



不合理低价游产品将全面下架

山东启动“不合理低价游”清查,受处罚旅行社不得评优



旅游第一眼

请关注微信公众号:老乔游记
话题参与通过微信公众号和电话

本报记者 许亚薇

阿里旅游、去哪儿网、欣欣旅游被约谈

山东启动不合理低价游清查,是国家旅游局组织开展整治“不合理低价游”专项行动的一部分。在12月1日举行的整治“不合理低价游”专项行动工作会上,国家旅游局监管所所长张海燕介绍,自10月12日起,国家旅游局印发《关于组织开展整治“不合理低价游”专项行动的通知》,要求各地严打低价产品,遏制“不合理低价游”势头。

随后,10月16日至20日,国家旅游局监管司赴上海,安徽实地检查,拉开督察序幕,其中,携程、驴妈妈主动下架了100多个涉嫌不合理低价的旅游产品;10月26日,国家旅游局约谈了阿里旅游、去哪儿网、欣欣旅游网,同时,在28日点名批评了途牛、同程、携程、驴妈妈众信等9家旅游企业,并对携程、驴妈妈、同程等向社会做出承诺却整改不到位的企业提出批评。

到11月8日,国家旅游局会同三部委开启了第二轮督察,分赴广东、四川、湖南、江苏、辽宁等5省开展专项督察,到11月17日,5省共47家涉嫌“不合理低价游”旅行社被立案调查。

11月20日,国家旅游局会同公安部、国家发改委、质检总局、税务总局、工商总局组成联合督察组启动对云南“不合理低价游”专项督察。督察显示,除了地接社,客源组团社也是“不合理低价游”链条中重要一环,涉嫌“不合理低价游”等违法违规问题的65家旅行社被立案查处。

旅行社集中整治,取缔3家黑旅行社

根据山东省旅发委的计划,

12月1日,山东省旅游发展委员会召开全省整治“不合理低价游”专项行动工作会。自即日起至明年4月,全省将展开不合理低价游全面清查,要求全省旅行社立即下架所有不合理低价产品,对“不合理低价游”这一旅游市场顽疾进行整治。

全省集中2016年下半年的时间,按照“政府主导、属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的原则,重点治理旅行社市场零负团费、“不合理低价”、无资质经营、超范围经营、强迫或诱导购物等行为。

早在国家旅游局10月启动整治“不合理低价游”专项行动之前,7月14日,山东省旅游发展委召开全省旅行社市场专项整治视频会议,就旅行社出境游保证金、零负团费等专项整治工作进行了部署,要求建立出境游保证金第三方托管制度,保护旅游者合法权益。

今年9月,山东省旅发委下发通知,组织各市对全省旅行社开展为期两个多月的全面清点、清查、净化专项整治行动。

专项行动主要针对我省工商部门登记注册的旅行社、分社及服务网点等旅游企业进行全面摸底清查,清查重点包括服务网点的备案管理、旅行社资质的动态监管、质量保证金的规范管理以及旅行社的市场准入等。

据山东省旅游监察总队总队长张百科介绍,自启动旅行社市场集中整治以来,多部门已联合执法324次,其中取缔了3家“黑旅行社”,多个城市结束了从未有过旅游行政处罚案例的历史。

山东省旅游监察总队工作人员介绍,山东省旅发委联合行业协会、相关单位组织的督察活动远不止324次,既有明察也有暗访,一旦发现违规现象,则根据“顶格”原则,从重处理。

线上线下同步行,整治不合理低价游

对于旅行社主管部门的省旅发委来说,旅行社行业市场秩序一直是监察工作的重中之重,同样也下大力气解决“不合理低



价游”、零负团费等行业乱象。

省旅发委副主任张明池表示,不合理低价问题严重损害旅游市场秩序和消费者合法权益,抹黑“好客山东”的招牌,必将重拳打击,整治采取“五个同步”的方式:旅行社与购物点同步整顿,组团社与地接社同步治理、目的地与客源地同步排查、线上线下旅游企业同步清理,集中整治与常态机制同步推进。

“线上线下旅游企业将开展自查,立即下架所有不合理低价产品。”张明池表示,对于任何踏“红线”、闯“雷区”等干扰旅游市场秩序和游客反映强烈的违法行为,我省旅游部门将实行零容忍,从严惩处。12月中旬起,省旅发委将对各市整治情况进行专项督察,凡是受到旅游部门行政处罚的旅行社,各市一律不得推荐评优创先,并列入旅游失信不良信息名单。

同时,开展旅游团队专项整治行动,最重要的是切断“不合理低价游”链条,堵住源头,既要在机场、车站、码头、景区等游客集散地,对旅游团队开展集中检查,又要严厉打击旅行社以不合理低价组织旅游活动,查处旅行社不与旅游者签订合同或签订虚假合同。

相关链接

“不合理低价游”如何界定

三星酒店低于200元,游客要当心

近年来,“零元游香港”“一元游遍东南亚”的新闻渐渐少了,但是,“不合理低价游”的现象其实一直存在。

2013年,《旅游法》生效,以云南省旅游主管部门要求所有旅行社不允许以低于成本价获客。因为当地组团价格提高,部分旅行社人数大幅下滑,有的旅行社游客量同比下滑超过八成。为了应对游客下滑,业内普遍达成共识,“低价游”一直存在。

那么,到底怎么界定“低价游”呢?

“以国内来说,三星级酒店的住宿不会低于每晚200元,如果团费很低,就要考虑下是否是‘不合理低价游’了。”嘉华旅行社出境部工作人员表示,不合理低价游与正常旅游相比,行程可能一样,但具体的景点、餐饮标准、住宿条件、购物时间等等细节可能会有所不同。

早在2015年10月,国家

旅游局发布《关于打击组织“不合理低价游”的意见》,明确了可被认定为“不合理低价游”的5种行为,并明确了违法行为进行处罚处理的标准。

有以下行为之一,可被认定为“不合理低价”:一是旅行社的旅游产品价格低于当地旅游部门或旅游行业协会公布的诚信旅游指导价30%以上的;二是组团社将业务委托给地接社履行,不向地接社支付费用或者支付的费用低于接待和服务成本的;三是地接社接待不支付接待和服务费用或者支付的费用低于接待和服务成本的旅游团队的;四是旅行社安排导游领队为团队旅游提供服务,要求导游领队垫付或者向导游领队收取费用的;五是法律、法规规定的旅行社损害旅游者合法权益的其他“不合理低价”行为。

我省添26个旅游商品新品牌,区别于老字号

包括城市品读0633牌、皇明牌、齐州窑牌等

本报济南12月7日讯(记者宋磊) 12月2日,首届山东省旅游商品评选暨第十四届山东省旅游商品创新设计大赛颁奖典礼在济南举行。26个旅游商品新品牌亮相,并将向全国推广。

在此前评选活动启动仪式上,山东省旅游发展委员会副主任孙树娥介绍说,旅游商品包含旅游装备、旅游用品和旅游纪念品三大部分,横跨第一、第二和第三产业,是现代旅游产业的重要要素支撑。2015年山东省旅游购物收入为1631.32亿元人民币,在旅游六要素中位居第一位,占旅游总收入的23.1%,已成为山东旅游经济增

长的重要力量。因此,在推动山东省内现有著名品牌的同时,要不断鼓励新品牌的涌现。

此次评选由山东省旅游发展委员会主办,省旅游商品开发服务中心、省旅游行业协会旅游商品与装备分会、各市旅游发展委员会(局)承办。其中,首届山东省旅游商品新品牌评选成为各方关注的焦点,评选共收到来自全省17市的200余个旅游商品商标品牌,共400余件旅游商品参评。

经过各市旅游(委)局推荐、大众评审投票、专家现场评审,本着公平、公正、客观的原则,最终评选出了城市品读0633

牌、皇明牌、齐州窑牌等共计26个“山东省旅游商品新品牌”。

据了解,山东省旅游商品新品牌区别于游客耳熟能详的老字号和著名品牌,与“山东100”、“山东三珍”等品牌活动优势互补,代表了新生代和具有创新性的山东特色旅游商品,凸显山东人民的好客之道。评选结束后,山东省旅游商品开发服务中心将联合工商、质检、卫生等部门进行动态考核,使新品牌旅游商品质量上乘并始终如一。新品牌旅游商品将在省旅发委的支持指导下进行大力推广宣传,为旅游商品的市场化运作和持续扩大旅游购物规模奠定基础。

与此同时,山东省第十四届旅游商品创新设计大赛获奖名单也同期发布,本次大赛共收到600余个系列,总计作品超千件,参赛作品数量创历史新高。本届大赛以“山东十大文化旅游目的地品牌”为主题,并按照“十大品牌”进行相关的布展和评选,其中百变青岛系列饰品、泰山玉智能手链等共10件作品获得大赛金奖,仲尼文房、桃木卡通版摆件系列等共18件作品获得银奖,青青侠系列旅游纪念品、车马出行鲁锦等共22件作品获得铜奖。

据介绍,本届大赛将旅游商品与旅游目的地品牌进行有

机结合,并以旅游商品带动旅游目的地品牌的市场推广和宣传,使旅游购物和文化旅游品牌推广得到了共同的发展。



老乔二了多
游记码更
维解内
容

出品:旅游工作室
设计:壹纸工作室
本版编辑:穆静
美编:郭传靖