



打造中国养老养生的未来新模式

# 国寿嘉园 大健康的引领者

统计数据显示,到2050年我国60岁以上老年人口将达到4.8亿,这个数字几乎占到全球老年人的四分之一。数字触目惊心,中国老龄化问题将会越来越严重。而中国的特殊国情,导致养老问题非常复杂,包括空巢家庭多、高龄化、少子化等等,“老有所养,老有所依”已成为全民关注的话题。中国人寿重磅推出的“国寿嘉园”品牌,倡导和提供了一种健康养老与实现价值的全新生活方式,也代表了中国养老养生的未来方向。据记者了解,中国人寿山东省分公司将陆续举办一系列的“国寿嘉园”养老养生项目推介会。



## 养老养生社区项目



**苏州·阳澄湖半岛活力养老养生社区**  
长寿长青岛 养身养心境

国寿嘉园·雅境占地约242亩,由中国人寿携手美国最大的非上市养老运营管理机构Merrill Gardens(魅力花园),为您构建一个集休闲养生、活力养老、持续看护养老和医疗康复于一体的高端综合养老养生社区,形成一个完善的全方位、全过程、全功能、全覆盖的服务体系。



**北京·国寿星牌国际健康城**  
精准健康管理 尊享银龄岁月

国寿嘉园·韵境总建筑面积约8万平米,是集精准健康管理、休闲健康养生、高端慢病管理、活力养老和精细护理为一体的一站式大健康产业综合体。依托温泉养生酒店和高端慢病管理医院,引入国际领先的CCRC养老模式,为居民创造高品质的养老生活方式。



**天津·空港医养结合养老社区**  
魅力空港 滨海之星 医养胜境 乐享无忧

国寿嘉园·乐境占地约110亩,涵盖CCRC养老社区与国际康复医院,引进多年排名全美康复医院第二名的休斯顿医学中心赫尔曼纪念医院体系TIRR康复医院与日本最佳养老照护机构的服务管理体系,借力天津医科大学总医院空港国际医院,打造“医养结合·乐享无忧”的新型养老生活。



**三亚·海棠湾度假养生社区**  
美丽三亚 国家海岸 逸养生活

国寿嘉园·逸境,引进美国顶级的TIRR赫尔曼纪念康复医疗体系,项目总建筑面积近10万平方米,为您打造国际一流水平、集康复治疗、健康管理、休闲度假、乐养生活于一体的度假式养生社区。

**深圳·福保社区颐康之家**  
颐养之居 康享之家

国寿福保社区颐康之家社区居家养老项目,建筑面积约1720平方米。社区运用互联网技术和智能设备,采用先进的智能化服务体系,为社区长者提供集托养、日间照料、居家养老、医养结合四位一体的多功能服务。

## 发展战略 “大资管、大健康、大养老”

近年来,中国人寿提出“大资管、大健康、大养老”发展战略,把健康医疗产业投资、健康养老服务与保险有机地结合起来,推动保险建立基于满足客户健康养老需求的综合服务体系。中国人寿重磅推出的“国寿嘉园”品牌项目,秉承了中国人寿“成人达己”的企业文化核心理念,体现了公司健康养老产业的基石和原点——“关爱人”。将从个人身心、家庭健康管理、朋友圈互动、社区生活、

社会价值五个层面,倡导和提供一种健康养老与实现价值的全新生活方式。如果说“三点一线,四季常青”是中国人寿为推进养老养生战略布下的一盘好棋,那么这盘棋正在有序地展现在我们眼前。目前,中国人寿已完成5个城市的布局,分别为北京、天津、苏州、深圳、三亚。下一步,中国人寿还将积极探索国内重点区域、重点城市以及具有稀缺资源的城市养老项目及养老企业,并进行针对性地投资布局。

## 强强联手 筑造养老养生经典

中国人寿“国寿嘉园”携手全球顶级合作伙伴,极致追求细节品质。中国人寿与华为跨界合作可谓强强联合。双方将融合优势打造中国人寿智慧养老云平台,结合移动互联应用、云计算、大数据、人工

智能等战略性前沿技术实现智慧社区、智慧家庭、智慧生活、智慧健康、智慧金融,最终向客户及家属等提供安全看护、健康管理、生活照料、休闲娱乐、亲情关爱等方面的服务。

中国人寿保险(集团)公司董事长杨明生表示,中国人寿养老养生事业要坚持品牌化、平台化和体系化之路。国寿嘉园品牌的发布,丰富了中国人寿的品牌体系,并赋予了中国人寿新的品牌内涵;与华为的合作,意味着中国人寿将用开放的心态努力为产业贡献具有独创性、业界一流的智能化技术和解决方案,并吸引更多合作伙伴;体系化强调中国人寿的养老养生事业要形成覆盖居家养老、社区养老和机构养老的三位一体体系。



## 品牌模式 “保单+养老服务”

目前,中国人寿已推出“保单+养老服务”的模式,实现了虚拟金融产品与实体养老服务的紧密结合。这种模式是通过《中国人寿养老社区入住资格确认书》作为养老社区与保单对接的载体,对选择入住国寿嘉园的客户在未来的保证入住权、优先入住权、价格优惠权、体验式入住权等方面进行了明确。《保险合同》与《入住资格确认书》虽然相对独

立,却实现了虚拟金融产品与实体养老服务的紧密结合,一揽子解决了客户的养老问题。未来,针对多层次的养老需求,中国人寿将形成休闲养生、健康管理、国际康复、医养结合、社区养老等多种业态相结合的全球连锁品牌布局,打造覆盖全生命周期、全产业链的大养老生态,并将“国寿嘉园”打造成具有国际竞争力的健康养老品牌。



国寿嘉园 健康养老

# 从容,享生活之美

