

5周年
2012-2016

齐鲁晚报探索全媒体转型,为用户提供全方位服务 改变,是为了离你更近

转型

C08

从传统媒体到全媒体

齐鲁晚报

2012年11月4日 星期四
编辑:李超 美编:吴文平



齐鲁壹点APP



齐鲁晚报《今日淄博》微信公众号



齐鲁晚报《今日淄博》官方微博

本报记者 李超

齐鲁壹点APP: 做淄博最有影响力的新闻APP

2015年9月份,齐鲁晚报推出“齐鲁壹点”APP,该客户端是齐鲁晚报为读者提供更多线上服务,适应移动互联网时代传播新格局,尽心打造的一款生活服务新闻资讯客户端。

它主打山东本地生活服务资讯;最懂你身边的生活,最了解你身边的大事小情;它有态度地提供新闻事件的多方面视角。目前下载人数已经超过百万,成为全省有较大影响力的新闻资讯类APP。

上千名分布在山东各地的齐鲁晚报记者随时发布

新闻资讯,在客户端上迅速呈现。依托齐鲁晚报创刊27年积淀下来的新闻专业主义,提供精确权威的、有态度的新闻。

在海量数据挖掘的基础上,客户端强化了与用户的实时互动以及内容的个性化推荐与定制;此外,通过客户端,用户轻松一点就实现水、电、气、暖等生活缴费,还有海量的优惠商品及景区、活动门票每天等你来抢。

2015年9月24日,齐鲁壹点迎来了百家壹点号入驻,壹点号是齐鲁壹点打造



的本土自媒体平台,政府、企业、社会组织等可入驻,设立专属领地。

齐鲁晚报《今日淄博》微信公众号: 线上线下,贴心为市民服务

齐鲁晚报《今日淄博》微信公众号运营时间不长,但粉丝持续快速增长,在当地影响力逐步提升,目前有专业人员运营,微信公众平台与《今日淄博》的新闻内容、广告内容实现无缝隙衔接,并将全力为读者和广告客户做好全方位服务。

齐鲁晚报微信公众号目前粉丝接近100万,成为全省

第一、全国有较大影响力的媒体微信公众平台,此外齐鲁晚报的各个专刊、各地方站均建立了微信公众号,形成了微信矩阵。

微信公众号很好实现了线上线下互动,在活动策划、电商、报纸阅读等方面为读者提供了各种便利服务。下一步,我们将继续做好微信内容,为读者提供更加及时



丰富的新闻资讯服务。

齐鲁晚报《今日淄博》官方微博: 架起用户与媒体“连心桥”

齐鲁晚报《今日淄博》官方微博粉丝超过12万,是鲁中地区比较有影响力的媒体微博,微博内容突出新闻性、本地性、互动性、服务性、灵活性。

目前中国微博用户总数达3亿多,在网络自媒体时代,微博正在产生巨大的影响力,该平台已成为各媒体必争之地。媒体竞争实乃影响力之争,齐鲁晚报《今日淄博》官方微博与报纸互为补充,提供了新闻咨询的传播

速度和范围。齐鲁晚报官微目前是全省粉丝最多、影响力最大的媒体官微,粉丝数超过500万,在全国大型媒体官微中也名列前茅,已经是全国有较大影响力的媒体微博。

微博很好的与读者实现了互动,微博也与报纸实现了良好互动,能够为读者提供及时准确权威的新闻资讯,并且读者可以将相关问题进行反映,记者会第一时间进行采访核实,为读者做好服务。



下一步,今日淄博官方微博将继续为读者提供更加及时丰富的资讯和服务。

齐鲁晚报全媒体 将成用户服务平台

今后的媒体必然会成为一个大融合的平台,内容、服务和受众,紧密连在一起。媒体属性会逐渐淡化,服务性会加强,在齐鲁晚报的客户端上,在我们的各个媒体平台身上,可以提供多种服务,满足用户各种需求。

贝索斯说,先创造用户价值,才能产生商业价值。如何实现媒体的平台化和服务性呢?互联网时代,我们和用户只有一个拇指的距离。具体就是要围绕“服务用户”去做文章。媒体应该定位成服务行业,是第三产业,下一步,我们将更加注重“用户体验”。

下一步,齐鲁晚报《今日淄博》将把把齐鲁壹点打造和整合成一个服务平台。用户需要的,我们都有,从吃喝玩乐,到生老病死,都能从我们平台上获得,让新媒体成为离不开的伴侣,就像我们手里的手机一样,一刻也离不开。

媒体转型要有电商思维。齐鲁晚报《今日淄博》不仅整合新闻资源,更注重整合商业资源。形成传统媒体—新媒体—电商这个新的产业链。电商侧重于本地生活服务类的东西。我们可以先从小微或个体户做起,最终实现用户的增加和模式的盈利。

我们还将探索全案服务,进一步发挥传统媒体在营销创意生产、品牌内容传播等的核心优势,以传媒业服务链条为主线,跨界整合媒体和媒介资源,传统广告公司及公关公司业务,为客户提供基于内容生产、品牌传播、市场营销、活动执行、舆情监控等综合服务的一种业务模式。

“控体、明路、建端”这是齐鲁晚报转型的宗旨,坚持报纸的主业风吹浪打不动摇,把订户转变成用户,把用户信息做成数据库,为用户提供全方位的新闻资讯及其他服务。

齐鲁晚报《今日淄博》的转型,一切以服务用户为根本出发点,目前已经形成了报纸、网站、微博、微信、客户端五大媒体平台,形成了全媒体的传播渠道,做到了全方位的信息覆盖,在淄博的影响力进一步提升,并且实现了报纸与新媒体的互动,报道了一大批有较大影响力的新闻。

向全媒体转型,《今日淄博》坚持媒体为本,内容为王,报道适合不同受众、不同介质、不同终端传播特性的多媒体内容,从而实现了“从内容提供商”到“全媒体信息服务商”的转变。

新闻和解读是媒体的基础,也是《今日淄博》一直坚持的“内容为王”,竭力为用户提供丰富的新闻资讯,除此之外,《今日淄博》把新媒体打造和整合成一个服务平台,做到了真正的用户至上。

转型,可以不华丽,但必须敢探索。未来很残酷,未来也很美好,转型一直在路上,我们一直在努力。