

■ 闯关英雄·把脉转型

### 把脉传统鲁企转型方向

# 智能制造是趋势 传统行业仍需要

本报记者 刘帅 任磊磊

## 高端产品竞争力堪忧

制造业是山东经济的支柱,不过恰恰是这一优势产业,山东却存在不少问题。

从数据来看,2015年我省工业生产总产值达到2.6万亿元,占全省生产总值的41.3%。尽管产业门类齐全,但高新技术产业占比仅为32.5%;产品国际市场竞争能力不足,创新成果转化率仅在20%左右。

“制造业是今后一个时期经济转型升级的主要战场。”省经信委相关负责人介绍。在记者采访中,多位企业家也表达了这一观点。

2015年1-10月份,全国机床行业销售收入同比下降7.3%,利润下降44.7%,济南二机床却成为全国机床行业的另类,利润同比增长14.6%。对此,济南二机床董事长张志刚认为,虽然机床是传统行业,但却是工业的“母机”,永远都不可或缺,在这方面的创新是没有终点的马拉松。

淄博一家大型企业董事长举例说,“我们企业大机组需要锅炉管道、阀门等,中国的钢铁企业连这个都做不了,人家德国兄弟两个办的小厂子却能生产。原因在哪?这就是专注,人家是几十年专注一件事,能将产品质量不断提高。”这说明,能生产精品的制造业,在任何时代都是需要的。

此前,山东省科技发展战略研究所副所长周勇接受采访时表示,尽管山东制造业发达,但引领市场的产品屈指可数。“山东省工业企业新产品销售整体实力偏弱,在产业高端链条上的创新能力和竞争能力堪忧,应引起重视和警惕。”周勇根据国家统计局于2015年对全国企业创新情况的调查数据进行了分析,山东省拥有国际新产品的工业企业占比偏低,不到广东省的一半。

在今年上半年经济数据出炉后,有媒体曾对粤苏鲁浙四省经济情况作分析,山东省新产品销

售收入居末位,尤其是国际新产品销售收入,不到广东省的三分之一。“这样的结果应与山东省的产业结构中传统产业所占比重偏高有一定关系。”周勇说。

## 成本最低是伪命题

面对传统行业产品同质化以及产能过剩等局面,很多企业家觉得相关产品利润趋于零,只能在越来越低的成本上做文章。不过济南玫德董事长孔令磊持相反意见,“成本最低是个伪命题,没有永远的成本最低,重要的是保证质量。生产工艺过程可以天天改进和创新,永远没完没了,你的深度就比别人深很多,竞争力就会越来越强。”

在邹平青阳镇,名不见经传的山东开泰集团,在金属表面处理行业做到销售业绩世界第三、国内第一,但在传统行业发掘被蕴藏的机会,仅靠自己慢慢摸索是不够的,无论是自我研发还是借助其他企业,关键是利用互联网技术、信息化技术等武装自己。

据了解,最近开泰集团正在与芬兰Blastman公司进行洽谈,该公司拥有世界领先的金属表面处理技术,其Blastman机器人系统,是目前世界上唯一可以高效节约地喷砂清理大型复杂工件的解决方案。开泰集团副总经理尹建国说,企业在软件控制上有所欠缺,只能借助其他企业,为此已经跟踪该公司三年之久。

这也成为开泰集团并购的第四家外企。开泰集团董秘吴成民告诉记者,2014年开泰并购拥有86年历史的赛博,借此提升抛丸机械的自动化控制系统,实现了对徐工集团的远程在线监控。正是通过这些收购,通过工业互联网的连接,提高了企业的设备使用效率。

“智能制造是制造业发展的必然趋势,成为传统产业转型升级的必然方向。”中国航天科技集团总工程师、制造业信息化专家杨海成表示。孔令磊认为,传统行业所隐藏的机会,需要利用新技术来发掘。

## 互联网带来冲击是误区

“互联网时代,传统制造业受到越来越大的冲击。”这是很多人持有的观点,不过我省多位企业家表示,互联网来了,不需要传统制造业是误区,企业反而应该借助互联网,实现自我升级。

以青岛红领集团为例,这是一家传统服装企业,如今却开始输出它最先进的定制生产柔性生产线,即红领打造C2M模式的酷特智能系统,该系统一头是全品类个性化制造的M,一头是个性化碎片化的客户需求C。此前,淄博一家牛仔裤代工厂的生产线经过红领集团改造,其毛利率从15%提升到50%。

个性化定制实现流水线生产,背后依靠的正是大数据技术,正是“互联网+”。红领集团董事长张代理认为,大数据是“支撑传统产业健康发展的一个宝贝”。目前,与此相类似的金猴集团也认识到大数据的重要性,金猴集团负责人介绍,目前金猴已积累几百万脚型数据。

金蝶集团首席制造专家蔡颖接受记者采访时表示,由传统经营模式升级为C2M模式是对传统产业升级的革命。在互联网时代,企业的商业模式、战略理念、组织结构、流程体系、生产过程、供应链体系全部需要重塑,这正是机遇。“像个性化生产因为有不稳定性,需要工厂有智能化的分布式系统,不同系统间自动感应、快速响应。”

值得注意的是,相比技术创新和“互联网+”,以红领和海尔为代表的管理模式创新引发关注。今年海尔刚刚收购了GE家电,并且正在把新的海尔模式复制到美国;红领董事长提出的源点论组织体系已经入选哈佛案例,其C2M生产方案正在被很多中小企业接受。

“让山东企业的管理模式走向世界。”专家表示,海尔与红领的理念模式,已经超出产品和品牌本身的范畴,如何让鲁企理念成为世界标杆,这也是我省企业必须思考的话题。



作为制造业大省,我省产业结构偏重,企业分布自然也如此,在记者走访的20多家企业中,多数都隶属于传统行业,涉及中高端产业、高新技术产业的企业并不多。不过,传统行业并非意味着薄利,转型升级后仍然有较大发展空间。专家表示,借助供给侧改革和“互联网+”,在降低成本的同时加速创新,对用户个性化需求作出快速反应,传统行业产品仍被需要。

### 延伸阅读

## 经济越是下行 创新越不能松懈

“一说创新,很多中国企业都会说‘我们的产品是生产一代,研发一代,储存一代’,其实根本没这么简单。”青特集团副总裁纪奕春说。

纪奕春说,创新是一个体系问题,尤其是超前创新更难。“我们给戴姆勒做的产品,是2018年要上市的,它们把第一款新产品放在我们这里,从2013年的时候就开始做研发,比上市时间提前了5年,这种前瞻性我们国内的企业根本做不到。”戴姆勒公司的前瞻性,来自它们对汽车行业130多年的积累和大数据的积累。“当我们准备上新的铸造线的时候,戴姆勒这样一个跨国公司竟然第一时间就掌握了这个信息,并且迅速来跟我们联系。”

越是在全球经济下行的时候,创新反而不能松懈。今年9月份,纪奕春带着青特骨干参加美国芝加哥机床展,他对此感受深刻。那个展会上展示的全是全球最高端的机床,但跟他想象的不太一样的是,现在经济形势不好,但展会上人却很多,先进的装备更多,甚至很多大公司在现场加工飞机零部件出售。他跟一家很熟的大企业高管聊天,意外得知他家的订单量今年比去年同期增长了20%多。“要知道他们做的是高端设备,谁能想到越是经济下行期,高端设备反而越是紧俏。”

纪奕春感到,“以后的市场肯定是两极分化,要么是特别高端的,要么就是性价比高的。但是如果研发,没有高精尖的生产能力,根本就没办法向高端迈进。”

本报记者 任磊磊

## 汽车年货大集 岁末超低狂欢

# 2016岁末精品车展

## 暨首届食安山东食安优品联合展

买汽车品美食 年货一站购齐

时间: 12月9-11日 地点: 济南舜耕国际会展中心

主办单位: 齐鲁晚报 唯一指定合作银行: 中国建设银行山东省分行 协办单位: 山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司

来车展现场看车即可免费领取晚报专供5斤装精品大米一份,订车客户更有机会获得2017齐鲁晚报全年报卡、小米空气净化器、电暖气、豆浆机、电热水壶等惊喜好礼!

“用”建行的钱 买自己的车 25大品牌近百种车型专享免利息免手续费车展特惠信贷政策

\*本活动最终解释权归齐鲁晚报所有