

探秘最优中国速度

——新主流媒体汽车联盟走进广汽传祺

11月29日,中国新主流媒体汽车联盟到访广汽传祺,广汽乘用车副总经理梁伟彪以及相关领域负责人出席并参与交流。今年前10个月,广汽传祺全系销量累计达29.6万辆,同比增长126%,提前四个月完成去年制定的事业计划,全年销量有望突破36万辆。作为优秀中国品牌的代表,广汽传祺继续保持优质高速发展,并通过不断打造高品质产品带动品牌力提升。

新主流媒体汽车联盟记者一行首先参观了传祺第二生产线的焊装工厂与总装工厂,探秘传祺的世界级造车体系。



据悉,第二生产线的正式投产,使广汽传祺广州工厂两条生产线规划总产能提升到35万辆/年,既缓解了传祺现有产能满足不了市场需求的现状,更是为传祺品牌未来发展提供支

撑。在随后的交流会上,广汽乘用车副总经理梁伟彪表示:“传祺品牌起步之初便确立中高端定位,始终坚持正向开发,坚持国际标准,在品质、安全等核心价值上只做加法,满足了消费

者对高品质产品的需求。同时,广汽传祺构建起了集广汽全球研发网、广汽生产方式、全球供应链体系为一体的世界级造车体系,不仅使产品在设计、制造的源头有了保障,更形成了传祺品牌的核心竞争优势。”

广汽传祺是国内首个在轿车、SUV、MPV三大细分市场,最先完成豪华C级车完整布局的自主品牌车企。今年10月26日刚刚上市的传祺GS8,作为传祺品牌高端化路线上第二款力作,无论是设计、制造、安全各方面都达到了世界级水平,获得了媒体尤其是广大消费者

的关注。上市一个月订单数已经突破2万台,创造了同等价位中国品牌车型的最好成绩,向年销售10万辆的目标迈出坚实一步。未来,广汽传祺产品规划有GA/GS/GT/GM四大系列产品线,产品将全面覆盖轿车、SUV、MPV等细分领域。并将通过前瞻性地洞察市场需求与未来发展趋势,清晰、精准地谋划产品投放策略,全面提升传祺品牌竞争力,争取到2017年广汽传祺形成50万辆规模,到2020年形成100万辆产销规模,全面实现将传祺品牌打造成世界级品牌的目标。(刘庆义)

购置税优惠即将到期,车市部分车源紧张

一辆市场售价10万元的车型,目前可少交购置税约4273元。这一切都得益于自2015年10月1日开始执行的“1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策”。经过一年时间,购置税减免政策成为车市一支兴奋剂,有效刺激了1.6L及以下排量车型销售。然而,截止到本月31日,这项政策就即将到期。未来新的政策是否延续,小排量车型能否享受减免优惠?目前还都是未知数。

近期,笔者在走访济南汽车市场时发现,部分品牌畅销车型车源紧张,提车需要等待2周左右时间。据业内人士介

绍,年底历来是汽车销售旺季,车源紧张也是一种常态,每年都会有这样的现象发生。另外,据悉,购置税减半优惠政策即将到期,很大程度上影响了购车者的心理。“政策到今年12月31日就要结束了,目前剩下不到一个月的时间,为了赶上最后一趟末班车,很多市民选在优惠政策结束之前购买,这也造成了目前汽车市场交易火爆。”一位有着多年从业经验的销售顾问说到。

伴随着车源紧张、部分车型提车困难等因素,车型终端售价已隐隐显现抬头之势。业内人士建议,如果消费者既要获得购置税政策的优

惠,还要享受商家提供的实惠,那么在购车时久尽量货比三家,多走走、多看看再下手决定。近日,位于长清区的齐鲁汽车生活广场为消费者提供了一项便利。据悉,2016年12月1日-2017年1月15日期间,凡在齐鲁汽车生活广场购车的客户即可享受500元/车的额外现金补贴。我们建议大家可以先去市场上了解车型价格,再来我们这里购车,这样既可以享受到4S店的优惠,也能享受我们500元的现金补贴。”齐鲁汽车生活广场相关负责人表示。

据了解,领取补贴的方式也比较简单:凡在齐鲁汽



车生活广场内购车并已经提车的客户,持车主身份证及购车发票即可领取现金补贴。活动名额有限,补贴发放完毕即自动截止。
详询齐鲁汽车生活广场各经销店!
地址:济南市长清区平安南路

5666号
上汽大众:87365005
长城汽车:67775588
吉利汽车:87205199
纳智捷:67775657
北京汽车:58768768
奇瑞汽车:67775556
华晨中华:82789235

车市速递

再掀颜实力盛况 东南DX3强势登陆济南



11月20日,东南汽车与意大利宾尼法利纳设计公司深度合作的第二款战略车型——东南DX3继全国上市后,强势登陆济南地区,正式

拉开DX3八城联动区域上市的序幕。DX3推出1.5L和1.5T两款动力系统,共8款车型,官方指导价6.79万—9.99万元。活动上,东南汽车延续全国上市发布会形式,邀请了与DX3目标人群契合的百合网会员,把区域上市发布会打造成一场年轻一族专属派对。此外,包括杭州、南宁、济南、合肥、昆明、石家庄、西安、福州在内,八城联

动火爆上市,让DX3的颜实力以燎原之势,席卷全国。DX3颜值与实力的双重加码,引得众多年轻消费者驻足围观,俘获了现场一大批迷弟迷妹的芳心。结合DX3的卖点,此次上市发布会设置了许多精彩的相亲互动游戏,助力现场的单身男女们爱情升温。创新的营销方式,让消费者们对DX3的好感倍增。

沃尔沃90系体验店亮相恒隆广场



11月19日,富豪集团筹建的沃尔沃90系体验店亮相恒隆广场。作为首家长期进驻恒隆广场的高端汽车品牌展台,沃尔沃90系体验店为省城广大高端客户提供了近距离感受沃尔沃品质的绝佳平台。

作为2016年广州车展上沃尔沃重磅推出的豪华车型,全新S90汲取了Concept Coupé概念车灵感,每一线条都彰显了尊贵典雅的沃尔沃

家族气质。而有着“北欧之劲”美誉的沃尔沃2017款XC90车型,凭借其令人过目难忘的大气外观和尊贵内饰,同样让现场的观众为之怦然心动。此外在沃尔沃90系体验馆内,更可以欣赏到精心布置的北欧文化艺术廊,还能在原汁原味的北欧FIKA时光,而各种水果、甜点及暖饮更会满足一众品位人士的挑剔味蕾。

东风风行全新菱智M5全国媒体试驾会珠海圆满举行



11月23日东风风行邀请全国百余家主流媒体,在珠海开展了主题为“创变不凡,驾享商务新时代”的全新菱智

M5试驾活动,展示自身在商务车领域的深厚积淀和与时俱进的品质升级。试驾结果表明,全新菱智M5在细节打造、实用设计、动态性能等方面,都堪称精品之作,可谓全能多面手。而菱智是国内商务车市场最早提出“全能”主张的车型,商务接待、商用运输兼备的全能优势已积淀十余年,累计销量突破60万辆,可靠品质

久经考验。经过全新品质升级的菱智M5不仅全能表现更优,而且更加新潮现代,一些亮点还独具特色,可称得上是7-10万元商务车市场一款精品。再加上5年\10万公里超长质保,还是很值得考虑的。在珠海迷人的海岸线上,尽情领略碧海共长天一色的胜景,全新菱智M5试驾活动,给大家留下了美好的记忆。

“大七座质价全能”SUV —— 启腾V60正式上市

11月8日,新龙马汽车举行了启腾V60上市发布会。作为新龙马汽车的全新重磅旗舰SUV车型,启腾V60自正式上市以来就引发了广大媒体和消费者的关注。

在外观设计上,启腾V60主张欧式立体美学,具有较高的自主元素,整体造型时尚大气。前脸运用仿生学原理,三辐式镀铬格栅设计简约大气,两侧搭配的“仿生

鹰眼前大灯”和造型时尚的前雾灯,让前脸造型富于运动感与力量感,符合年轻人的审美。

动力方面,启腾V60全系搭载了东安1.5L DVVT发动机,拥有进排气独立智能控制可变气门正时系统,匹配5MT手动变速箱,综合油耗仅6.8L/100km,能够为消费者带来兼具强劲动力和环保油耗的体验。

2017年款新福特探险者全系升级焕新上市

近日,福特中国旗下高性能全尺寸豪华SUV——全进口2017年款新福特探险者正式在中国上市。即日起,消费者可前往福特中国在全国范围内授权的特许进口车经销商处进行选购。

2016年款新福特探险者以更强大全面的性能、丰富智能配置和更高端个性化车

型选择受到中国消费者青睐。2017年款新福特探险者在此基础上增加了更多智能升级,一些其他市场选装配置在中国市场都升级成为标准配置,更全系搭载福特最新一代SYNC 3车载连接系统。全系升级的2017年款车型售价保持不变,即日起消费者购买福特探险者2.3升EcoBoost车

型(风尚版及精英版),更可立享“零利率”金融方案,详情可前往福特中国官方授权经销商处查询。作为一辆纯正的美式大型SUV,新福特探险者在延续其一贯硬汉风格和全面性能优势之外,在车型设计、动力系统和智能配置上进行了全面升级。成为中国大型SUV车型中当之无愧的标杆。