

【热搜】

移动互联网时代,你的生活包月了吗?



“我们选择了消费方式,然后,消费方式塑造了我们。”随着移动互联网的普及和新消费群体的崛起,越来越多的人愿意也容易为日常生活的品质和感受买单。悄然盛行的包月消费,从主打“一周一束小幸福”的包月鲜花,到强调“上班族就要自己爱自己”的包月果盘果汁,再到渲染“认真对待你的胃”的包月早餐,迅速俘获大批拥趸。

□徐俊星

势不可挡的包月消费

“85后”北京姑娘@乐乐是个文艺范儿的小白领,前不久,在朋友推荐下,@乐乐关注了某包月鲜花品牌的公众号,订购了98元包月套餐。第一周,她收到了一束粉白相间的风铃草;第二周,是一株淡紫色绣球;第三周,是几朵橘色洋牡丹……“第四周会是什么花呢?期待惊喜!”@乐乐在朋友圈里晒出前几周收到的花,精心美图了照片,并强烈推荐给朋友,“每周一杯咖啡钱就能带来好心情,非常划算”。

与每周一下楼拿鲜花的女生们相比,“90后”小伙儿@末心的包月选项是更加实际的早餐。他每天要跋涉40公里上班,从前早餐都是对付在路边吃两口,或干脆不吃了之。@末心说,很长时间他都为早餐问题纠结,直到获知某包月早餐服务。“周一酥软奶香的羊角面包,周二奶油南瓜面包,周三是基围虾三明治……”每天早8点,早餐就会出现在办公室。“算下来一顿也就十元钱,好吃又实惠!”在@末心带动下,公司很多同事都订购了包月早餐。

除了包月鲜花、早餐、午餐等之外,最受上班族喜爱的还有包月水果,@丽丽仁就是粉丝之一。“239元每周送四次,一次五种水果,嘿嘿,不错!”她非常满意最近订购的包月水果,“马不停蹄上下班,到家都七八点了,哪有力气再跑出去买水果啊!现在好了,每月只要打电话或者发微信,就可以在家坐等水果吃啦!”

包月消费的生意到底有多火?举个例子,上线刚满一年的包月鲜花服务公众号“花点时间”,业务已覆盖28个省会城市,



累计用户超过200万。手机下单、定制消费,通过客户自传播在微博、朋友圈里秀出自己的生活情趣,高效率地吸引到更多消费者,正成为一种商业潮流。

升级版包月plus 你怎么看

俗话说,“不赚钱的买卖不长久”。不过目前,经营包月服务的商家常把“赔钱”挂在嘴边。多家包月鲜花电商表示,虽然与产地签订直采直销合同,缩短供应链,降低了成本,但由于包月鲜花对仓储和物流的要求高,需要投入大量资金,市场上最受追捧的不到百元、首单

还要送花瓶的包月花束盈利空间非常小,现在大家都在培育市场,大多是圈来资金烧钱赚吆喝。

普通消费者对商家的资本游戏并不感冒,不过细心的小伙伴发现,包月服务已经悄悄涨价了。部分电商包月“一周一花”单品花束款的价格最低档从98元/月上调至130元/月,最贵的达700多元/月。

除了包月鲜花,包月早餐也开始涨价,从最初均价一份十多元涨至二十多元,有的商家还推出三四十元的至尊套餐。不少包月水果公众号也将价格从最低199元/月调至299元/月。

商家忙着涨价,但消费者对包月服务也不是那么满意。“我不赞同涨价!很多水果在菜市场也就几元钱,七拼八凑算下来一个月超过200元就不划算了!”@乐儿连发了好几个撇嘴表情表示不满。

@花开花落倒是表示理解:“一分钱一分货,低价包月套餐卖的就是低端服务,不同消费群体需求不一样,多些选择不见得是坏事啊!”

一大拨花样包月正在路上

尽管存在一些问题,但毫无疑问,还有一大拨商家正准备搭乘“包月”这趟快车,将自己的业务掺进“互联网思维”“轻奢生活”等概念后推向市场。

比如外貌协会的福音——包月换衣。北京某公司推出499元包月换衣套餐,消费者可每周随意从逾百个品牌上万件服装中挑选三件单品。在线下单,快递上门,穿腻了再换新衣,无需支付运费和清洗费,听上去是不是很美?再如懒癌患者的福音——包月洗衣。每月只需199元,便可最多洗25件衣服。此外还有包月下午茶、包月咖啡等更多花样的包月服务正在摩拳擦掌等待市场检验。也许在不久的将来,包月真的会固化为一种消费习惯,成为“面向个人的周期化产品”。

专业人士提醒消费者,包月服务虽便利,但麻烦也不少,维权渠道尚不畅通。首先,服务依赖于手机等移动终端,家家电商公众号都要输入个人信息完成注册,可能导致信息泄露;第二,一旦支付成功,即使对一次服务不满意也无法取消订单;第三,包月服务的收货品质很大程度取决于快递人员素质,如包月鲜花,如果快递员磕碰导致鲜花受损,容易互相推诿。

【微博】

培养版权意识的关键是价格和方便

当一种新型文化崛起后,过去的被传统文化所浸透而又缺乏学习能力的人,基本上都是淘汰货。今天,在银行里不能使用自动存储设备的徘徊者,还有火车站里不得不排队购票的人,即一切患有电子恐惧症的人均在此列。文化的淘汰功能是无情的,它肯定是一种恶,但却具有技术上的合理性——只是苦了那些死抱传统的人。

@克鲁伦河之波

在世俗的环境中,要堅持自己实在太难,而这正是国内学术研究存在的最大问题,即为了获得评价体系的认可,所有学者都忙于申请课题、项目、经费、撰写论文,如果没有课题、项目、论文,将难以通过考核,很快就可能被淘汰出局,面对他人异样的眼光。

@熊丙奇

创新从来都是说比做容易。人类的大脑相差无几,聪明人与笨人是有点儿差距,但聪明人之间的差异就不大了。人类古往今来的创新都基于前人的发明,凭空而来的难有;而新发明就在于在旧秩序中发现可乘之机。

@马未都

培养版权意识的关键,是价格和方便。如果某个正版知识产品价格不超过月收入的百分之一,安全放心,那么大家肯定越来越习惯使用正版。数字版权的封闭性提高了电子书的价格,让大量读者要么坚守传统纸质书,要么走向盗版,而这两者都会损害数字出版的发展。

@严锋

我以前觉得去夜店、纹身这些很酷,后来发现这些事一点难度都没有,只要你愿意就能做到。更酷的应该是那些不容易做到的事,比如读书、赚钱,这种在常人看来无趣的事。

@段子楼

我觉得随着科技和社会发展,很多歇后语现在可以修改了。比如说“下雨天打孩子——闲着也是闲着”,现在应该改成“下雨天打孩子开直播——闲着也是闲着”。

@马伯庸

我真诚劝告大家,有什么热门电影,第一时间去看,有多快看多快!否则差一天甚至差几小时,你就已经不懂微博首页上80%的梗了,你已经被首页抛弃!你就是天空中最孤独的那颗星,你是网络世界的弃儿!

@江南大野花

(三七整理)

【热点】

90后学霸型妹子成网红主力

11月24日 周四

吃鱼前晒照片,网友捡回一条命

日本一网友钓到一条“剥皮鱼”准备吃,吃前晒照。眼尖的网友发现,他钓的不是剥皮鱼,而是内脏含剧毒的拟态革豚,其毒性是河豚的五十倍。得知真相后,该鱼被放生。

网友点评:论饭前发朋友圈晒图的必要性。

11月25日 周五

美国推VR项目,让逝者“起死回生”

美国明尼苏达大学计算机科学系一名学生推出VR项目,尝试利用模拟的方式,帮助逝者“起死回生”。该项目的目标是要重新创造与逝者共同生活的场景,比如喝杯咖啡等日常生活情境。不过也有网友指责这“没有意义”。

网友点评:未来可能会有

人像吸毒那样,停留在VR世界里。

11月26日 周六
调查:拿起的是手机,放不下的是孤独

低头族为何拿起手机就放不下?一项网络调查答案五花八门:“时间不够用”“手机,使自己看起来不那么孤单”。

网友点评:拿起的是手机,放不下的是孤独。

11月27日 周日
笑到昏厥!爸妈朋友圈截

图来了

有网友发起话题晒“爸妈朋友圈截图”,短短一天时间的评论数就达到了6万多条!网友们晒出爸妈朋友圈转发的文章:“不孝子的下场”“许多父母在不知不觉中培养着白眼狼”“那么好看的孩子,为什么长着长着就长歪了呢”……真的让人哭笑不得。

网友点评:妈妈,我到底是不是亲生的?

11月28日 周一
网友关注西湖边被喂成胖子的小松鼠

杭州西湖边小松鼠的现象引发微博网友的关注。据悉,在西湖湖滨路上,有几个松鼠喂食点,游客喜欢用长杆穿着玉米喂松鼠,有些食物是松鼠没吃过的,就会贪嘴多吃,造成消化不良、脂肪肝等。

网友点评:小松鼠:说起来你们不信,是零食先动的手!

11月29日 周二
90后学霸型妹子成网红主力

调查数据显示,66.8%的网络主播为本科及以上学历,硕士或博士抽取率为3.7%,90后、95后学霸型女主播成为网

红界主力,月直播15次以上,平均收入9975元,而月直播22次以上,平均收入可达3万元以上。

网友点评:难道她们都是直播做作业?

11月30日 周三
网文《职场不相信眼泪》惹争议

“毒鸡汤女王”咪蒙听到实习生在卫生间哭诉“我读了四年本科,不是为了来取外卖的”后,写了篇《职场不相信眼泪,要哭回家哭》的文章,表示实习生哪怕再读两年硕士几年博士,刚进入公司时照样应该做取快递、拿外卖这类小事。不少网友反驳,甚至引发“如果你的老板让你去帮他拿外卖,你拿还是不拿”的讨论。

网友点评:网友终于不再干这碗鸡汤了!

(齐小游整理)