

# 齐鲁岁末精品车展明日等你来

## 9日-11日可到济南舜耕会展中心赏车购车,并有好礼领取



### 看展路线

济南市读者乘坐28、34、39、43、48、64、66、85、110、152、K54、K100、K169公交车至“会展中心”站下车路东即是。

外地读者在济南火车站步行至天桥南站搭乘43、85路公交车至“会展中心”站下车,路东即是。

本报济南12月7日讯(记者 张亚璐 张子森)9日,齐鲁岁末精品车展将在济南舜耕国际会展中心开幕,30多个主流汽车品牌将悉数到场,并带来上百款车型以年底最优惠价格静候市民。除了订车市民有机会拿到iPad等大奖外,参展市民均有机会领取5斤装大米一袋。

### 30多个品牌 上百款车型等你来选

目前,各参展商正在紧张布展。据了解,合资与自主品牌依然是参展主力军,广汽丰田、上汽大众、东风

日产、东风雪铁龙、斯柯达、东风标致、北京现代、广菲克JEEP、长安铃木、雷诺、凯迪拉克、斯巴鲁等合资品牌齐聚展馆。而红旗、上汽荣威、上汽名爵、东风风神、海马汽车、广汽传祺、比亚迪、江淮汽车、启辰、北汽绅宝、长城哈弗、众泰汽车、东风风行等自主品牌也将参展。

岁末车展自然少不了火爆而疯狂SUV新车的身影,荣威RX5、东南DX3、风行SX6、全新Jeep自由侠、长城哈弗全新蓝标H7、蓝标H6运动款等近期上市新车在岁末车展精彩亮相。轿车方面,北

京现代悦纳、一汽红旗H7、东风雪铁龙C6、雪佛兰全新科鲁兹和科沃兹等新车也齐聚车展各领风骚。

### 参展有礼 订车双重大奖领不停

本届岁末车展将迎来30余家国内外汽车品牌参展,上百款车型亮相。车展为众多准车主们提供了最大限度的挑选和比较的空间。临近岁末,各大厂商为了完成年度冲量任务蓄势待发,价格竞争尤为激烈,而对于消费者而言,岁末车展期间无疑是年底购车的绝佳时机。

岁末车展期间,主办方为回馈广大客户,将在济南舜耕会展中心2层举办丰富多彩的现场活动。所有参展的市民逛车展均有机会领取5斤装大米一袋,活动期间,舜耕会场门口领取单页,每人限领一张,根据单页提示在会场6个展区内完成盖章即可领取。一天500袋大米免费送,连送3天,领完为止。

订车的朋友更有机会获得iPad、2017齐鲁晚报全年报卡、小米空气净化器、电暖器、豆浆机、加湿器、面包机、电热水壶等惊喜好礼。还有各种钜惠的现场活动,现金、好礼、爱车轻松带回家。



闯关英雄  
山东企业家访谈录



# 只干一件事:造纸造到极致

## 太阳纸业董事长李洪信:美国四个州找我去建厂

太阳纸业前三季度净利润同比增长40%。在大多数人的印象中,造纸业是一个高污染高耗能的传统产业,在经济新常态的大背景下,一个造纸企业的成长性为何不输于高新技术、互联网等新经济形态?12月1日,带着诸多疑惑,齐鲁晚报记者与太阳纸业董事长、总经理李洪信展开对话。

本报记者 高扩 朱洪蕾

### 仅换两人 救活巨头合资公司

“太阳纸业从2013年到2015年,每年的利润都保持了超过40%的增速,预计2016年也将保持40%-60%的增幅。”太阳纸业的经营数字很漂亮,但6年前可没那么轻松。

进入2010年,中国造纸行业开始了延续多年的纸业寒冬。连高调进军中国市场的国际造纸巨头也避免不了“巨额亏损,黯然退出”的命运。去年10月,全球最大纸业公司美国国际纸业将在中国合资公司的55%股权全部转让。

“过去,大风浪只冲走沙子,留下岩石。现在风浪这么大,把一些岩石也给冲走了。”中央财经大学政府管理学院副院长于鹏曾就此评论道。

事实上,国际纸业曾经在中国的合资伙伴就是太阳纸业。“国际纸业退出后,我们承接了对方全部55%的股份,不到一年时间我们就实现了扭亏为盈。”李洪信说。

为什么?连具有百年历史的国际著名纸企严格管理下都避免不了亏损的企业,到了中国人手里,怎么就能够起死回生了?

“就换了一个总经理、一个财务总监,其他的都没变。”李洪信强调。

说是什么都没变,其实改变是从骨子里开始的。“我们接过来后推行扁平化管理,实行全要素降费提效。”李洪信说。从木浆购买、仓储、物流、人员激励各个方面,公司管理水平全面提升;而当时在国际纸业旗下,子公司做任何事情都要层层审批,管理成本极高,大环境好的情况下还可以维持,但在纸业寒冬下就难以维持。

### 吃干榨尽 产业链上每一环节

“不忘初心,坚守主业。”与很多山东企业家一样,李洪信身上也有那么一股“犟”的劲头。

“好多诱惑我们都没有去参与,没去搞房地产,没有搞投资。”李洪信加重了语气,“我一辈子就干一件事,就是要把造纸的每一个环节都做到极致,做到最有竞争力。”

说起如何把产品做到极致,李洪信从面前的纸盒里抽出一张纸。“你看这一张纸不太起眼,这可是全球首张真正‘无添加’生活用纸,里面有我们的知识产权。”这个纸还有一个特点就是放进水里会立刻溶解,他赶忙让工作人员进行现场演示。果然,这张纸放入矿泉水瓶稍微晃动后,立刻溶解成乳白色的液体。

对太阳纸业来说,坚守主业并不是一成不变,而是持续创新,不断拉长产业链。2012年起,太阳纸业制定了“四三三”发展战略,也就是在企业未来的利润构成中,造纸、生物质新材料和快消品分别占到40%、30%、30%,形成相互支撑、齐头并进新格局。

这款无添加生活用纸就是“四三三”战略结出的果实。李洪信说,我们要找100个网红帮我们宣传这一产品。

李洪信主动谈起了企业环保治理。上世纪七八十年代,造纸行业处于起步阶段,一个厂污染一条河的现象屡见不鲜。虽然这种情况目前已经不存在,但是人们对造纸行业固有的观念一时很难改变。李洪信说,为了治污,企业已经先后投入超过40个亿。

造纸也可以发展,太阳纸业首创了利用溶解浆废液提取木糖、木糖醇项目,已经申请了相关专利,预计20万吨溶解浆废液初期可提取2-3万吨木糖,真正将木材吃干榨尽。

“既然固有印象已经形成,我们唯有在环保上做得比其他更好更严格,才可能逐渐改变造纸业高污染高耗能的形象。”李洪信说。

### 阿肯色州两任州长 抛出橄榄枝

今年,太阳纸业走出去战略实施动作频频。不仅与日本制纸Crecia股份公司合作推出Suyappy(舒芽奇)系列儿童空气纸尿裤,还宣布将在美国阿肯色州投资10至13亿美元新建生物质精炼项目,这是迄今为止中国民企赴美最大的制造业绿地投资项目。

太阳纸业为何要到大洋彼岸的美国投资建厂?实际上,太阳纸业走进阿肯色州,用了整整五年时间。2010年,李洪信随前驻美国大使周文重到美国发表专题演讲,其间他表达了太阳纸业对主业的坚守、对向产业链高端发展的信心和对优质原材料的渴求,这次演讲面对的多是美国南部地区的各州长。

此后,乔治亚州、阿肯色州、密西西比州、阿拉巴马州等都向太阳纸业抛出了橄榄枝,阿肯色州先后有两位州长来到山东争取太阳纸业的投资项目。李洪信表示,选择到美国南部投资建厂与公司的发展战略是密切相关的。“太阳纸业的溶解浆做到了中国第一、世界前三,木糖也实现了重大技术突破,希望再进军绒毛浆领域。”而绒毛浆作为一种良好的液体吸收材料,是生产生活用纸、婴儿纸尿裤、女性卫生用品等快速消费品的必需原料。

“很多人不知道,国内如此巨大的绒毛浆需求,却全部依赖进口。”随后,太阳纸业技术团队通过对针叶木片的纤维特性和化学成分分析,发现针叶木种特别是美国南部盛产的南方松是生产绒毛浆的最佳原料,“因此,我们决定‘走出去’在美国南部投资建厂。”李洪信说。

好多诱惑我们都没有去参与,没去搞房地产,没有搞投资。我一辈子就干一件事,就是要把造纸的每一个环节都做到极致,做到最有竞争力。

——太阳纸业董事长李洪信



扫码看访谈视频