

第六届山东省花卉博览会



第六届花博会让商河赚足了人气。



百万游客赶赴商河游花海

花博会回头看：“花”“游”融合，商河借花气赚足了人气

10月7日,历时10天的第六届山东省花卉博览会暨第二届中国(济南)花卉园艺博览会落下帷幕。本届花博会共展出花卉2万余件,引得百万游客逛商河,同时签订合同及达成合作意向16个,总金额11亿元,可谓赚足了人气和财气。

本报记者 邢敏

美好寓意 “花为语,泉为韵”

“温泉花乡·生态商河”是本届花博会的主题,会花为荷花,吉祥物为花仙子和泉精灵。展会依托商河花卉种植、乡村旅游、温泉休闲三大产业优势,以“新特优”为主线,集中展览和展示绿色低碳环保的新型种植科技、花卉走入慢生活的新型生活方式、花卉与乡村休闲旅游深度融合的新型业态。

本届花博会是由省政府主办的最后一届花卉博览会,展会以“办成一届最有特色、最高水平、最好影响的花事盛会”为目标,推动山东省花卉业持续健康发展。

本届花博会设1个主展馆,6个副展馆和1个智能温室。主展馆(包括1-2号副展馆)总面积1.6万平方米,设济南展区、山东省16市综合展区、省内外参展企业功能展区、商河农耕文化区4大部分;3-4号副展馆位于主展馆西侧,总面积0.6万平方米;5-6号副展馆总面积1.4万平方米;花卉生产交易温室总面积2.5万平方米。

此次参展花卉主要以红掌、蝴蝶兰、水培等三种商河特有花卉为主,“红掌寓示着商河经济社会发展日新月异,蝴蝶兰象征着圣洁清新美丽的商河生态新景象;水培花卉代表着商河的花木植物与水生态的紧密融合、交相辉映,共同代表着商河花卉产业发展的累累硕果。”另外,展区入口以三股水柱托起一个“泉”字为设计主线,突出本次展会“以花为语,以泉为韵”的美好寓意。

“三新三特” 这届花博有讲究

温泉花卉、水培花卉、农耕馆……本届花博会可谓亮点多多,整场展会的展览和展示手段始终贯穿着“三新三特”的理念,即通过新科技、新方式、新业态,展出特有花卉,提供特有展览,让游客获得特有体验。

用手机远程调控的智能温室、鱼花共生的水培花卉等等,这些新科技都能在主展馆觅得踪影;将多肉植物、水培鲜花、水培蔬菜等应用于家庭、办公场所,让花卉走进人们的日常生活;花卉与旅游的融合则是新业态的展现,商河将赏花温泉游、乡村采摘游、鼓乡风情游贯穿整场花博会,让游客在赏花的同时全方位感受商河的风土人情。

历届花博会称得上特有展览的应属本届的商河农耕馆,馆内通过大量史物充分展示商河农耕文明,另外还展出了商河老粗布、糖酥火烧、老豆腐、锡壶等当地特产的制作工艺,有的游客甚至坐到织机前亲身体验,过了一把“织娘”瘾,这些都让游客获得了特有的体验。

“花”“游”融合 游客逛商河享休闲

本届花博会重点突出“花卉”和“旅游”两个核心元素,除室内展区重点体现花卉展示交易功能外,商河还专门策划了赏花温泉游、乡村采摘游、鼓乡风情游等花卉休闲旅游线路,将花卉与旅游、休闲、体验和展示有机融合。

在商河温泉基地,连日来,前来赏花泡温泉的游客络绎不绝。据温泉基地负责人介绍,花博会期间平均每天接待1500人左右,最高峰达到了2000人。蓝湖温泉、瑞阳温泉、温泉农庄等汤池景区也出现游人如织的场景。而在秧歌古村袁窰村,前来欣赏秧歌表演的游客大呼过瘾。花博会前夕刚刚投入运营的秧歌古村吸睛无数,游客在这里不仅欣赏到了传统秧歌表演,数百名演员更是通过舞姿还原了唐宋时期的校武场景,以鼓为主,展示“沙场秋点兵”的豪迈,全方位展现古老艺术。

除了赏花、泡汤、看秧歌,农家采摘也颇受游客青睐,花博会期间,金玉梁园景区每天接待十余个旅行团,再加上自驾游,园区每日游客超过5000人。白天三五友人来此摘葡萄,晚上携家人一起观赏美轮美奂的梦幻灯光节,现场好不热闹。



鲜花伴美女,花会亮人眼。



人海花海,精彩纷呈。



特色布局,亮点频出。