通报称,德州市德城区二屯镇永和社区村委会原主任陈立新侵吞扶贫款问题。2015年2月,陈立新利用职务便利,侵吞扶贫款2.57万元。陈立新受到开除党籍处分,司法机关依法追究其刑事责任。

## 银座大学路店在零售业寒冬里突围

## 一家“轻松小镇”提升百倍客流量

本报11月23日讯 五个气球达人,三天两夜打造了一只300平方米的气球巨鲸!城堡里童装特卖区,集合整个城市的给力爆款;进入小镇,你可以选择步行或卡丁车;还可打一打高尔夫或者玩一次VR放松心情。各种项目在短短15天打造了一家轻松小镇。

德州大学路银座轻松小镇开业当日,客流量提升100倍,销售额提升10倍,最高单篇文章阅读量突破6000,装饰、印刷、广告费总计花费不过4000元。在整个零售业寒冬里,轻

松小镇是如何实现100倍客流增长的呢?

1、从销售转向体验。今年双11天猫又一次刷新了数据,而线上再强有力的销售,也无法掩盖其用户体验的缺失,轻松小镇,就是打造一个主题公园式的儿童特卖区,以体验带动消费,将消费者带入情境之中,提升商品的价值,回归线下的本质。2、从线上引流线下。实体不会消亡,电商无法独活,唯有融合,才是未来大势所趋。而必须放弃传统零售的骄傲和偏见,向线上“粉丝”

抛出橄榄枝。3、以爆品聚集客流。轻松拼,不只是一个微信商城,而是一个营销平台,定期或每日推出城市中的爆款超低价商品来吸引关注,再到购物中心取货实现引流,同时联合品牌特卖及主题公园式场景扩大销售,使之成为城市人流中心。4、以异业联合扩大宣传。轻松拼联合周边店铺,将爆款儿童羽绒服价格做到0.9元,吸引客流至店购买,极具吸引力。形成联盟,资源共享优惠消费者,从而解决线下店经营的劣势,用互联网进行联结。