

曝光！三批次食品不合格被通报

分别为威海紫光生物委托生产的金奥力牌绿茶肉碱胶囊、威海职业学院(第五餐厅)的酱菜

本报威海11月30日讯(记者 李彦慧) 11月29日,国家食药总局通报威海产的一批次肉碱胶囊不合格,11月30日,威海食药监局通报两批次酱菜不合格。

29日,国家食药总局发布7批次食品不合格情况的通告,其中威海紫光生物科技开发有限公司委托威海南波湾生物技术有限公司生产的金奥力牌绿

茶肉碱胶囊,肉碱含量低于标准值被通报,该批次胶囊肉碱检出值为23.0g/100g,而标准规定应不低于30.0g/100g。

针对发现的食品安全问题,监管部门已责成相关市局及时进行检查处置,食品安全批次的产品采取封存、下架、召回问题产品等措施防控食品安全风险。

11月30日,威海市食药监

局通报对威海职业学院食品安全进行了专项抽查工作,共抽检食品29批次,2批次食品不合格。不合格产品所涉及的标称企业、产品名称和不合格指标为:标称为威海职业学院(第五餐厅)抽取的酱菜,经检测苯甲酸、甜蜜素指标不合格;标称为威海职业学院(第五餐厅)抽取的金针菇酱菜,经检测苯甲酸、山梨酸指标不合格。

对本公告所列监督抽检不合格产品,相关区市食品药品监管部门已将不合格产品检验报告结果送达相关经营单位确认,依法进行核查处置。同时责令企业停止不合格产品的经营活动,及时整改,消除安全隐患。

消费者如果发现购买的食品存在安全问题,可拨打投诉举报电话12331。

专注赢得信任，品质连结真情

双举海参十二年追求高品质，收获信任与真情



“用精益求精的质量打造一个常青的品牌,我相信你们是实实在在地在做这件事情。”在用了两年多时间对双举海参的品质严格考察之后,北京的董女士认真的评价双举海参。

口碑相传，用品质赢得多方信任

北京从事化学教学工作的顾客董女士,两年前在双举海参淘宝店开业之际,第一次购买少量双举海参,后来董女士又陆续多次购买,一次聊天中,董女士对双举海参的万菲菲说:“我买海参不看宣传、不追求大品牌、为了买到真正放心的海参,我用自己的专业所长,买回十几家海参分别测量了海参的含盐量、含水量和营养成分等指标,这些海参网购和实体店

的都有,其中不乏大品牌海参,在所有我购买的样品和后来的多次购买中,双举海参让我心服口服!”成为双举海参的老客户后,体验到双举海参细致入微的服务,再次令董女士折服,她说:“原来是我亲自化验后,冲着双举海参的品质来的,慢慢了解发现双举海参确实是在踏踏实实卖海参,处

处为顾客着想,万菲菲的细致耐心让我很感动,我是一个很难被商家感动的人,许多朋友都知道我做事理性认真,讲究数据对比,朋友们每买一种东西前都喜欢向我咨询,现在我周围有十几位朋友都在购买双举海参,双举海参真正用事实说话,让消费者买到高品质好海参,还不用多花钱,我特别乐意把这样的产品介绍给身边的朋友。”

双举海参十二年发展,对海参品质的执着追求,是吸引诸多老客户始终追随双举海参的重要原因之一。在位于统一路140号的双举海参店,每天中午都是一派繁忙打包发货的景象,上千位来自五湖四海的常年忠实顾客,既有北京董女士这样的各界专业人士,也有众多企业家、知名上市公司对双

举海参的高度认可。

上海的卢先生是一家经营多家五星酒店的负责人,2009年一次聚会上,对美食以及食材都很关注的卢先生意外品尝到了双举海参。第一次吃双举海参,卢先生就记住了双举海参鲜嫩筋道的口感,从朋友处得知双举海参后,卢先生打通了双举海参的电话订购了十斤双举高压即食海参,第一次购买,卢先生先把海参送给父母品尝,父母家人都对双举海参非常认可。卢先生又召集饭店高层管理人员开会研究后,决定与双举海参长期合作,如今,在上海多家五星级饭店都有双举海参为食材的美味海参。卢先生还把双举海参送给自己的多位朋友,在卢先生的影响下,有多位知名上市公司都成为双举海参的客户。



▲双举海参的老顾客刘先生说:“双举海参对品质要求高,吃起来又鲜嫩筋道,大家都特别放心,每次来威海,我都会来店里再带上一些海参。”

十年结缘八旬翁的浓浓威海情

来自济南的马先生一家,是一个温暖普通的家庭,这个大家庭的马老先生是实实在在的因双举海参养生受益者。

“父亲吃了十几年海参,与双举海参结缘是在十年前,那时我一直为给父亲选择一个放心的海参品牌而多方关注,试过好几个品牌,直到有一次无意中看到关于双举海参用“摔”海参的方法来鉴别海参品质的报道,发好的海参用力摔下去,居然会跳起来,而不好的海参摔下去会碎开,于是我决定试试,这一试,我们全家人就再没换过其它海参,都成了双举海参的忠实粉丝。”来自济南的马先生说。

马先生从医几十年,见过许多病人术后进补海参而快速恢复的案例,他决定开始给父

亲吃海参。如今自己的老父亲已经85岁,身体越来越硬朗,“别看老爷子今年85岁了,身体特别棒,耳不背眼不花、牙齿也非常好,身体抵抗力很强,很少感冒。”马先生说,这与老人有规律的生活以及每天坚持吃海参离不开。如今,马先生兄妹四人每次回家都会争相给老人购买双举海参表孝心;不仅如此,马先生周边的亲朋好友在马老先生的影响下,也纷纷购买双举海参吃。“双举海参不仅服务好,最重要的是品质好,大家都说深海野生的吃起来就是不一样,老父亲这些年身体越来越好,大家都看在眼里,双举海参不用宣传,顾客的亲身体会就是最好的口碑。”

去年冬天,马老先生特意带上儿女,坐了五六个小时的

车,从济南赶来威海,一进到店里,老人家非常高兴,虽然是第一次来威海,见到店里的员工,一个个都能叫上名字,他说:“双举海参的报纸我经常看,早就很熟悉了,来威海看看双举海参家人是我的一大心愿,这么多年一直吃双举海参,特别想见你们,十几年没出门旅游了,孩子们说我身体好了可以出门旅游,我说那第一站就是威海。李双举老总在企业中提倡感恩文化,员工感恩父母、感恩顾客,我也要感恩双举海参为消费者提供了这么放心的好海参,让我的健康有了保障。”

说起全国各地的顾客热情帮助口碑宣传和来自顾客最真心的反馈,双举海参每位员工都有说不完的故事,因此,感恩顾客,保证品质的同时把服务



▲“双举海参不仅服务好,最重要的是品质好,深海野生的吃起来就是不一样!”济南85岁的马老先生(中)吃了十年双举海参后,高兴地带着儿女亲自来威海双举海参店内。

做到最好,不让每一个相信双举海参的人失望,正是双举海参十二年坚持如一在做的事

情。品质和诚信,为双举海参铺开了条越走越稳的品牌之路。