

## ■精准扶贫系列·走进韩庙

精心谋划,精准发力

## 乡村旅游、特色农业,扶贫“双管齐下”

韩庙镇位于商河县东北端,是距商河县城最远的一个乡镇,总面积68.11平方公里,耕地5.8万亩,人口3.2万人,辖45个行政村。全镇共有建档立卡贫困户939户,贫困人口1649人,未脱贫491户、934人。近几年来,韩庙镇立足丰富的旅游资源优势,坚持走乡村旅游扶贫与特色效益农业发展之路,着力破解了农户致富、产业转型、资源整合三大难题,旅游扶贫开发工作成效逐渐显现,在精准扶贫攻坚过程中探索出了一条新路子。

本报记者 邢敏

因地制宜  
贫困村打造成旅游村

今年“十一”国庆节和花博会期间,吸引了周边很多人前来观看,小乡村因为独特的3D墙绘焕发生机,生出不少的财富。走进商河县韩庙镇店子张村,记者看到村里每家每户的墙上,精心绘制3D墙绘,内容有帅气的《功夫熊猫》,以及漫画电影《美国队长》、动画电影《驯龙高手》……这些特邀山东工艺美术学院专业绘画团队绘制的墙绘,让这个小村落变得绚烂多彩。最多的时候,店子张村一天接待游客2000余人,将这个全村只有95户、355口人的小村喜得不轻,热闹情景像过年。

店子张村里有一棵老槐树,树龄约1200年,被当地居民世代奉为神树,每逢佳节必前来此祈福。古树见证历史变迁,开国上将肖华将军当年曾在此树下指挥抗日战斗,因此古树也是革命见证者。发展乡村旅游之后,这株老槐树成为村子招徕外地游客的标志性景点,花博会期间来参观的本外地游客络绎不绝,变成一株“摇钱树”。

据乡镇负责人介绍,项目计划投资200万元,依托店子张村“田、果、林、水”等旅游资源以及“农耕文化、民俗文化、红色文化”等人文资源,秉承特色化、精品化、市场化的规划理念,以“画里乡村”为核心,凸显“田园画”和“乡居画”两大特色,打造县域领先、市域一流的、乡村特色显著的集田园观光、文化体验、科普教育、休闲度假等功能于一体的乡村度假旅游目的地、旅游扶贫示范区、山东省旅游特色村。项目覆盖全村人口355人,共计95户,其中贫困户18户、33人。项目实施后,可以提供就业岗位20个,并有力带动全村种植、养殖以及餐饮、住宿等产业发展。旅游收入主要来自住宿、餐饮及土特产品销售,预计全村年旅游总收入将超过100万元,贫困户每户年增收5500元以上,贫困人口均增3000元以上。

如今,店子张村成立春秋生态农业旅游专业合作社,将贫困户全部纳入合作社,其他村民以土地、房屋或资金入股。项目建成后,店子张村将成为商河县乃至济南北部首个乡村旅游扶贫特色村的成功典范,其示范带动意义不言而喻;项目建设,将充分关注与重视对村民利益的保护,通过项



“十一”和花博会期间,店子张村的3D墙绘吸引了不少游客。(资料片)



韩庙扶贫向土地要效益,村民干劲十足。(资料片)

目运作与果品业、养殖业、旅游产品的开发,可实现当地农民离土不离乡,就地就业;通过乡村旅游开发建设,村容村貌将得到进一步改善,农民的居住、生活条件和社区文明指数将得到提升。

扶贫拱棚  
蔬菜种出好效益

“单纯种点地,只够吃上饭。要是种菜正常年景年收入七八万元不成问题。”说起未来生活,店子张村马铃薯种植合作社负责人石书青开启了话匣子,他告诉记者,现在马铃薯的批发价是0.8元,零售价是1.2元。他所种植的240亩马铃薯在市场上很受欢迎。离家最近的市场销往了滨州,最远的销往了陕西。

要富民强村,村里必须有发展项目。土豆就这样进入大家的视野。韩庙镇负责人告诉记者:“韩庙镇整体土质比较好,非常适宜土豆种植。我们也考虑到土豆不易有病虫害,耐储存、宜加工,而且经济效益比较好。”

看着阳光下收获的马铃薯,55岁的贫困户张兰英心里有说不出的高兴。在商城家园家庭农场,近240亩马铃薯正在收获运往市场。“我现在是这里的股东了,这里有我的‘干股’。”谈起种大棚,张兰英的喜悦写在脸上,“现在我在这里打工,每天能给我工资,以后土豆收益就能有分红了。”

该镇负责人告诉记者,店子张村全村人口355人,共计95

户,其中贫困户18户、33人,五保户2户,低保户13户,为市级贫困村。目前村民的主要经济收入来自外出务工,只有少部分人从事农业生产,主要农作物有小麦、玉米、棉花,种植品种较为单一。

记者了解到,2016年5月28日商城家园家庭农场与店子张村63户群众签订240亩土地流转合同,其中贫困户10户15人,流转费用为每年1000元/亩,合同一签10年,于每年6月5日前将租金以现金形式发放到户。种植马铃薯一年两季,预期每亩地可获效益3000—4000元,可为周边村有劳动力贫困户提供岗位30余个,为贫困人口年增收3000余元。

此外,韩庙镇党委政府申请上级扶贫资金45万元在店子张村租赁125亩地进行蔬菜拱棚建设,新建拱棚125个,拱棚建成后由镇政府统一管理,集中租赁给商河县商城家园家庭农场,租金为6.25万元/年,收益覆盖现在村内没有产业的6个贫困村(打狗店、大冯、东孙、西杨、站北、杆子行)中非低保五保户38户,贫困人口66人,项目实施后预计使贫困户每户年增收1644元左右。

绿色环保  
建设光伏和厂房

近日,在韩庙镇后洼村安装了许多黑色的太阳能电池。这些太阳能电池是光伏发电项目的一部分,不仅可以发电,还能

为村子带来经济效益,增加村民收入。后洼村村党支部书记告诉记者,他们村人均耕地较少,农村经济发展缓慢,资源匮乏,人均收入偏低。全村共204户,总人口827人,共有贫困户33户,贫困人口74人。为优化该村产业,帮助群众尽快脱贫致富,经过多方考察论证和广泛征求群众意见,该村利用财政专项扶贫资金建起了光伏发电项目。

光伏发电是清洁能源,其生产过程是将太阳能转变为电能。在此过程中,不排放任何有害气体,也不会破坏当地生态环境。光伏发电是环境效益最好的电源之一,是我国鼓励和支持开发的可持续发展新能源。光伏电站建成后,既可以提供电力,又不增加环境压力。还可以为贫困户提供稳定的经济收入。因此,本工程的建设具有明显的生态效益和经济效益。

据测算,光伏发电项目每发1度电,国家补贴0.42元人民币,后洼村一年可收入63729元。项目建成后,预计该村贫困户每户年增收约1930元。

除了建设光伏发电项目绿色环保,建设钢结构厂房也是

助力贫困户脱贫的一项举措。项目覆盖西燕、大冯、东燕、河东张、东孙、张寨、西杨、后洼村、打狗店、杆子行、孙营、站北等12个贫困村所有建档立卡贫困户250户470人,为加快贫困村和贫困户脱贫进度,镇政府研究决定建设钢结构厂房5500平方米,厂房建成后由镇政府统一管理,集中租赁给山东奥坤生物科技有限公司。

记者了解到,山东奥坤生物科技有限公司成立于2006年初,是国家工信部农药定点生产企业,公司集科研开发、生产、销售于一体,年生产能力达1万吨,品种涉及除草剂、杀虫剂、杀菌剂三大系列。该公司计划于我镇工业园区建设农药复配加工项目,预计年生产能力1.1万吨,年销售收入2.5亿元。

按照每年租金52万元收入,西燕、大冯、东燕、河东张、东孙、张寨、西杨、后洼村、打狗店、杆子行、孙营、站北等12个贫困村预计共收益15.6万元,每个贫困村收益1.3万元;贫困户预计共收益36.4万元,每户贫困户每年收取租金可增收1456元左右。

## □记者手记

## 扶贫做到位 脱贫不再难

今年花博会期间,商河县接待游客超过70万人次。其中,店子张村日均接待游客超过1500人次,保守估计,店子张村乡村旅游项目建成后年接待游客将超过2万人次。

国庆期间大众旅游时代已经兴起,近郊乡村游、家庭亲子游、自驾游成为旅游新趋势。蓝天白云、田园风情、乡土记忆是乡村的标签,是都市人群的梦想。以亲近自然,享受绿色、享受阳光、蔬果采摘、踏青休闲之乐的乡村旅游得到游客的喜爱和青睐。

旅游开发、旅游带动扶贫,这确实是韩庙镇扶贫的一个亮点。店子张村的变化是时下商河县乡村旅游正在发生的深刻

变化的缩影。以前,商河县工业少、经济发展相对落后,商河人比起兄弟区县“不牛气”。如今,在现代旅游业大发展的背景下,商河县拥有的未被破坏的丰富生态资源、浓郁鼓乡风情、优质地热温泉,反而开始焕发独特的魅力。游客到了商河,处处能感受到脱离城市嘈杂与喧嚣的静谧之感,感受到现代乡村旅游的轻松惬意。

试想一下,利用现有民居,坚持食材的绿色有机无公害,在此基础上研究店子张村及周边地区70后、80后、90后记忆中的乡村味道。吃农家饭、住农家院、看农家景,岂不乐哉。

本报记者 邢敏