



刘庆义：有人说：山东老百姓对上汽大众桑塔纳的认可是发自骨子里的，因为他都是朴实、靠谱的代表，您是如何看待山东人性格与上汽大众这份渊源的？
江翔：山东百姓的朴实、忠厚的性格深受儒家思想影响，是真正正的山东美德。而大众汽车的造车精髓也是这种朴实的精益求精的态度，我们也将一直秉持这种态度深耕山东乃至中国汽车市场。

刘庆义：你是怎么理解造车技艺与阅读精神的？
江翔：品质是需要品味的，汽车的每一个部件如同字里行间的文字，都有各自的灵魂。我们需要用心去打造每一辆车，就像用心去阅读每一篇文章。
刘庆义：三十年车市沉浮，三十四届齐鲁车展合作，你是怎么看待车展与汽车的角色？

江翔：三十年风云变幻，我们与齐鲁晚报携手相伴；十七年车市沉浮，我们与齐鲁车展砥砺前行。从第一代桑塔纳到全新一代辉昂，上汽大众用十万辆汽车创造新闻历史；从1999年到2016年，齐鲁晚报用三十四届齐鲁车展创造汽车神话。一路的信任与支持，让我们成了最亲密的伙伴。

刘庆义：
齐鲁晚报
汽车事业中心副主任
齐鲁车展项目负责人

江翔：
上汽大众山东销售
服务中心总经理

始终在路上 是一种态度

阅读 或者远行 是对人生最高的致敬
在八十年代 携手发轫
征尘三十年 依然相信 所有远方 都可以到达

齐鲁有约
2017发行形象广告之十六

齐鲁晚报

