

影视城国家标准,为什么是横店

接待剧组近1800个,量身打造服务规范



在横店影视城闲逛,碰上“大腕”是大概率事件。

近日,国家标准化管理委员会正式下文,将横店影视城的《影视拍摄基地服务规范》列为国家标准,并将于2017年3月在全国推广。这标志着横店影视城在影视拍摄基地服务的规范化、专业化、制度化建设方面,走在了全国各影视基地的前头。

11月15日,齐鲁晚报记者走进浙江金华东阳市横店镇。初冬的凉意中,横店影视城的拍摄片场热火朝天,周迅、霍建华领衔的《如懿传》等众多剧组正在忙碌着。影视城工作人员介绍,截至11月中旬,今年在此拍摄的影视剧组达266个,已超过以往任何一年的剧组接待总量。

目前,我国已有上千座影视基地、影视城,立项并通过审批的影视基地已达110多座,其中能盈利的只有5%,另外15%能够勉强温饱,在亏损线以下的影视基地多达80%。盈利者中,横店影视城无疑是排在第一位的,目前年接待游客多达1500多万人次,年收入约60亿元。

20年梦幻般发展,成为影视城巨鳄,横店凭的是什么呢?

剧组免费,带来巨大效应

从影视拍摄基地面积讲,横店在全球居第一位。

上世纪90年代,靠丝厂起家的横店集团图谋进军文化旅游产业,刚开始也是摸不到门路。此时,横店还是一个没有任何资源优势的小镇子。1996年,横店集团听说谢晋正在为拍摄《鸦片战争》寻找外景地而发愁,主动承诺为其建设,于是就有了“广州街”,横店影视城由此发端。

1997年,横店影视城为陈凯歌电影《荆轲刺秦王》兴建“秦王宫”,此后,又陆续修建了清明上河图、明清宫苑、明清民居博览城、梦幻谷等30多个拍摄基地。20年间前后投资规模超过百亿元。

横店是怎样吸引更多剧组进驻的呢?在横店之前,已经有中视无锡影视城等知名影视城,其盈利模式都围绕着向剧组收场租费,同时向游客收取门票。横店一开始也是收费模式,来拍摄的剧组和游客均寥寥无几。2000年3月,横店开始对影视剧组拍摄免收场景使用费,此政策一出,立即得到了剧组的响应。2008年,横店宣布摄影棚免费,进一步提升对剧组的吸引力。

横店在过去20年间投资100多亿元新建、扩建、翻新拍摄场景,建成全球面积第一的影视拍摄基地。因为在业内广有声誉,目前中国超过70%的影视剧都会在横店拍摄。

横店效应之二是对地方财政收入的贡献惊人。2004年,由国家广电总局批准的全国首个国家级影视文化产业实验园区在横店设立。如今,依托横店影视城的横店影视文化产业实验区入园企业已经有700家,涉及后期制作、人才培养、版权保护、发行、交易、投资、制片等影视全产业链,其中不乏华谊兄弟、光线传媒、保利博纳等知名企业。至2015年

底,园区已有21家企业成功上市,去年园区企业缴纳税费总额超过15亿元。

带着本子来,带着片子走

拍摄场地免费,横店影视城靠什么盈利?

齐鲁晚报记者曾采访过众多影视城。有些运作成熟的靠场租赚钱,但整体效益不好,前去拍摄的剧组也寥寥无几。有些在启动之初也想用免费吸引剧组前来拍戏,但因为拍摄设施与横店相差太远,举步维艰。

对此,横店影视城有限公司董事长桑小庆在接受采访时表示,影视城接待剧组近1800个,其免费拍摄模式是全国其他拍摄基地无法模仿的,因为影视城背后有很多酒店资源、餐饮资源、旅游资源的支撑。比如,剧组来了肯定需要住宿,横店影视城有13000多个床位,仅住宿一项就是不小的收入。“我们不光免费提供拍摄场地,还同时提供制服、群演、服装、道具、美工、化妆、餐饮、住宿等一系列配套服务,真正做到了让剧组带着本子来,带着片子走,配套的完善是吸引剧组的重要因素。”

因影视出名,带动最直接的是旅游收入。1996年,横店影视城接待剧组只有四个,游客仅有23万人次。2002年,拍摄剧组达到36个,游客则达到128万人。2015年,横店影视城接待剧组171个,游客则达到1518万人次。横店影视城旅行社工作人员介绍,这里能参观、能吃住、能玩,重要的是还能看到明星,经常每天有四五万名游客到这里来游览。

国内相当多影视城存在的问题是影视剧组和旅游收入“两张皮”,而横店影视城的剧组数量和游客数量是齐头并进的。进入良性循环之后,横店影视城的规模越来越大,进一步提升了其规模效应和集群效应,给后来者带来了越来越高的竞争门槛。

你来了,所以你快乐

以影视拍摄基地起家的横店影视城,在2010年成为国家5A景区。

桑小庆承认,目前国内主题公园、人造景区等行业投资过热,景区同质化现象严重;国外一流品牌的主题公园持续进入,如上海迪斯尼等,这对所有旅游企业的产品、服务有了更高的要求。所以,他们提出“横店影视城+”战略,依托影视城优势,创造全新“沉浸式体验”旅游方式。

“影视城+”体系包括硬产品和软产品。硬产品指的是一些游乐型、场景型、表演型等重资产的项目。一是通过知名影视剧中重要场景的复

原,再现和重建影视剧拍摄片场的主题氛围,如《英雄比剑》就是对电影《英雄》中场景的重现。二是依托影视主题内容,进行演艺秀等项目的建设,如《康熙巡游》《怒海争锋》《汴梁一梦》等。三是与影视主题相结合的各类影视特效影院,如《龙帝惊临》4D电影等。这些都是游客可以“沉浸式”参与的项目,游客可以换上相关影视场景的服装“进城体验”。

这些“横店影视秀”是过去十多年间着力打造的产品,突破了传统景区走马观花式旅游的发展瓶颈,让游客在亲历熟悉的影视剧经典场景的同时,有机会与剧中人互动,获得影视旅游的快乐体验,“你来了,所以你快乐”。

软产品指的是以轻资产、快速性、阶段性的方式,结合社会热点,打造时尚的多元化内容,包括十余种产品。比如“横店影视城+音乐”,包括主题演唱会、主题音乐节、主题驻场音乐演出等,吸引了音乐爱好者前来。

标准化建设,从未停步

2010年,横店影视城被国家旅游局确定为全国首批旅游标准化试点单位。

2011年开始,除在各景区强化标准化建设外,还将标准化延伸到了宾馆和各专业公司,标准化的建设“遍地开花”。2011年10月底,游客接待量突破1000万人次大关,而游客投诉却大幅度下降,这一切得益于标准化工作的深入开展。2012年,荣获“全国旅游标准化示范单位”称号。

横店影视城努力把企业标准上升为国家标准,并结合“影视”与“旅游”相融互通的特色,制定了《影视拍摄基地服务规范》和《主题公园演艺服务规范》两大企业特色标准体系。2013年,这两项服务规范被正式列入国家标准化管理委员会的修订工作计划,尤其是影视拍摄标准化的工作步伐加快,12个相关标准相继出台并予以执行。

早在2003年7月,横店影视城就从行业需求和社会责任的角度出发,针对“横漂”这一特殊群体发起成立了“东阳市横店影视城演员公会”,不仅在演员和剧组之间起到了纽带和桥梁的作用,还在演员维权、纠纷协调、职业培训、活动开展、困难帮扶等多方面做了大量工作。截至目前,在“演员公会”累计注册的演员已达35000余人。仅2015年就向171个剧组提供了35万人次的群众演员和特约演员。

这在全国影视城中也是首创。
本报记者 倪自放

全国晚报“魅力金华行”

主办:中国晚报工作者协会 金华市委宣传部
承办:金华晚报 金华市旅游局

文化古城 走在前列

近日,来自全国50家晚报的编辑记者赴金华集中采访。作为文化历史古城的金华,正按照“走在前列,共建金华”的新要求登高望远,蹄疾步稳。文化与经济的交融,历史与现实的对话,给记者编辑留下了深刻的印象。

金华山双龙洞

很多人对双龙洞的印象,来自小学课本上叶圣陶《记金华的两个岩洞》中的描写,但只有真正来到这里,才能真切感受到什么是大自然的鬼斧神工。双龙洞最有趣的是外洞与内洞之间,有一块巨大的岩石覆盖在一流清泉之上。要从外洞进入内洞,须平卧小舟,仰面擦崖逆水而入,有惊无险,妙趣横生,无愧于“水石奇观”之誉。

琐园古村落

琐园,是金华市澧浦镇的一个古村落,离金华城区10公里,已有440多年的历史,被称作“奇村”。一是其环境风貌如古代一把长命锁(先叫锁园后改称琐园,取吉利之意);二是至今还保存许多明末清初的古建筑,有严氏宗祠、务本堂、怀德堂等十余座。

永康五金城

五金,是永康最闪亮的金名片。这里有中国最大的五金专业市场——中国科技五金城,这里还是“中国五金名城”“中国五金之都”。数据显示,市场已连续18年保持成交额蝉联全国同类市场之首,2015年以410亿元创年度新高。网上市场交易额从2011年的106亿元,增至2015年的260亿元。



要想进入双龙洞,需从这里平卧小舟逆水而入。



永康五金城辐射全国及世界170多个国家和地区。