



商河美景引得游客流连忘返。



商河旅游公共服务中心： 造热点揽新客迎来商河全域旅游

今年以来，商河全县旅游工作紧紧围绕“打造三个基地，建设富民商河”的战略目标，以“全域旅游”发展理念为指导，加快优势资源开发，推进旅游项目建设进度，完善旅游公共服务体系，加大旅游宣传推介力度，全力推动商河县旅游产业快速发展。在10月份刚刚结束的第六届山东省花博会期间，十大主题活动助推花博会，商河迎来了百万游客逛商河的盛况。

本报记者 李云云
通讯员 付来涛 田涛

加快旅游项目建设 打造旅游全新热点

2016年以来，商河县为了大力发展旅游，将旅游公共服务中心单列为县政府直属事业单位，并充实人员力量，为推进全县旅游产业快速发展提供坚实保障。随后围绕着商河旅游的多项发展规划出台，先后聘请山东财经大学、泰山旅游规划设计院、北京开元智信文化发展公司编制了《秧歌古村项目规划》、《金玉梁园项目规划》、《大沙河乡村旅游带项目策划》、《店子张村旅游扶贫开发规划》，确保旅游产业科学发展。依托着丰富的地热资源，商河正在发展以温泉度假、农业观光、休闲采摘为一体的特色旅游产业。

2016年，秧歌古村、金玉梁园等多项旅游项目齐头并进。秧歌古村项目以鼓子秧歌为核心，在原颐和生态园项目基础上进行新扩建。目前该项目已完成投资200余万元，建成成年于滴、六畜兴旺、校场点兵、丰衣足食、欢庆丰收等五个功能区，并于今年9月中旬开园纳客。国庆节期间，园区日均接待游客超过2000人次，成了花博会期间的“新宠”。秧歌古村的负责人说：“在秧歌古村中，原景重现了商河鼓子秧歌的不同时期，大家可以看到鼓子秧歌从起源、发展，到兴盛的不同阶段的表现形式。我们也希望借此来传承我们的商河文化。”金玉梁园项目主打爱情主题，建成薰衣草花海，5月试运营之后就成为了年轻人的最爱，成了远近闻名的拍照胜地。

商河县旅游公共服务中心的工作人员说：“温泉一直是商河的名片，我们也希望创造更多的旅游名片，在挖掘原有资源的基础上，打造旅游全新热点。”因此，“画里乡村”店子张应运而生。走进店子张村，映入眼帘的

是一幅幅鼓子秧歌的3D彩绘，体现了商河特色的文化场景，时空感和艺术感极强。动漫卡通形象、红色文化受到了游客的推崇。据商河县公共旅游服务中心的工作人员介绍，5000平方米的3D彩绘一旦完成，店子张将成为全国最大的3D彩绘村。为了丰富旅游资源，与“娃娃司令”肖华有关的革命纪念馆正在建设中。后期还将在店子张村陆续建设农耕博物馆、乡里人家、百味农家、大地景观等旅游景点。“我们希望游客们能在商河体验不同的文化艺术，这样的乡村旅游才有特色。”工作人员说道。

创新宣传营销方式 拓宽旅游客源市场

“我们有了好的旅游资源后，就要想办法将旅游资源推介出去，让更多的人了解商河，来商河逛逛。”商河县旅游公共服务中心的工作人员提到。为此，今年年初，商河县邀请济南市各大旅行社100余人参加2016年旅游线路推介会。以“温泉+”为特色的“春节期间一日游”和“春节期间两日游”等多条冬季旅游路线受到了市民的广泛关注。温泉+民俗祈福、温泉+花卉年货、温泉+亲子研学、温泉+健康休闲等春节特色旅游路线带游客玩转商河。6月份，商河县公共旅游服务中心组织部分旅游企业参加山东(济南)国际旅游交易会，让更多的人了解商河，提高商河旅游知名度。

花博会前期，组织旅游企业赴济南、德州等地召开花博会旅游线路推介会，这也是商河县第一次走出商河，走出济南召开旅游推介会。为吸引更多游客花博会期间来商河旅游，8月份开始，在济南、莱芜、烟台、日照、枣庄五个市相继启动了“第六届山东省花卉博览会形象大使评选”活动，参加人数达到7653人，得到了社会各界的广泛关注和参与，取得了良好的宣传效果。

眼下，微博、微信等新媒体



商河每年的绿色骑行节都会吸引大量爱好者。

发展迅速，对此商河县积极开展线上旅游宣传。联合济南市旅游公共服务中心，通过市旅发委“两微”平台策划推出以“记忆中的商河”、“小编，大咖带您看不一样的商河”、“自驾带你游商河”等主题“微旅游”活动。邀请济南网络大V到商河进行花博会旅游采风，进一步扩大了宣传层面。充分利用“商河旅游”官方微信平台，积极推动旅游信息。全年发布商河旅游微信、微博1000余条，阅读量超过200万次，9月份公布的全国政务公众号旅游类微信传播指数排位，“商河旅游”公众号跃居第四位，全省首位。

“1+N”旅游节事活动 引爆全县旅游市场

第六届山东省花卉博览会暨第二届中国(济南)花卉园艺博览会在商河的举办，为商河旅游提供了新的发展契机。商河县旅游公共服务中心围绕花博会，整合全县旅游资源，相继组织开展了御果贡梨采摘文化节、瓦西生态瓜果采摘节、乡情缘葡萄采摘节等乡村旅游活动。并以花博会主场馆为中心，策划包装了环线温泉花乡游、北线美丽乡村游、南线亲子萌宠游、中线花事秧歌游等4条旅游线路，将各旅游点串点成线，满足游客对旅游线路的差异化需求。据统计，花博会期间，全县接待游客约100万人次，旅游消费总额突破亿元，是同期游客接待人次和旅游消费总额的10倍

以上。游客王先生笑着说：“前两年来商河只知道有老豆腐，今年来商河才发现商河有鲜花、有美景、有故事。”

了解商河的人知道，其实商河几乎每个月都有相关的旅游活动。按照“月月有活动、季季有精彩”工作思路，商河县举办了2016鼓子秧歌祈福会、第二届踏青赏花节、瓦西生态瓜果采摘节、绿色骑行节、张六真金杏采摘节、首届美食文化啤酒节等活动，同时积极鼓励温泉旅游企业推出优惠活动，吸引了众多游客来商河县旅游。德州市民张女士说：“我今年都来商河四次了，正月看了秧歌，四月来踏青，10月份来看了花博会，这不入了冬又来泡温泉，近年来的次数越来越多了，孙女吵着来看3D动画，估计还得来一趟。”

为了提高公共服务水平，商河县旅游公共服务中心根据旅游创建相关标准要求，通过开展旅游创建工作推动各景区(点)完善自身基础配套，提升接待服务质量。今年共申报创建3A级景区、省级旅游强乡镇、特色村、农业旅游示范点、精品采摘园以及星级农家乐等创建单位13家。在高速公路出口处设置大型导览图，在国道340、省道240以及景区主要干线公路设置旅游交通指示牌24块，为自驾游客提供出行便利。“来的客人多了，我们的公共服务水平一定要提高，这样才能留住客人。”商河县旅游公共服务中心的工作人员如是说道。