



【热帖】

# 爸妈朋友圈截图 总有一款是你家的

微博网友“纳兰性急”发布的“爸妈朋友圈截图大赏”，短短三四天，评论就达到8万多条，两代人新媒体沟通发生的搞笑对话笑喷网友。



【微观】

## 没有表情包 你还能聊天吗

11月初,伴随着微信又一版本的更新,朋友圈被“嘿哈”“机智”等9款Emoji小黄脸新表情(起源于日本的视觉情感符号,后被计算机Unicode编码采纳并被广泛应用于社交领域,“小黄脸”为其中代表)刷屏。“太可爱了,又能省好多字!”不少网友纷纷留言表示好奇与惊喜。

今年7月,自媒体“新世相”发起了一个“24小时内,不使用任何表情符号来度过一天”的实验,吸引了5000多人留言参加。然而,超过30%的人因“不习惯”而失败,一半以上的成功者也承认自己在体验中,不得不采用各种方法化解缺乏表情包带来的“尴尬”。

为了满足社交方式的迭代发展和表情达意的需要,越来越多的自定义表情应运而生。签约了“长草颜团子”“制冷少女”“小僵尸”等多个漫画表情作者的十二栋文化首席运营官徐英说,表情包可以弥补语言沟通的感情缺憾,使聊天更愉快。

“表情付费还有很长的路要走,但一定是必然趋势。”许多从业人员认为,除了打造差异化的故事内容,还需要通过合理的开发、运营、商业合作和版权维护,不断为表情“增值”。

## 输入法晋升网红

智能互联时代,如果你还没尝试过用语音与手机甚至机器人沟通,那肯定是过时了。最近,一款特别好用的语音输入法“讯飞输入法”成了新晋“网红”。原来,锤子手机在其发布会现场演示了一下讯飞语音输入法,主持人大段的话刚刚说完,手机屏幕上就蹦出了他刚刚讲的汉字内容。现场互联网界业内人士将注意力从手机转移到了输入法上,当场纷纷下载,短短一段时间,这个消息迅速发酵,讯飞输入法总用户据称已经超过4亿人。

网友们近日还发现,手机又多了几项“随声译”的神技能:可以口说中文的同时选择“中译英”,讯飞输入法将立即把你随口说的中文转换成英文输出在屏幕上。当然,也可以“英译中”、“中译日”、“中译韩”,甚至用粤语、东北话等方言录入。真是太强大了,有了这项神技能,不会说外语出国也能沟通。

据说,人工智能才是让这个输入法此时走红的真正原因,人工智能的逐渐应用让这家默默耕耘于幕后的企业走向台前。目前,1分钟语音可输入400字,语音识别准确率高达97%,创造了全球从未有过的输入效率的极限。据称在发布会之后的几天,讯飞输入法就成功登顶了App Store的免费榜。

## 鸡汤文、科普帖

有网友抱怨说,“我妈发的朋友圈,那绝对是教科书级别的,从吃饭到做人,条条正能量”。可是,在嬉笑怒骂的网络环境下,许多人对“鸡汤文”存在抗拒心理。“我只想说说,老妈发的心灵鸡汤,我分分钟想屏蔽。”

还有网友吐槽,“我妈还要私聊转发给我什么《这些食物吃不得》、《不运动的女孩没有明天》,每次我都会热情洋溢地表示真有道理,说得好好,然后点击举报。”

而有些父母给孩子推送的“科普文章”,标题还颇惊悚。比如,“某某都别吃了,太可怕了速看”“震惊中国,刚刚曝光,赶紧看吧”“10岁孩子19句话,第1句惊了”“感动6亿人的视频,看哭了”“90%的人不知道的惊天大秘密”“吃饭千万别拍朋友圈,太吓人了!”“下午刚出的消息,速看”……这就催生了“斗智斗勇辟谣系列”——“一般我爸前脚发,我后脚就举报,我爸非常纳闷他为什么总是一转就没了。”网友“尖峰视界”说。

## 孩子是亲生的吗?

玩转朋友圈的父母们个性十足,朋友圈也“套路”十足,笑点不少。

有匪夷所思型,导致孩子

## ◎爸妈的朋友圈◎

“怀疑自己不是亲生的”系列中,爸妈转的帖子有点吓人,比如“不孝子的下场”“许多父母在不知不觉中培养着白眼狼”;还有网友晒出妈妈微信的个性签名:“所有人都想拯救世界,却没人帮妈妈洗碗”。网友“V大秋”纳闷地表示,“我就想知道我妈发的这朋友圈是啥意思”,原来老妈发的帖子是,“父母去世却无法继承房产?房子不一定属于独生子女”“那么好看的孩子,为什么就长歪了?”

还有的父母是“惜字如金”型,比如一个网友说,“我妈,一个不愿意跟我多说一个字的女人。问她,你在哪?她回答,家。问一个人吗?她答,是。”

还有“迷糊型”。比如“老网友M是杀手”评论说,老妈发来一张照片,说“这是你小时候,可爱……”可是,“妈妈,这是涛涛啊”。另外还有让女儿报告行踪的老爸,在女儿贴出和室友看电影照片后,回“咋又戴眼镜了?”女儿“吐血”回答,“爸爸,左边是我”,忘记了女儿长啥样……

还有脑回路不同,无法正常交流系列。问,“你不是要约会吗?”“早回来了。”“不合适?”发个黑人表情,老妈来句,“这个人不行,太黑了。”对流行表情包表示不解的爸妈还不止一个。

微博网友“纳兰性急”发布的“爸妈朋友圈截图大赏”,

短短三四天,评论就达到8万多条。两代人新媒体沟通发生的搞笑对话笑喷网友。

## 爱K歌、会写诗

当然也有超级有才,拥有个人爱好的爸妈,在朋友圈不是写诗,就是K歌、打游戏,画风也挺有爱。

网友“你里个儿”问网友,“我就问一句,你们的爸爸也爱写诗吗?老爸的朋友圈都是自创诗句,‘雾锁津城一片白,只好宅家不出来’‘初冬风起气温寒,树叶红黄落平川’‘八月十五星伴月,天官二号升太空;国力发达聚群里,民风扭转焕新风。——恭祝天官二号发射成功’。”

还有爱编笑话的老爸“老宋”——“老王晚上要请老宋吃饭,天冷路滑,老宋本不想去,老王说有海鲜……”“老宋因给白天鹅投食被抓了,一问才知道这货拿二锅头拌玉米去喂天鹅……”

还有“爸妈心中有游戏”系列,“知道我最近为啥失联了吗!因为这游戏有毒啊!”诸如此类。

爱唱歌的爸妈也不少。“自从知道了全民K歌,爸妈的朋友圈就夜夜笙歌。”老妈的签名啥时候变成了——“歌声,充填我许多的寂寞”,点开朋友圈,全是《谁是我的郎》《向天再借五百年》《莫斯科郊外的晚上》……

## ◎儿女的心声◎

被那些文章误导!最后,以为有效果了,再也看不到他转那些文章了,因为他把我屏蔽了……”

也有网友表示,“看来这是一场长期战役,老人是这个时代最容易被误导的人群。只想对那些在朋友圈里,用猎奇、虚假、夸张、旧视频骗我爸妈的文章说一句:离远点!”

## 在微信和爸妈说话 不仅是为了转钱

还有一种父母朋友圈的屏蔽源自“被要钱要怕了”,属于“要钱请直说”系列。

有网友发现,除了打钱,就被爸爸删除好友,对话如下,“妈妈,我想你了……”“别想我,还没到月底”……这样的居然还不在于少数,有网友就表示,“这个就是我和儿子的真实写照,他现在只要在微信和我说话,我就认为又有要求,不是要钱就是买衣服,学了一招,删除好友。”

但对此,儿女们也会有委屈,“真的,其实我只是想说说,想吃家附近的饺子了,老爸直接说,明天给你转钱,但我只是想聊聊天。”“我把文章分享给老妈,她问,你想说啥?没钱了?”

(据《扬子晚报》)

就在我们还在为罗尔的“募捐谎言”争执不下时,大洋彼岸的美国,也在为一段不存在的色情影片满脸黑线。

几乎美国的一半媒体都在转发一则美国CNN在感恩节旅游美食节目中播放了30分钟色情影片的新闻。结果当然是,这条新闻,跟罗尔缺钱救女一样,是虚假谎言。

但这一次的说谎,和以往有些不一样。罗尔的救女筹款,没有经过任何机构媒体的放大,完全依靠微信朋友圈的传播;而在CNN的色情影片事件里,所有的机构媒体,也仅仅是对社交媒体信息的编辑整合,没有进行信息核实和采访。

于是,谎言的传播,完全是熟人和算法的共谋。

熟人很好理解,你能在

【日志】

## 谎言、感情 与算法

□亚树直

微信朋友圈里看到的信息,无一例外不是你认识的人传播的,在信息本身之上,还叠加了你对传播者的情感认同。说实话,罗尔打赏爆表的那条微信,我就是在看到平时根本不转发类似消息的长年好友大力推荐,才点开浏览,并试图打赏的。

至于算法,则是在Twitter、Facebook这样的社交媒体里,你的个人主页上展现的信息,已经完全实现了基于你的兴趣、爱好以及友人分享次数等各种影响因素,个性化呈现和推送。

这就使得,出现在美国各大新闻机构新媒体编辑消息页面上的结构,都是CNN播放色情影片的置顶以及同行媒体的各种转发。这样的呈现,无疑催动着他们迅速在自己的媒体上发布这条消息,而不去花时间做核实,反正,同行们都发了,要错大家一起错。

几乎在同时发生在大洋两岸的互联网谎言,都在证明着一件事:这是社交媒体掌控一切的时代。谎言、谣言与事实享有同等传播效力——甚至会传播得更广更远,因为它们比事实更猎奇,更能引起人们分享的欲望。

就像你在朋友圈里分享了朋友的一则信息,或许是出于你们关系好,或许是出于你的认同,或许是表示你“可以理解”,但你同时也增加了这个内容给更多的人看到的机会。于是,你的观察世界的眼光,越来越和你的朋友们一致,你能接受的外部信息,越来越趋同于你想看到的内容。

也许你会觉得,世界本来就那么乱,在算法的助推下,由家人、朋友和熟人建构的符合自己口味的信息环境,并没有什么不好。但是,看看刚刚结束的美国大选,眼下还在发酵的色情影片和虚假募捐,我们每个人的生活工作都会因为一个谎言,造成重大影响。这时再来看信息的传播,就不仅仅是“我喜欢的咨询”和“你可能感兴趣的新闻”那么简单了。

面对掺杂了亲情、友情和算法的谎言,我们该怎么自处呢?