

■ 闯关英雄·企业家画像

“闯关英雄”里的山东企业家画像：

低调隐忍专注
不玩跨界少炒房

自10月底本报推出“闯关英雄——山东企业家访谈录”系列报道以来，目前已有20余位企业家结合自身发展经历，阐述分享他们在经济新常态下所进行的自我革命与创新。在采访中记者发现，与时下很多企业大搞房地产、金融等不同，我省大多数企业家深耕自身领域，不盲目追逐热点，不过于追求多元化，踏实专注、低调审慎，成为他们身上的共性。

目录



01

马洪宾：
董事长上任
保险箱要空

03

张忠良：
做工作再难的工人
也能分别

05

王君：
别人能接受
他眼前在“过冬”

07

王君：
别人能接受
他眼前在“过冬”

09

马洪宾：
高智商群体里
超标准罚款

11

李锐军：
好的做事环境
比钱更重要

13

李锐军：
对企业说清楚
视野就太窄了

15

张代源：
像闯红灯车间
一天要付5000元

17

孙明波：
不光要搞好产品
你必须脱胎换骨

19

张杰斌：
一线的工人
必须大受鼓舞

21

唐一帆：
企业家要学会
才能挣钱

23

陈嘉林：
从笨鸟先飞
到后来居上

25

李建华：
从笨鸟先飞
到后来居上

27

钱玉峰：
跟驴较劲
不是谁理谁

29

周云强：
超出边界创新
一定要自我颠覆

31

杨俊坤：
把握不可怕
怕的是没有担当

33

李锐军：
任何夕阳产业
都有朝阳的企业

35

孙明波：
别人不敢进时
我的库是满的

37

尚青永：
永远创业
永不守业的“四防”

连续采访 20 位山东企业家后，本报推出“闯关英雄”材料汇编。

本报记者 张玉岩 刘帅

深耕各自行业
要做就做到极致

“要有工匠精神，在细分领域中做隐形冠军，不一定最大，但一定最强。”采访中，烟台冰轮董事长李增群告诉记者，做企业可以不做最大，但是一定要在特定的领域里，把企业引领到最强。

在记者近期走访的20余家山东企业中，不少企业在某一特殊领域和行业里都处于龙头位置，甚至在全球市场占绝大多数份额。尽管如此，这些企业的掌门人每天都在思考一个重要问题——如何把自己的产品继续做到极致。

比如在金猴集团，一双皮鞋要经过选料、裁料、片皮、打孔等129道工序，金猴董事长柳富林说，2014年全国首届制鞋工技能大赛，金猴的6名员工包揽男女鞋组两项冠军，前20强占了6席。“这一点我们很自豪，直接给这些工人发了产权海景房。”为了传承这些工匠精神，金猴每年都要进行培训。

华为总裁任正非曾说过，华为28年只对通信领域这一个城墙口冲锋，密集炮火，饱和攻击，最终在大数据传送上华为领先了世界。其实和华为一样，脚踏实地，深耕自己的主业，正是山东不少企业家的共性。

“俗话说，术业有专攻，每个行当有每个行当的特点。很多人想当全能冠军，但是到最后一个都没搞好。”济南二机床董事长张志刚说，在工业行业中，不存在一夜成名、一夜暴富的可能性，作为一个制造行业从业者，也从来没有抱过这种心态。

此外，在景津环保，企业总裁姜桂廷有个习惯，每次有客户或者大企业到厂区参观，他都要准备一些派克的钢笔，谁能提出中肯的意见，就把派克钢笔送给他做纪念；澳柯玛集团董事长李蔚则告诉记者：“做企业千万不能有满意的感觉，你甚至不能对一个产品满意，你满意了就没有空间了。”

企业发展这么大
最感谢没炒房

昨天100万一套的房子，转眼卖到200万，在过去几年，房地产成为吸金利器，上市企业卖房救企的新闻连续出现，不少企业也趁机涉足地产，以增加效益。此前，人民日报还曾发文探讨，在中国为什么干实业的输给了炒房的？不过从记者走访来看，我省不少企业家都对这一领域避之唯恐不及。

李增群说，企业能发展到这么大，最感谢的一件事就是没有涉足房地产。泰和新材料的党委副书记徐立新的表达更加幽默，“我们的水性不好，不去趟这汪水，害怕一不小心就掉到沟里去。”

不光是房地产，翻看每年的企业家财富榜，房地产、金融和资本市场的大亨屡屡上榜。不过我省多位企业家认为，资本只是发展方式和途径，一定不要忘记实业经营的本分。

对此济南政德董事长孔令磊很有感触。他表示，对于传统制造业来说，外部的诱惑太多，现在不少年轻企业家喜欢追逐热点，房地产、金融、融资租赁，社会热点变化太快，每个历史时期都会出现新的热点，如果追着热点走，很容易就迷失自己。

“每一个领域都很深，不是说两三年就能摸透，就能做精做好的。人的精力是有限的，企业也一样，在关注别的领域时，必然会影响到自己的主业。”孔令磊说。

“互联网时代，制造业依然是基础。”业内人士表示，无论互联网时代如何发展，所有的互联网交易最终都离不开制造业的生产。即便身为房地产业内专家，深圳市房地产研究中心研究员李宇嘉也曾表态，没有制造业做“稳定器”，服务业难逃泡沫化，这就是当前我国资本市场、房地产市场乱象所在，因此，必须要摆正制造业在经济转型中的重要位置。

不是“一线企业家”
却能带出隐形冠军

提起国内知名的企业家，很多人熟知马云、王健林、董明珠等等，在山东，除了海尔的张瑞敏和浪潮的孙丕恕等等，不少企业家似乎都没大有名气。不过，别看这些企业家隐姓埋名，他们把自己的企业悄悄地带成行业的隐形冠军，规模和效益远比所谓的“一线企业家”更有竞争力。

比如景津环保在压滤机行业绝对是名牌，烟台泰和新材料打破国际市场对芳纶的垄断，是国内第一家实现芳纶产业化生产的企业……这些行业龙头，普通人知道得并不多。

今年8月26日我省召开的全省企业家队伍建设工作会上，省长郭树清曾表示，“我省企业家的最大特点是能吃苦，能吃常人不能吃的苦，能受常人受不了的罪。”

对于以“大牌企业家”的名头时常抛头露面，我省不少企业家持保留态度。比如前不久董明珠“训话”格力股东时，态度相当强势。我省一位不便透露姓名的企业家认为，相较于直接服务于消费者的企业，传统制造业更多的是与工厂打交道，他们更愿意躲在幕后，只追求在自己行业里做好做大。

2015年，胡润全球富豪榜发布时，胡润甚至用“冰山”的概念来形容山东地区的富豪状况，“山东人口很多，企业家都比较低调，喜欢踏实做事。我接触的的企业家基本都是‘自己做自己的’。”

说起低调隐忍，一位企业家告诉齐鲁晚报记者，“当年我们几个企业家参加全国人大会议，手机都没有带，但是有智慧的。”信发集团董事长张学信和魏桥创业集团董事长张士平所使用的手机均为价值仅200元的三星手机，且使用多年。两人平时很少接受媒体采访，信发集团对一些行业排行榜更是坚决不参加。“互联网行业起伏很大，我们的起伏性较小，因为我干的是实体经济。”

延伸阅读

新业态新模式涌现
企业家创新性仍不足

低调专注确实是贴在我省企业家身上的标签，不过多位企业家在接受记者采访时表示，在创新性上，我省企业家还有很大的进步空间，尤其相对于广东、江浙等地的企业家，创新意识还有些欠缺。

省经信委主任钱焕涛表示，我省企业家特别能吃苦，有顽强的精神和超常的智慧，能永不满足，追求卓越。同时他也指出，我省企业家在整体规模、人员结构、综合素质上还有一定差距和不适应。

“与当前面临的新形势、新任务、新要求相比，我省企业家在整体规模、人员结构、综合素质上还有一定差距和不适应，在创新发展能力、决策管理能力、资本运作能力、市场开拓能力、国际竞争能力等方面尚有不足。特别是近年来，我省不少企业处于管理者新老交替的关键阶段，加强青年企业家培养迫在眉睫。”钱焕涛说。

29日省政新闻办召开的新闻发布会提供的相关材料中指出，我省企业家相较于先进省市，创新精神、创新能力不足：在创业过程中习惯于从事低附加值加工，熟悉传统产业多、了解新兴产业少，模仿多、创新少，想问题、办事情更多依赖经验，管理比较粗放，缺乏创新精神和创新能力。

材料还指出，部分企业家知识更新速度缓慢，知识储备不足。当前新技术、新产业、新业态和新模式不断涌现，产品市场、资本市场发生重大变化，不少企业家觉得目不暇接，力不从心，对形势变化和发展方向把握不准，研究不透，跟不上时代发展要求。

对此，中国企业研究院首席研究员、国资委首席专家李锦告诉齐鲁晚报记者，山东企业家的特征与山东本身的产业结构有很大关系，更务实，更富有奉献精神，而浙江、广东地区的企业家，则在创新领域表现更好。“像任正非、马云等企业家，更具创新精神，冒险精神更强，活力更多。”

“这方面需要政府等做好机制创新。”李锦表示，创新环境也是造就企业家的重要因素，山东已出台《关于加强企业家队伍建设的意见》，希望能更多地调动山东企业家的积极性。

本报记者 刘帅



在红领集团车间，定制服装也能实现流水线生产。
本报记者 任磊磊 摄