



# 世界摄影大会,明年山东见

## 我省创新旅游营销方式,旅游“代言人”、微电影让“好客山东”走出去



旅游第一眼

请关注微信公众号:老乔游记  
话题参与通过微信公众号和电话

2016年已经接近尾声,12月8日,山东省旅游发展委员会在台儿庄召开全省旅游营销工作会议,总结了2016年旅游营销工作。对于大家最关注的2017年省旅发委新动作,会上也做了通报。

本报记者 许亚薇

### 今年前十月接待400余万入境游客

2016年1-10月,全省共接待入境游客402.17万人次,同比增长4.95%;入境游客消费24.83亿美元,同比增长6.72%;前三季度,接待国内游客5.24亿人次,同比增长8.65%,国内游客消费5348.84亿元,同比增长13.67%。

提起营销,不得不说的就是创新,2016年,在营销模式、管理机制和营销活动方面,山东省旅发委都做了一系列的创新工作。

在8日的会上,山东省旅发委市场处处长闫向军向来自全省各地的同仁们介绍了山东省旅游营销系统。作为管理机制方面的创新,山东省旅游营销系统能够全面、系统、高效地管理客户关系,分析营销数据。

据了解,旅游营销系统包括渠道商管理系统(渠道商指旅行社、OTA以及协会、船运公司、航空公司等所有为山东输送有课的单位或组织)、媒体管理系统、山东旅游专家系统和营销内容管理系统。其中,营销内容管理系统主要用于发布



山东旅游部门积极推广山东旅游。

山东旅游最新资讯,提供山东旅游图片、视频、产品手册等营销内容。

在营销模式方面,山东省旅发委副主任孙淑娥表示,2016年实施了《山东旅游产品海外合作渠道商优选办法》和“山东旅游专家”计划。办法率先在韩国和中国港台地区实施,共优选出25家“渠道商”建立了战略合作伙伴关系,其中韩国13家、中国台湾7家、中国香港5家。同时,“山东旅游专家”计划与该办法配套提出,让渠道商的一线人员更加全面深入了解山东旅游,提高旅游产品策划及销售能力。

### 首次在海外聘用山东旅游营销代表

近年来,山东省旅发委对海外市场的营销做了大量工作,从媒体广告投放到海外旅游营销中心模式的建立,都显示出旅发委做营销的国际眼光。

孙淑娥说,创新传播渠道,旅发委融合媒体开展立

体化宣传营销,充分发挥“好客山东”英、日、韩和中文繁体4个咨询网平台作用,并上线手机版网站,丰富内容,优化体验;使用谷歌、Facebook、韩国搜索引擎Naver、台湾雅虎等高人气的网络媒体进行营销宣传实现互动。“截至11月,‘好客山东’Facebook英文账号粉丝量超过80万,韩文账号粉丝量达到47.7万,YouTube视频观看总量超过1000万次。”

同时,2016年继续推进韩国、新加坡、德国、中国香港及台湾等客源市场6处营销中心的宣传营销工作。据孙淑娥介绍,为了完善营销中心运营机制,首次在韩国公开招聘了一名本地人担任山东旅游营销代表,常驻“好客山东”首尔旅游营销中心,协助开展对韩旅游营销工作。

“通过聘任营销代表,有效提高了旅发委与合作伙伴的沟通,在监督广告投放、参加展览展示、开展营销活动和深入市场调研等方面,起到了事半功倍的效果。”孙淑娥说。

### 启动印度、俄罗斯、澳新等市场开发

对于2017年的旅游营销计划,在8日举行的全省旅游市场会上也做出说明,从一定程度上反映了2017年旅发委的营销工作重点。

“加大海外重点客源市场的营销力度,实施‘好客山东’品牌国际化战略,全力打造十大文化旅游目的地品牌,丰富品牌文化内涵和产品体系,优化线上线下相结合的立体式营销模式。”孙淑娥表示。

据了解,2017年会加大韩日、欧美、东南亚等重要客源市场的营销力度,同时启动印度、俄罗斯、澳新等新兴远程市场的开发,针对不同客源市场特点,创新旅游营销形式和内容,探索建立目的地营销与旅行渠道商营销有机结合、传统媒体营销与网络媒体营销的衔接机制。

据闫向军介绍,在平台的选择上,向全球化、本地化、产品化倾斜,继续在Facebook、Google、Youtube等全球化主

流网络媒体和韩国NAVER、DAUM,台湾的奇摩雅虎、部落格等客源地本地化媒体上进行营销宣传。

另外,在省内宣传营销方面,将从单纯的广告合作转向栏目合作、内容生产和平台搭建。计划通过公开招标和购买服务等方式,继续与央视、山东卫视、齐鲁网、大众日报、齐鲁晚报、大众网、中国旅游报、美国国家地理、山东人民广播电视台、旅游世界、新华社等主流媒体以及航空公司和铁路部门合作,开设专版、专栏、专刊、专页。

### 明年8月山东将举办世界摄影大会

在活动方面,山东省旅发委也将继续进行推广。例如,明年上半年海外重要推广活动有三个,一个是3月6-10日在日本东京举办的山东文化旅游产品展示会,由省商务厅、省旅发委联合主办,省文化厅、省新闻出版广电局、省政府驻日本经贸代表处协办;二是3月中旬的法国巴黎国际旅游展,山东将作为中国展台的主展省份进行重点推广;三是美国的旅行和冒险展,以售卖旅游目的地产品为主的系列展,1-4月陆续在美国的8个城市举办。

对于在省内的重点活动,山东省旅发委将联合山东省东方国际摄影艺术促进会举办2017世界摄影大会。据孙淑娥介绍,这是中国第一次举办此类活动,明年8月上旬,来自90多个国家的300名顶级摄影师和国内摄影名家将云集山东,用手中的机器发现山东的美,全面展示好客山东形象。

此外,2017年,省旅发委还将联合北京电影学院、中国传媒大学等全国知名艺术类高校,锁定大学生群体潜在市场,探索“旅游+微电影+大学生”营销模式,吸引更多大学生和社会大众关注山东旅游,组织拍摄微电影、微视频作品。

## 全国旅行社排强名单公布 省内12家旅行社入围全国百强

本报济南12月14日讯(记者 许亚薇)近日,国家旅游局公布2015年度全国旅行社排强榜单,我省旅行社创历史最好成绩,5家旅行社入围全国入境旅游30强,数量并列第一;5家旅行社入围全国利税贡献30强,数量并列第二;12家旅行社入围全国百强旅行社,数量位居全国第三。

全国旅行社排强榜单是旅行社综合实力的体现,5家旅行社入围全国入境30强、5家旅行社入围全国利税贡献30强、12家旅行社入围全国百强,标志着我省旅行社行业综合实力迈上新的台阶。

近年来,省市县各级旅游部门,围绕“旅游强省”目标,积极推动旅行社转方式、调结构,实施跨界融合、线上线下一体化发展,鼓励旅行社拓展经营

空间,向大众旅游、休闲度假游、邮轮游、乡村游、研学游等新兴业态要效益,协调国内、入境、出境三大市场均衡发展,旅行社行业实现由观光旅游向休闲度假旅游跨越,在全国的地位次进一步提升。

### 山东省2015年度全国百强旅行社名单

- 1 中国旅行社总社(青岛)有限公司
- 2 山东交运旅游集团有限公司
- 3 山东嘉华文化国际旅行社有限公司
- 4 威海中国旅行社有限公司
- 5 山东万达国际旅行社有限公司
- 6 东营市金桥国际旅行社有限责任公司

- 7 山东东南山国际旅行社有限公司
- 8 港中旅国际(山东)旅行社有限公司
- 9 山东旅游有限公司
- 10 山东国际旅行社有限公司
- 11 山东省交通旅行社
- 12 临沂国际旅行社有限公司

### 山东省2015年度全国入境30强旅行社名单

- 1 山东旅游有限公司
- 2 山东万达国际旅行社有限公司
- 3 港中旅国际(山东)旅行社有限公司
- 4 中国旅行社总社(青岛)有限公司
- 5 山东嘉华文化国际旅行社有限公司

### 山东省2015年度全国利税贡献30强旅行社名单

- 1 中国旅行社总社(青岛)有限公司
- 2 山东嘉华文化国际旅行社有限公司
- 3 山东交运旅游集团有限公司
- 4 威海中国旅行社有限公司
- 5 山东万达国际旅行社有限公司



扫老乔游记二维码了解更多内容

### 济南“旅游啄木鸟”全民监督旅游服务质量

本报济南12月14日讯(记者 许亚薇)从今年4月起,在济南大大小小的景点中,活跃着一些身穿红马甲的志愿者,他们有同一个名字,叫做“旅游啄木鸟”。

泉城旅游啄木鸟充分发动群众,构建了一种“行政监管+社会监督+媒体监督”三位一体行业治理新模式,强化了游客主体地位,让市民感觉到了在公共事务上有了更多的话语权。

济南在全国首推的“旅游啄木鸟”行业监管治理模式,为全民旅游时代行业监管提供了一份“济南答卷”。

出品:旅游工作室  
设计:壹纸工作室  
本版编辑:穆静  
美编:马秀霞