

数据显示,截至11月30日,2016年中国内地电影票房为413亿元,距离去年的440亿还有27亿的差距,离年初业内乐观估计的600亿还差187亿。要达到600亿的目标,从12月1日开启的贺岁档,压力好大。

本报记者 倪自放

## 潜力影片 接连上演调档大戏

查看12月1日至12月31日的档期,排队上映的影片多达48部,为躲避竞争激烈的12月份,多部有影响力的大片已调档。

面对拥挤不堪的12月档期,原计划于12月9日上映的荒诞悬疑喜剧电影《你好疯子》改档至2017年1月1日,要打响新年第一炮。由同名话剧改编的电影《你好疯子》讲述了七个正常人被关进精神病院后经历的一系列被“逼良为疯”的行为,各种让正常人证明自己正常的过程令人啼笑皆非。

王宝强自导自演处女作《大闹天竺》,之前一直被认为是能够像《泰囧》那样火起来的爆款影片。该片也由之前的12月下旬调整至大年初一(2017年1月28日)上映,算是撤出贺岁档。

成龙联合黄子韬、王大陆、王凯等主演的《铁道飞虎》是一部广受关注的大片,档期一再调整,先由国庆档调整至贺岁档,最后定档于12月30日,虽然依然在贺岁档里,但只有一天的票房计入2016年总票房,对票房影响不是太大。

有的影片调整档期是为了避免竞争,也有影片调档是为了针锋相对。比如,选择在12月16日与张艺谋的《长城》同日上映的两部影片《少年》和《罗曼蒂克消亡史》都是改档而来,此前两部影片分别定于12月9日和12月23日上映。冯小刚“声讨”万达院线不给《我不是潘金莲》排片,“网红小王”开撕“老炮儿”引发诸多口水。此次华谊电影《罗曼蒂克消亡史》改档,有好事者认为是针对万达子公司参与的电影《长城》做出的策略调整。另一部电影《少年》更是有针对性地写出“谋定而动”这样的调侃语调,值得玩味。

## 大片《长城》 能收15亿票房?

12月贺岁档要完成27亿票房,才能保证不输去年的票房。虽然12月聚集了多达48部影片,但真正有竞争力的也没有几部,其中首推张艺谋的《长城》。作为张艺谋的首部英文作品,《长城》汇集了马特·达蒙、景甜、佩德罗·帕斯卡、威廉·达福、刘德华、张涵予、鹿晗、彭于晏、林更新、郑恺、黄轩、陈学

# 潜力影片接连调档 600亿目标难完成 贺岁档,还好吗?



冬、王俊凯等豪华演员阵容,是真正的大体量作品,片中的每个演员都有强大的粉丝群。比如小鲜肉鹿晗,他这样描述自己饰演的小兵彭勇,“一开始很怂,随着剧情发展,后来变成真正的男人。”鹿晗与好莱坞大腕马特·达蒙有不少对手戏,这是粉丝十分期待的。据传业内预估《长城》票房是15亿。从体量看,《长城》值这个数,但大制作也容易引发争议,这让《长城》的票房有了许多不确定性。

位居贺岁核心档期的《长城》,前后面临《三少爷的剑》和《摆渡人》的夹击。12月2日,尔冬升、徐克两位合作的3D武侠片《三少爷的剑》上映,同天上映的众多影片中,只有《你的名字》《佩小姐的奇幻城堡》两部引进片较有竞争力。重拍《三少爷的剑》,是徐克与尔冬升的第一次合作,徐克有着天马行空的想象力,尔冬升则擅长表达细腻的人物情感,两人联手造就绝美奇诡的武侠世界,可谓

“双剑合璧”。徐克3D版前作《智取威虎山》取得票房口碑双赢,这次的《三少爷的剑》令人期待。

张艺谋女儿张末执导的《28岁未成年》刚刚改档至12月9日,虽然同天上映的其他9部华语片都是中小成本制作,但其中胡歌、宋佳主演的惊悚片《那年夏天你去了哪里》以及董子健、李梦主演的青春片《少年巴比伦》,都会有不少拥趸。引进片方面,12月8日上映的《血战钢锯岭》和9日的空难片《萨利机长》,在贺岁档第二周为观众增添了新的选择。12月23日,王家卫监制、张嘉佳执导的《摆渡人》强势来袭,原定同期上映的《罗曼蒂克消亡史》《大闹天竺》已经调档,为该片留出了黄金档期。

## “爆款”缺乏 才是理性市场

数据显示,2013年11月29

日至12月31日的贺岁档,产出票房28亿,2014年同期产出票房34亿,2015年的贺岁档票房则近47亿。今年总票房要达到年初业界乐观估计的600亿,12月就要完成187亿的票房,目前看,这是一个铁定无法达到的目标。据以往贺岁档数字,这个贺岁档40亿票房应该不成问题。2016年总票房估计可能接近460亿,比去年增长20亿,增长率很可能降低至个位数,与近几年每年近30%的增长率差距太大。

影院及银幕一直保持着高速增长,票房增长却大幅放缓。多位业内人士在受访时表示,说2016年票房遇冷并不过分。其中票补减少是业内普遍认为的市场疲软的一大原因,去年几乎每天都有的9.9元看大片等活动,大大刺激了票房的增长,今年票补“退潮”以及“偷票房”等行为被监管后,市场呈现出的不再是一味猛涨。

很多影院经理表示,电影

疲软最根本的原因,其实还是缺乏“爆款”影片,“2月初的《美人鱼》创造了影史纪录,今年排名第二的《疯狂动物城》票房是15亿,2015年票房在14亿以上的影片多达7部,今年到目前为止只有3部。”

山东一位近距离观察全国电影市场的电影学者在接受本报记者采访时表示,“爆款”影片的缺乏确实是总体票房不理想的主要原因,这也从一个侧面反映了电影市场正逐渐进入理性消费阶段,“所谓爆款,指的是因天时地利人和诸因素齐备,导致一部本身质量还不错的影片票房远超预期。影片是好影片,但这中间有许多是从众心理影响下的消费,属于不理性消费。在观众逐渐成熟理性后,爆款电影不会时时有,爆款也不是一个成熟的市场可以长期依靠的因素。”这位学者表示,理性的电影市场是一个去泡沫化的市场,也是一个观众逐渐成熟理性的市场。

# 《超级快递》让人想起“石头”



动作喜剧,陈赫主演,国产制作,这些因素容易让人把贺岁档最先亮相的《超级快递》想象成“小片”,但观影过程中,影院里从始至终响起的笑声,让你不得不对这部“小片”重新评估,也许,这部为贺岁档开篇的

喜剧是一匹难得一见的黑马。《超级快递》很容易让人想起多年前的爆款电影《疯狂的石头》,那部使导演宁浩和演员黄渤、郭涛、刘桦成名的电影,故事缜密,笑点多多,让观众真的是笑得肚子都疼了。与《疯狂的石头》略有不同的是,《超级快递》是一个典型的夺宝故事设置,剧情没有那么烧脑:陈赫饰演的快递员马力在派件途中,偶然卷入一起横跨中法两国的神像争夺事件。故事简单,人物正邪分明,剩下的是完

美的细节展示。陈赫面对未来岳母插科打诨,用标志性的嬉笑怒骂,把快递员小马这个看上去不求上进,其实坚守自我的小人物展示得淋漓尽致。当陈赫在上海弄堂里和大妈大婶手中的烂菜根、臭鸡蛋等“生化武器”上演既爆笑又刺激的“速度与激情”戏份时,似乎还有周星驰影片的味道。“筷子兄弟”肖央在片中可谓吃苦头,不仅奉献了其艺术生涯中最妖娆的“娘炮”造型,更被大卫·贝尔揍得“连亲妈都不认识了”,但

被打肿脸强充胖子还称“我和他交手了,我们旗鼓相当”,引发全场爆笑。

继《碟中谍3》后,上海旧房屋的楼顶再次成了影片正邪力量角力的舞台。作为片中的大反派,专业跑酷高手大卫·贝尔并没有多少机会展示演技,但他实打实的楼顶跑酷还是让《超级快递》的动作戏提高了一大层次。李安的儿子李淳继《比利·林恩的中场战事》后,在片中饰演一个反派角色,大部分时间里是一个饶舌的笨贼,但

路遇惊艳的韩星宋智孝后,李淳用带着鼻血的白玫瑰向她示爱的场景,很搞笑,也很真诚。

观察电影市场的成功影片,除了《盗梦空间》那种纯粹的烧脑片,大部分好看的商业片特征,基本上都是故事简单、人物形象清晰,正邪对立明确,每一个细节都让你浮想联翩,在激烈的场面戏之后,让你稍微有点小感动。没有超级巨星加盟的《超级快递》完全具备上述条件,热热闹闹地看完,没心没肺地跟着片中人物笑一笑,这就很好。