

传统慈善组织难发力,合作募捐尚待完善

熟人圈募捐成个人救助主渠道

本报记者 陈玮 万兵

官方慈善多是项目制

“我们做的多数还是常规性的大项目。”济南慈善总会募捐项目部负责人刘先生介绍,他们一年有十几个慈善救助项目。这些项目都是针对特定的对象,如“雪中送炭”就是主要针对低保家庭发放取暖补贴。其善款来源主要是通过“慈心一日捐”动员全市党政机关、企事业单位发起,此外还通过联合企业等设立基金,增值部分用于救助项目。

山东省慈善总会相关人士也表示,每年省慈善总会都会通过项目,来进行救助,如今年的项目是指向“留守儿童”和“农村敬老院”,“目前还不接受私人的募捐申请”。

这在官方慈善组织中很常见。2007年5月成立的山东省人口关爱基金会,其善款主要用于救助独生子女死亡或伤残的计划生育特殊困难家庭。

刘先生介绍,在众多项目中也包括日常性救助。如果有人遇到大病重病、突发性事件等,可通过正规渠道提交申请,获得救助。但这部分救助只占到全年总数的5%左右。按《基金会管理条例》规定,慈善总会当年救助支出应不少于上年募捐善款总额的70%。刘先生表示,目前他们实际支出能达到86%以上,但由于总额固定,只能部分解决求助者的需求。

罗尔事件中,网友的愤怒在于罗尔隐瞒了很多事实。对于慈善总会等官方组织来说,前期会由相关机构如社区、街道办等进行审核,但也因此降低了效率。“三到五天的审核程序对有的求助者来说就显得很漫长。”刘先生表示。



罗尔“卖文救女”



面对质疑,罗尔接受采访时失声痛哭:“没人关心我的女儿,只想知道我是不是骗子。”

12月1日,罗尔事件暂时告一段落——中午,罗尔、刘侠风致歉并称要捐出所得267万善款成立白血病患者救助专项基金,被批“套路深”;下午出现“神转折”,深圳市民政局、罗尔、刘侠风及腾讯方面四方沟通达成一致意见,微信平台将在3天内把两个公众号(“P2P观察”和罗尔个人公众号)所得2626919.78元赞赏资金原路退回至用户零钱包。但罗尔事件余波未平,不少人继续追问,官方慈善和民间公益为何没能发挥相应的作用?

合作募捐细则在完善

熟人圈捐赠的流行,在毛寿龙看来,实际上是公众对于自媒体捐助的不信任。

“我们有一个近150人的团队负责审核求助者发布的信息。”于亮表示,审核并不容易,核实身份信息要找公安部门,核实病情、医保等得找卫生部门、医院等。“最终钱到底怎么支配的,只能靠受捐对象的主动公示。”于亮说,平台一方并没有权限硬性要求受捐赠者公示自己对善款的支配。

具体到罗尔事件,《慈善法》规定,不具有公开募捐资格的组织或者个人基于慈善目的,可以与具有公开募捐资格的慈善组织合作,由该慈善组织开展公开募捐并管理募得款物。也就是说,罗尔可以选择个人互联网求助,而小铜人如果想帮助他,可以寻找有公募资格的慈善组织进行合作募捐。

但是目前,具有公募资格的慈善组织仍是少数。记者从山东省社会组织管理局了解到,山东共有39家具有公募资格的慈善组织。有的地市只有一个“见义勇为基金会”,如果当地有人想申请一个助学募捐,找这个基金会显然不合适。济南慈善总会的刘先生表示,目前还没有组织或者个人向他们提出合作意向,也没有相关规定显示可通过什么流程来实现。“《慈善法》颁布后,细则也会随之出台,经民政部门审核认定资质后,我们完全可以和一些组织及个人合作。”

山东省社会组织管理局相关负责人表示,《慈善法》刚刚出台,一些后续措施需要完善,比如增加具有公募资格的慈善组织,完善募捐流程等,目前这些工作正在推进中。

民间公益倾向熟人圈

罗尔事件发生后,不少网友表示自己的善良被消费,对公益救助不信任也随之上升。

栖霞市“爱的传递助学协会”负责人泮爱香表示,建立起社会对于慈善组织的信任本来就非常困难,罗尔事件在一定程度上会损害了更多慈善组织的公信力。泮爱香的助学协会成立于2011年6月,主要通过QQ群把身边的资源都联系起来找寻捐助者,对困难孩子进行一对一长期救助。

泮爱香说刚开始便碰到“郭美美事件”,导致民间救助

并不顺畅,有人当面问募捐的钱去哪里了,也有捐助者不断质疑捐助是否到位,有的孩子甚至三年都找不到一个捐助者。为此,他们做了大量的工作。接到救助款后,以电话连线、拍照等方式,及时反馈捐助者信息。

如今,泮爱香的助学协会已救助了200多名贫困孩子,有的信息一出去,第二天就能找到捐助者。但泮爱香没有将捐助信息大范围扩散,只是通过QQ群、微信群等亲友介绍,找寻捐助者。“这种方式更让人放心,捐助者也更容易接受。”

北京轻松筹网络科技有限公司市场总监于亮对此也感受

颇深。在“轻松筹”平台上,所有的个人求助都在熟人圈中进行,这让求助者更容易获得捐赠者的信任,“大家更愿意帮助有所了解的人而非陌生人。”

“在我们的平台上,每年发起的求助项目在20万个以上,上半年公益筹款额达到4.5个亿,完成一个项目的善款筹集大约需要15天。”于亮介绍,这个数字中也不难看出,熟人圈更能“吸金”。

中国人民大学公共管理学院教授毛寿龙表示,虽然互联网募捐兴起,但是更多人选择“熟人”募捐,也就是在朋友圈等更相对可靠的私人社交领域进行募捐。

瞄准现代城市产城融合

长清区构筑多元化产业体系高地

本报见习记者 张展
通讯员 李娜 王新勇

建设项目搭“轻轨”快车

“近几年的招商工作明显轻松了很多。”长清区大项目办工作人员郑伟介绍,其中让他感触最深的便是房地产项目。长清优良的居住环境,吸引了国内多家知名开发商,已建成恒大绿洲、鲁商常春藤、鲁商御龙湾、建邦原香溪谷、中建赢园、中建长清湖、润和山居、耕读世家、康桥圣菲等高档社区。

随着轻轨R1线、长清黄河公路大桥明年通车,济菏高速互通立交工程推进,长清房地产业也迎来发展机遇。据了解,目前,长清正和碧桂园、西城置业、龙湖地产等大型房地产开发商洽谈,策划推出具备挂牌条件的海子洼片区、银东花苑、小柿子园等13个地块。仅今年1-10月份,长清区完成房地产投资32.2亿元,施工面积320

作为西部城区的主阵地,长清即将迎来“轻轨时代”、长清黄河公路大桥开通等带来的发展机遇。随着华谊兄弟电影文化城项目的签约、创新谷纳入全市发展战略以及高新技术、移动互联网、电子信息等产业项目的入驻和一批城市建设项目的实施,按照“新兴产业规模化、主导产业高端化、传统产业品牌化”的目标,长清构筑起多元化的产业体系,为长清注入新生机,并向产城融合、宜居宜业的现代城市新区迈进……



建设中的长清黄河公路大桥,预计2017年通车。通讯员 王新勇 孙焕顺 摄

万平方米,销售面积42.4万平方米,销售额22.7亿元。

借势“轻轨时代”,长清将积极推进主城区、大学科技园和济南经济开发区三大片区开发建设,开展城市建设招商引资,破解城市开发困局。

产业园区“筑巢引凤”

“长清拥有12所高校、近20万师生的大学科技园;有规划面积30平方公里、进驻企业近200家的济南经济开发区;还有

已经纳入全市发展战略,具有京沪走廊高端产业承载地之称的济南创新谷。这三大园区将成为长清区招商引资的主要载体。”长清区大项目办相关负责人介绍。

大学科技园为长清区移动互联网产业规模化、打造科技创新中心提供了优越的先决条件。长清区还推动高校、科研院所、企业协同创新,实现产学研融合成果转化,先后促进86家企业与这里的高校院所签约,推动17家企业结盟成立全省首家移动互联产业联盟。济南经济开发区已形成高端机械装备制造、出版印刷发行、高端物流和现代服务三大主导产业,进驻各类企业近200家。

西联动力、创新大厦等新兴载体也为电子商务、信息产业孵化提供产业聚集空间。

“四个转型”布局方向

长清以压力容器制造、粗放式建筑方式为主的传统产业

正逐渐转向精密制造和智能制造。以长兴、汇富、通发等为代表的建筑产业化正在崛起,以楼梯、墙板等为主的建筑部件年生产能力已超过100万立方米,在一定程度上替代了传统建筑产业。部分压力容器企业也在转型升级中转向了环保产业。从2015年长清区产业转型升级“成绩单”即可看到转型升级的威力——百家环保企业年均产值增长15%以上;全区百家重点企业中有70多家实现了三年倍增;奥图、北辰2家企业已在新三板上市;全区实现进出口总额8355万美元,同比增长18.5%,增速全市第一。

转型升级的内涵在长清区得到更多延伸:“内转外”,引导企业由国内市场向国际市场转型发展;“粗转精”,引导传统粗加工企业向精密制造、智能制造企业转型发展;“散转聚”,由分散经营向集聚抱团转型发展;“股转市”,鼓励企业通过股份制改革,加快上市步伐,提高企业融资能力。