



贾庄乡村绿洲温室育苗



商河成山东花卉生产第三极

拥有全国最大的红掌基地和长江以北最大的蝴蝶兰基地

第六届山东省花卉博览会暨第二届(中国)济南园艺博览会成功在商河举办,为全县花卉苗木产业的发展带来了新的契机。商河县作为此次花博会的主办地,是全国最大的红掌基地,长江以北最大的蝴蝶兰基地和独特的水培盆栽基地。商河成为继潍坊青州和枣庄滕州之后,山东花卉生产的第三极。

本报记者 李云云
通讯员 张连德

蝴蝶兰红掌水培植物成花博会新宠

在今年的花博会上,商河县的蝴蝶兰、红掌、水培植物亮相就受到了市民的追捧。不少游客在逛完会场看完花朵之后,不忘买点花卉回去。“远远望去,成片的红掌像团火一样,让人忍不住想买盆回家。”游客刘先生说道。据当地花商介绍,为了培育优质的红掌,他们去了荷兰等地“取经”。

近几年来,商河涌现了济南乡村绿洲科技发展有限公司、济

南展逸科技发展有限公司、济南玉凯花卉苗木专业合作社等3家省级花卉苗木龙头企业和专业合作社。带动了蝴蝶兰、红掌等高档花卉发展,并逐渐形成了集繁育、生产、科研、销售、流通于一体的花卉产业体系。目前,红掌和蝴蝶兰的生产发展迅速,形成了全国最大的红掌基地、长江以北最大的蝴蝶兰基地。

来自淄博的王先生是当地有名的“花痴”。“看见花就挪不动步。”他的妻子说道。听说商河举办花博会,老两口早早就来了。转了一圈,对于商河的水培植物情有独钟。“利用温泉种出本来不易在我们北方生长的植物,然后通过温泉保温箱和特定的营养液,保证植物生长,还有那些多肉植

物也很漂亮,商河花卉这几年的发展真不小。”据商河县林业局的工作人员介绍,利用商河丰富的地热资源,商河县已经培育形成温泉花卉、温泉种苗、南果北引、温泉蔬菜、温泉养殖等“五朵金花”,温泉水培植物已初具规模。

花卉苗木大县地位初显三年规划为发展指路

随着花博会的举办,商河县花卉苗木大县地位初显。近几年,商河县把发展花卉苗木产业,作为县域经济发展的重要支柱产业来抓,突出“以花为媒、以绿为衣、以水为脉、以鼓为魂”,为花博会的举办奠定了基础。为了更好地发展花卉产业,商河县投资2亿元修建花卉大世界,建设为花卉生产区、花木交易区、休闲旅游区和农耕文化区四大板块。其中花卉生产区现已建成3万平方米的地热联栋温室,分为南北两区,其中北区为花木交易区,该交易区主要销售各类家

庭室内盆景、花卉;南区主要进行温室红掌、蝴蝶兰等高档花卉的繁育和生产。

截至目前,全县苗圃发展到345个,育苗面积达3.2万亩。各种设施花卉种植面积达12万平方米,年生产各类花卉苗木2400万株,从事花卉苗木产业生产经营人员达到3000余人,形成了红掌、蝴蝶兰、水培花卉等花卉产业,实现花卉苗木年总产值近亿元,已成为济南市重要的花卉生产销售集散地。

“近几年来,根据我们县实际情况,通过政策引导和以奖代补政策调整,鼓励林农、果农加强经济林建设,重点发展经济林产业。”商河县林业局的工作人员说道。截至目前,全县经济林总面积达到2.08万亩。按照区域相对集中的原则,基本建成了殷巷镇李桂芬鸭梨、殷巷镇张六真凯特杏、殷巷镇金丝魁王枣、沙河镇黄金梨、张坊镇薄皮核桃等5处标准化经济林基地,全县经济林得到了健康可持续发展。

3D彩绘让小乡村店子张“呼之欲出”

本报记者 李云云

韩庙镇店子张村,是一个380余人的村落,别看小,这里是肖华上将曾经战斗和工作过的地方,是农耕手工艺保留较完整的村居,有千年古槐扎根于此的肥沃土壤,还是国内3D场景墙画第一村。

这里曾经是市级贫困村。原本贫穷的小乡村,自从有了户外3D彩绘之后,摇身一变成了乡村旅游的“香饽饽”。走进店子张村,首先映入眼帘的是一幅幅鼓子秧歌的3D彩绘,体现了商河特色的文化场景,时空感和艺术感极强。接下来的动漫卡通形象、红色文化受到了游客的推崇。

据了解,今年以来,商河县旅游部门将店子张村作为乡村旅游重点扶贫村,先后聘请专业规划公司编制了《商河县店子张村旅游扶贫开发规划》,成立了乡村旅游专业合作社,通过“合作社(公司)+农户”的运作模式积极推进乡村旅游开发建设。将以“画里乡村”为核心,凸显“田园画”和“乡居画”两大特色,把店子张村打造成为乡景如画的旅游特色村。据商河县公共旅游服务中心的工作人员介绍,5000平方米的3D彩绘一旦完成,店子张将成为全国最大的3D彩绘村。

韩庙镇作为红色革命老镇,红色文化也成了店子张的特色,与“娃娃司令”肖华有关的革命纪念馆正在建设中。据村支书薛大龙介绍,后期还将陆续建设农耕博物馆、乡里人家、百味农家、大地景观等旅游景点。



3D彩绘之一



3D彩绘之二



3D彩绘之三



3D彩绘之四