

# 习总书记视察如意三周年,集团跃居中国纺织服装500强企业榜首 如意交出这一份满意答卷

本报记者 晋森 于伟

三年前,习近平总书记来到如意集团视察工作,对如意集团科技创新成果予以高度评价,指出企业是创新主体,掌握了一流技术,传统产业也可以变为朝阳产业。经过三年的砥砺发展,现在如意已经悄然跃居中国纺织服装500强企业榜首,并向着2022年实现千亿级产业的目标迈进。这三年,如意集团交出这样一份答卷。

## 科技+创新 传统产业变朝阳产业

“如意高速发展源于一个定位。”山东如意集团董事长邱亚夫表示,习近平总书记视察如意时指出,企业是创新主体,掌握了一流技术,传统产业也能变为朝阳产业,要深入实施以质取胜和市场多元化战略,支持有条件的企业全球化布局,加快形成出口竞争新优势。

习近平总书记的讲话给如意指明了发展方向,坚定了如意以国际视野发展企业,加速建立国际一流企业,加速创造国际一流品牌,以此为定位,拉开了企业全速发展的历史进程。

如意集团通过科技创新,按照工业4.0标准实施产业转型升级,推进工业化与信息化两化融合,用现代互联网的先进技术提升企业发展力,形成“互联网+高端制造+个性化定制”的全新发展模式。

三年来,在济宁如意工业园投资建设“如意纺”高端面料生产基地,加速“如意纺”技术产业化。经科技部批准投资承建“国家纺纱工程技术研究中



三年间如意跃居中国纺织服装500强企业榜首。

心”,提高企业科技研发水平,稳固树立如意技术领军地位。

如意新建的宁夏及新疆如意工业园智能化纺纱及配套面料项目、金乡如意数码印染工业园项目、汶上如意工业园色纱项目、泰安如意工业园数字化全自动高档西装项目陆续投产达产,企业科技纺织水平不断提高,高科技含量、高品质、高附加值产品比重不断增加,彰显科技创新带动效益提升。

“这三年是如意加快转型发展升级和沿一带一路抢占国际布局的三年,如意年增速50%以上。资产规模从三年前的100亿增加到500亿,一举成为名副其实的中国纺织服装行业第一的龙头企业。”邱亚

夫表示,按照企业战略规划,2020年如意力争实现千亿级规模,最迟2022年确保实现千亿级产业,跻身全球最具影响力时尚产业集团前五名。

## 走出去整合资源 向品牌运营转身

近年来,如意积极“走出去”整合资源,通过资本合作、投资并购、产业联盟等方式在全球具有原料资源、成本优势和品牌网络优势的国家,沿着产业链的两端加快布局,完善全球采购和销售网络,沿着制造产业的上下游“合纵连横”,通过创新创造,蹄疾步稳地实现了又好又快发展。

目前如意以济宁总部为

决策中心、经营中心和研发中心,在全球36个国家和地区设立了营销网络,在日本、澳大利亚、新西兰、英国、德国、法国、巴基斯坦等11个国家拥有20多个控股和参股公司。在国内建设13个高端制造工业园,国外并购了13个品牌服装企业,运营30多个国际知名纺织服装品牌,拥有5000家品牌服装零售店。2015—2016年度如意位居中国100大跨国公司68位,标志着如意国际化进程进一步加速。

如意致力于建设自主品牌,为弥补我国纺织服装行业在品牌建设方面的短板,2010年如意首次斥资50亿日元收购日本最大的品牌运营企业株式会社瑞纳,

标志着如意集团由制造型企业向品牌运营企业的转型拉开了帷幕。

通过并购国际知名服装品牌企业,使如意迅速拥有一支优秀的国际顶级品牌运营团队和5000家品牌零售网络,快速提高国际品牌运营能力,拓宽国际零售网络,提升如意国际知名度及影响力。

如意斥资13亿欧元完成收购法国轻奢品牌企业SMCP集团,进一步完善了从原料到制造到品牌零售终端的全产业链布局,标志着如意一举跻身全球前10大时尚品牌运营企业,提前实现由制造型企业向以科技制造为基础的时尚产业集团华丽转型。

## 我的创业故事

以手为笔,以沙为墨,眼前拂过一阵风,案上落下一座城。撒、铺、勾、漏、拍、捏……沙子,在冯晨手中,变成了会跳舞的精灵。2009年,冯晨无意与沙结缘,从剪辑的幕后,到制作的台前,7年时间,冯晨由一个毫无绘画基础的业务员成了现在可以用沙子绘世界的大师。

# 这小伙真不简单 沙画演绎老济宁

文/图 本报记者 孟杰



以科技之翼为素材,创作沙画。

## 瞬间万变的手法 一下降服小伙躁动心

外面的寒风开始肆虐,冯晨位于济宁高新区大学生创业园的沙画工作室里仍有春天的感觉。

在温暖的光影里,拂沙的双手在沙画盘里投下美丽的剪影,从创意大厦到新世纪广场,从产学研基地到蓼河湿地公园……冯晨用双手和泼出去的沙让济宁高新区的美景尽收眼底。

7年前,冯晨与沙画结缘,英语专业毕业的他在济南做了两年业务员,虽然收入不错,但始终浇不灭心里那团艺术的火。

偶然的一次机会,冯晨加盟一间沙画工作室。“当时沙画是门新兴的艺术,国内很少有人玩,瞬间万变的表演手法很能激起别人驾驭的冲动。”这门不同于传统绘画的艺术,一下子抓住了冯晨的眼球。

先从线条开始,没有任何绘画功底的冯晨开始一点一点自己钻研这门还不系统的学问。“抓沙的手法和力度都要拿捏得当,找手感。”每天六七个小时的练习,十多天后,勤奋加上兴趣再加上那么点天赋,冯晨很快就上了道。持续一个多月后,冯晨都可以出来揽活了。

“根据客户提供的需求,



冯晨现场作画。

花了五六天时间来构思和设计,在婚礼上用沙画现场将客户的爱情故事呈现了出来。”现场表演的满足感和兴趣也能带来收益的零负担让冯晨更加坚定了把沙画这门艺术当作事业的决心。

## 心中有个想法 沙画演绎中华五千年

瞬间万变、转瞬即逝,这正是沙画的魅力所在,正是这种独有的魅力,让对沙画着迷的冯晨有了自己的担心。沙画会不会昙花一现?

技艺和手法对于冯晨来说,不是难事,难的是怎样用沙来传达作品的神韵。带着这种担心和忧虑,冯晨试着将传统的元素加入到这门艺术中,用新兴的艺术形式来展现古老的历史文明。

竹竿巷、南菜市、老城墙、潘家大楼……冯晨开始从老济宁的这些元素着手。“小时

候奶奶经常牵着我的手到小闸口的河堤上听渔鼓书,对那时候的场景还是非常怀念的。”去年用了两个月,冯晨将记忆里的老济宁用沙画形象地展现了出来,经过后期的剪辑和制作,取名为《济宁变迁》。在2015年的济宁首届艺术设计作品展中,《济宁变迁》拿到了一枚珍贵的银奖。

现在的冯晨除了教学生、弹吉他,心里仍有一件大事在预谋。“济宁的历史变迁可以通过沙画的艺术形式表现出来,中华五千年的历史又何尝不可呢?”现在,搜集史料,研究历史,为作品做前期的策划和设计,这些成了冯晨手头最要紧的事。

“济宁是儒家文化的发源地,沙画也可以作为儒家文化发展和传承的一种艺术形式。”在与沙画同行的日子里,冯晨期许的是让更多的人了解沙画,认识沙画,让济宁成为古典沙画的发源地。